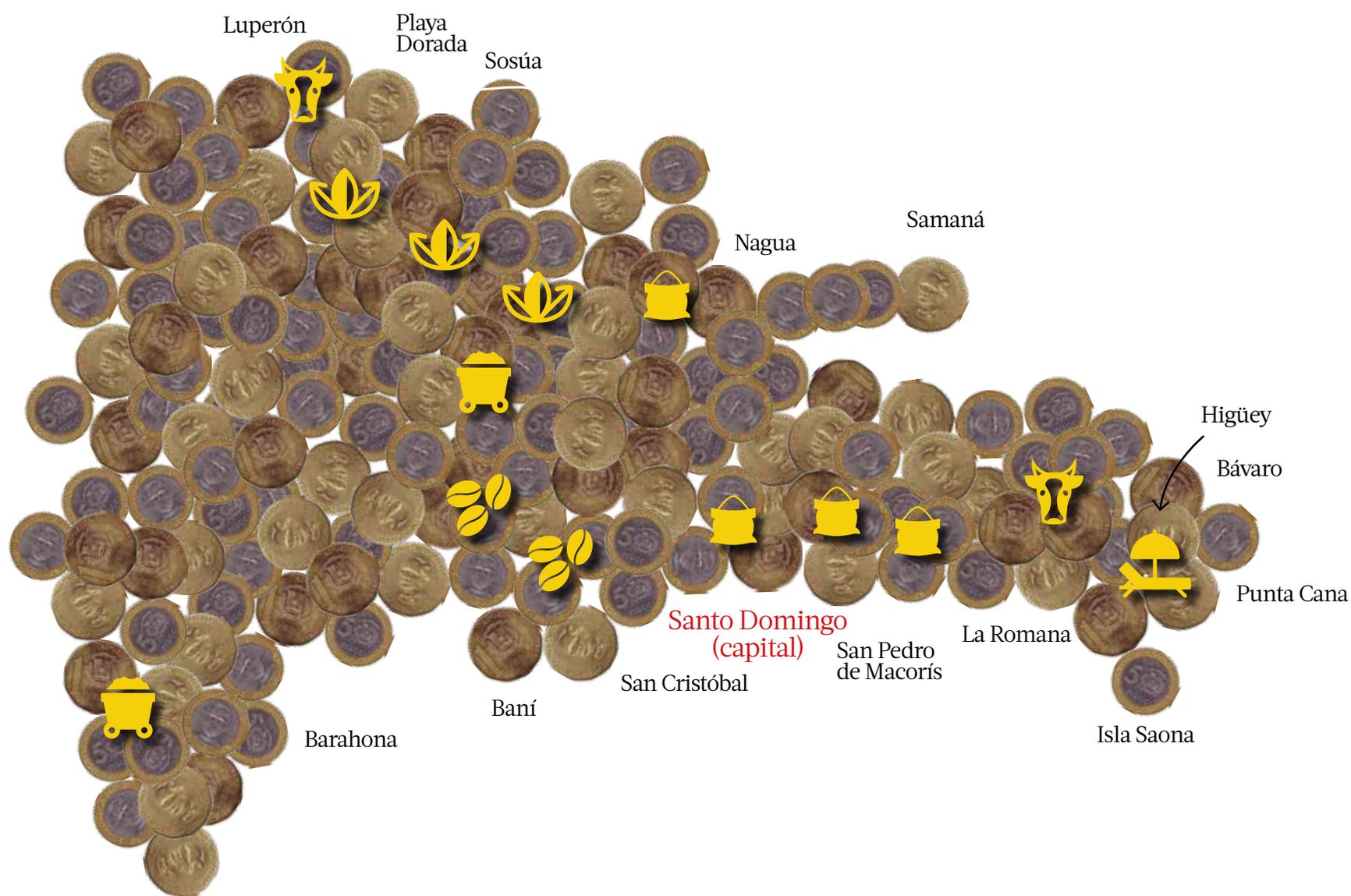




Invertir en República Dominicana



El país del Caribe ofrece en la actualidad numerosas oportunidades económicas sustentadas en un crecimiento que se ha mantenido incluso durante la crisis mundial

Turismo, infraestructuras, zonas francas, agroindustria, minería y telecomunicaciones impulsan el desarrollo en una situación de firme solidez financiera y gran estabilidad política



SANTO DOMINGO



Capital
Santo Domingo

Idioma oficial
Español

Gentilicio
Dominicano

Forma de gobierno
República presidencialista

Presidente
Danilo Medina

Órgano legislativo
Congreso de la República Dominicana

Superficie
48,670 km²

Moneda
Peso dominicano

Huso horario
UTC-4

El corazón económico de República Dominicana late con fuerza

El país ha sido capaz de mantener un crecimiento económico estable a pesar de las dificultades derivadas de la crisis financiera mundial

EGC

La República Dominicana se encuentra hoy en un gran momento económico. Según el Banco Mundial, cuando en el 2015 América Latina presentó un crecimiento nulo o negativo, la República Dominicana y Panamá ofrecieron un panorama totalmente opuesto con un crecimiento de 7% y 6%, respectivamente.

La República Dominicana, a pesar de las dificultades derivadas de la crisis financiera mundial, ha sido capaz de mantener un crecimiento económico estable y, algunos de los motores principales, como el turismo y la agricultura, han registrado destacados ritmos positivos con un crecimiento de un 7% en el año 2015 y del 7,1% en 2014.

La República Dominicana, que se encuentra en la isla de La Española, ocupando más de los dos tercios que comparte con Haití, forma parte de las Antillas Mayores del Caribe. Está situada entre Cuba y



Puerto Rico, bañada por el Océano Atlántico al norte y el Mar Caribe al sur.

El país cuenta con un sec-

tor financiero sólido y consolidado y una comunidad empresarial bien organizada. Esto proporciona a los

inversionistas las redes necesarias para insertarse rápidamente en la industria y el comercio. Debido a su ubicación en el centro de América, cerca de los principales mercados, ha firmado acuerdos comerciales que proporcionan acceso privilegiado hacia y desde los Estados Unidos, Europa, América Central y el Caribe.

A República Dominicana llega la mayor cantidad de vuelos provenientes de casi todos los países del Caribe, y tiene ocho aeropuertos internacionales. Las auto-

pistas y carreteras facilitan el viaje a las tres costas situadas al norte, este y sur del país.

Otra de las ventajas de hacer negocios en el país es su abundante fuerza de trabajo, que incluye tanto personal no especializado como altamente cualificado. La población laboral es mayormente joven y talentosa, entre la que se cuenta un gran número de trabajadores bilingües. Y por si fuera poco, el país tiene un mercado interno para 10 millones de personas.

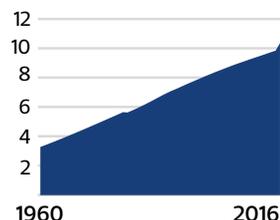
Además de las razones económicas, el clima, los atractivos naturales y culturales de República Dominicana hacen del territorio un lugar atractivo para vivir y levantar una familia.

Como primer destino turístico mundial, el país cuenta con más de 70.000 habitaciones de hoteles y 26 campos de golf. Hay excelentes tiendas con mercancías procedentes de todo el mundo y una vida nocturna activa y restaurantes sofisticados.

POBLACIÓN

10.41 millones

Personas en 2016



PIB



64.1 mil millones

Dólares USA

CRECIMIENTO PIB



+7.3%

En 2016

RENTA PER CÁPITA



6,040\$

Método Atlas.
Dólares USA en 2014

INFLACIÓN



1.5%

En 2016

¿Por qué invertir en la República Dominicana?

De estabilidad política a un costo competitivo, estas son las claves a tener en cuenta:

- 1 Gran estabilidad política y macroeconómica.
- 2 Sistema bancario y de seguros altamente desarrollado.
- 3 Es uno de los trece países con tratados de libre comercio tanto con Estados Unidos como con la Unión Europea.
- 4 Ambiente de operación de zonas francas sin riesgo.
- 5 Incentivos fiscales y financieros atractivos.
- 6 Acceso de mercado preferencial a los Estados Unidos, Europa, América Central y el Caribe.
- 7 Infraestructura de telecomunicaciones avanzada y confiable.

8

Adecuado apoyo gubernamental a la inversión extranjera.

9

Fuerza laboral bilingüe, competitiva, experimentada y calificada.

10

Excelentes programas de entrenamiento para mejorar las habilidades e incrementar la productividad laboral.

11

Miembro del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA).

12

Excelente tratamiento y marco legal para la inversión extranjera.

13

Estratégica localización geográfica.

14

Moderna infraestructura de transporte.

15

Costo Competitivo.

CEI-RD



Una herramienta para facilitar las inversiones

CON EL OBJETIVO de promover la inversión directa en la República Dominicana, el Gobierno creó en el año 2003 el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), que tiene como misión institucional promover la oferta exportable y la atracción de recursos y capitales hacia el territorio a través de la optimización de las exportaciones y la facilitación de trámites de inversiones en el país, contribuyendo al incremento y desarrollo sostenido de la República Dominicana.

ÁREAS OPERATIVAS DEL CEI-RD

INVEST IN THE DR
Dominican Republic

DOMINICANA
exporta

ESTA UNIDAD OFRECE un servicio gratuito de la promoción de oportunidades y el estímulo de la inversión extranjera en la República Dominicana.

ES LA UNIDAD responsable de desarrollar y promover en República Dominicana la oferta exportable del país hacia los mercados internacionales.

I*CEi

VUI
ventanilla
única de
inversión

INSTITUTO DE COMERCIO Exterior y la Innovación Empresarial (I*CEi): Impulsa la educación y capacitación a empresas, productores e interesados en torno a temas sobre áreas de gerencia, logística, comercialización, acceso a nuevos mercados, innovación y emprendimiento.

ADEMÁS CABE DESTACAR que el CEI-RD ofrece la dirección de la Ventanilla Única de Inversión (VUI), un proyecto de la Presidencia de la República que procura la integración e interconexión con las diferentes instituciones públicas, brindándole al inversionista un punto centralizado donde solicitar y tramitar los permisos y/o certificaciones requeridas para concretar un proyecto de inversión en el país. La VUI cubre los sectores de turismo, minería, telecomunicaciones, agricultura, agroindustria, cine y audiovisuales, manufactura, tecnología de la información e inmobiliario.

CONTACTO CON CEI-RD

(809) 530-5505 X-253

oficinas.internacionales@cei-rd.gov.do

Importaciones

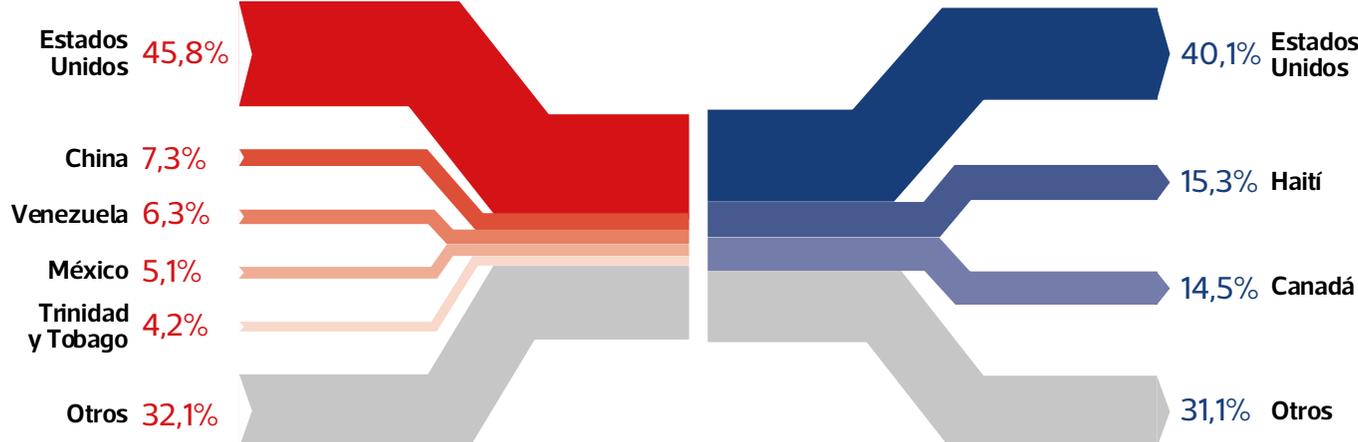
Petróleo, productos alimenticios, algodón y textil, productos químicos y farmacéuticos.

Estados Unidos	45,8%
China	7,3%
Venezuela	6,3%
México	5,1%
Trinidad y Tobago	4,2%
Otros	32,1%

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Exportaciones

Oro, plata, coco, azúcar, café, tabaco, carnes, bienes de consumo.



TURISMO

Año récord para el turismo en la República Dominicana

En el 2015 visitaron el país 5.6 millones de personas que generaron 6 mil millones de dólares y para el 2022 está previsto que los turistas se eleven a 10 millones

ECC

EL TURISMO EN la República Dominicana ha tenido un crecimiento extraordinario en los últimos 35 años. Comparado con 1980, año en el cual el país recibió 383 mil visitantes, los cuales generaron 173 millones de dólares, 35 años después se logran cifras récord para este importantísimo sector de la economía dominicana, ya que el 2015 evidenció la llegada de más de 5.6 millones de turistas que generaron más de 6 mil millones de dólares.

El Ministro de Turismo de la República Dominicana, Francisco Javier García, durante el acto de inauguración del "Club Med" en Punta Cana, el cual fue en-

cabezado por el Presidente Danilo Medina, en el mes de diciembre del 2015, manifestó que a la fecha la República Dominicana se ha transformado en el primer destino turístico de toda la Región del Caribe.

García sostuvo que de los 46 países que integran Centroamérica, El Caribe y Suramérica, sólo Brasil recibe más ingresos por concepto del turismo que República Dominicana y que para el 2016 el país superará a Brasil.

De acuerdo a la información obtenida por Infotur Dominicano, Punta Cana fue el destino más visitado del Caribe y Centroamérica durante el 2015, al recibir a más de 2.43 millones de turistas, por que de esta ma-

nera ocupa el cuarto lugar de las 10 ciudades más visitadas de Latinoamérica, superada sólo por Lima, México y Sao Paulo.

En estos momentos se están remodelando los centros históricos de Puerto Plata y Santo Domingo, al tiempo que se construyen y proyectan nuevas terminales de cruceros. Una estrategia que permitirá alcanzar los 10 millones de turistas extranjeros antes de 2022, la fecha prevista por el Gobierno para lograr ese objetivo.

Durante el 2015, la República Dominicana fue el principal destino del Caribe para los turistas rusos, además de experimentar un repunte extraordinario por parte de los alema-

nes, uno de los países con mayor estabilidad económica de Europa. Los primeros diez mercados emisores, por este orden, son: Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Rusia, España, Inglaterra, Puerto Rico, Brasil y Argentina.

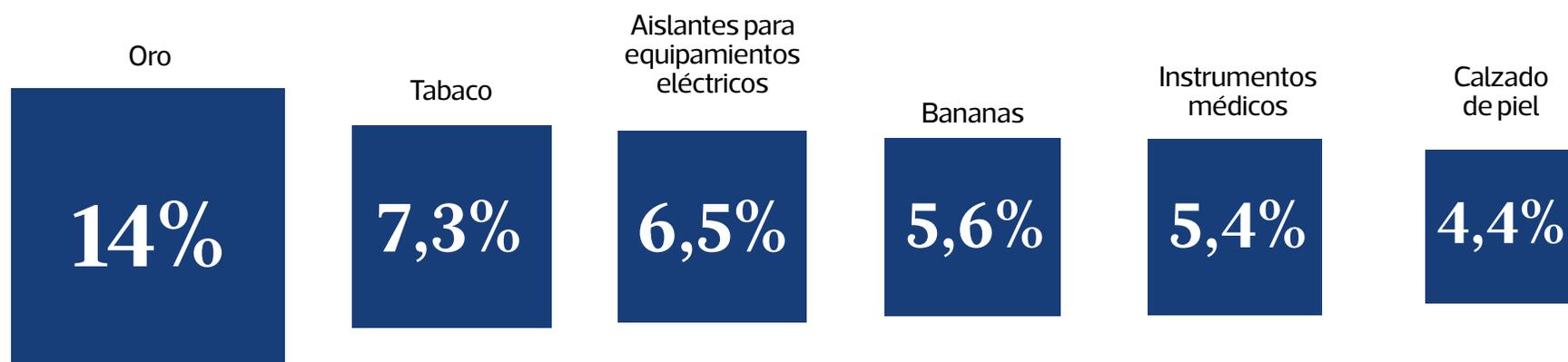
País de moda

En el caso de Suramérica, se puede decir que la República Dominicana está de moda, con niveles de crecimiento extraordinarios por parte de Brasil, Colombia, Argentina y Venezuela, con un crecimiento del 53%. Por lo que se refiere al principal mercado, que es Estados Unidos, el país ha roto todos los récords con un crecimiento del 13% durante el 2014.

Aunado a la inversión en infraestructura y mejoras de las áreas históricas en la República Dominicana, el presidente, Danilo Medina, envió un proyecto de modificación de la ley de incentivos a las inversiones turísticas. De modo que los incentivos pasan de 10 a 15 años, y no son sólo para que los hoteles hagan remodelaciones a partir de una determinada cantidad de años, sino en cualquier momento. Estos incentivos fiscales producen un ahorro de entre un 30% y un 40% y están destinados tanto para empresas nacionales como extranjeras, sea para la construcción de obras propiamente turísticas o que se puedan considerar como oferta complementaria.

PRODUCTOS QUE EXPORTA

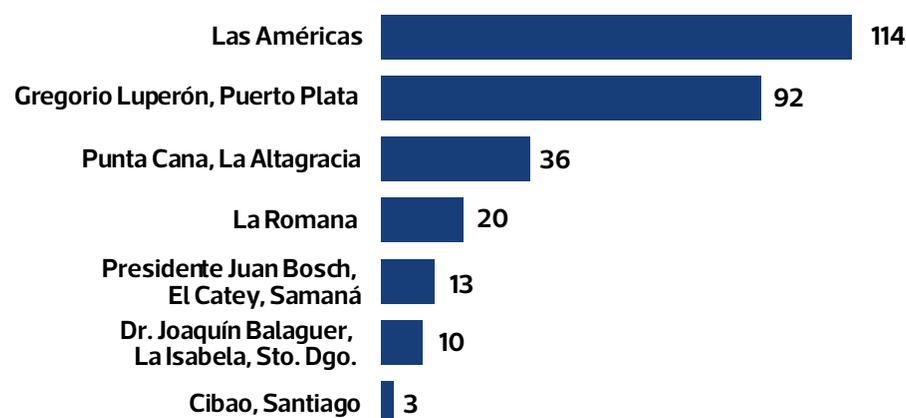
En 2013. Fuente: The Observatory of Economic Complexity



INFRAESTRUCTURAS

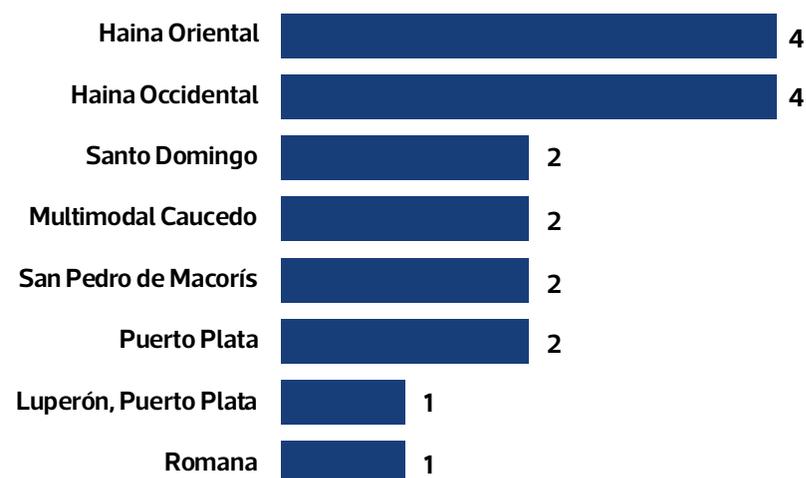
AEROPUERTOS INTERNACIONALES

Promedio de vuelos diarios



PUERTOS MARÍTIMOS

Promedio de buques diarios



Las conexiones más modernas del Caribe

ECG

LA ECONOMÍA DE la República Dominicana ha estado situada entre las de más rápido crecimiento en los últimos años y su infraestructura se encuentra entre las más modernas y extensas

de toda la Región del Caribe. Con una extensión territorial de aproximadamente 48,000 km²; 8 aeropuertos internacionales con un aproximado de 260 vuelos diarios; 12 puertos marítimos y 5 puertos de cruceros con un aproximado de 14

buques por día; una de las más largas redes de carreteras en la región proporcionalmente a su tamaño y una impresionante infraestructura vial en sus dos principales provincias, el país se sitúa en las principales posiciones de la región.

ZONAS FRANCAS

Éxito de una alianza público-privada

ECG

EN 1969 COMENZÓ una de las historias más exitosas de la historia del modelo de zonas francas en Latinoamérica al instalarse la Zona Franca Industrial en la ciudad de La Romana, República Dominicana. Esta primera zona fue impulsada por la empresa transnacional Gulf and Western Americas Corporation, que venía operando en el país fundamentalmente en el sector azucarero desde 1967. Este parque de zonas francas fue el fruto inicial de la promulgación de la Ley 299 de "Incentivo y Protección Industrial".

47 años después y gracias a su gran capacidad de transformación, recomposición y diversificación, las zonas francas en la República Dominicana han logrado enfrentar importantes fluctuaciones en la economía internacional, siendo un sector productivo esencial para paliar los efectos de la crisis financiera del 2008.

Para el cierre del año fiscal 2014, la producción de las Zonas Francas representó el 3.2% del PIB de la República Dominicana, recibiendo el 10.2% de la Inversión Extranjera Directa y fue la fuente del 57% del total de exportaciones del país con un monto de 5,589 millones de dólares.

En los últimos cuatro años estas zonas crecieron un 10.6%, llegando a alber-

gar a más de 614 empresas internacionales y locales de las cuales un 41.4% provienen de América del Norte, 10.9% son de Europa, 4.07% corresponden a América del Sur y 38% de ellas son nacionales.

La capacidad de expansión de este sector le ha permitido entrar a nuevos mercados, aumentado la producción de aparatos médicos y farmacéuticos, materiales e instrumentos

tratamiento igualitario a la inversión extranjera comparada con la inversión nacional creando, además, atractivos programas de Incentivos Fiscales para las ZF. Un ejemplo reciente fue la promulgación del decreto 262-15 que conforma el marco legal para el establecimiento de centros logísticos en la República Dominicana, la cual fue una gran noticia para las distintas instituciones ligadas al

Para el cierre del año fiscal 2014, la producción de las Zonas Francas representó el 3.2% del PIB de la República Dominicana

En los próximos años, el país caribeño espera registrar 58 nuevas empresas en zonas francas

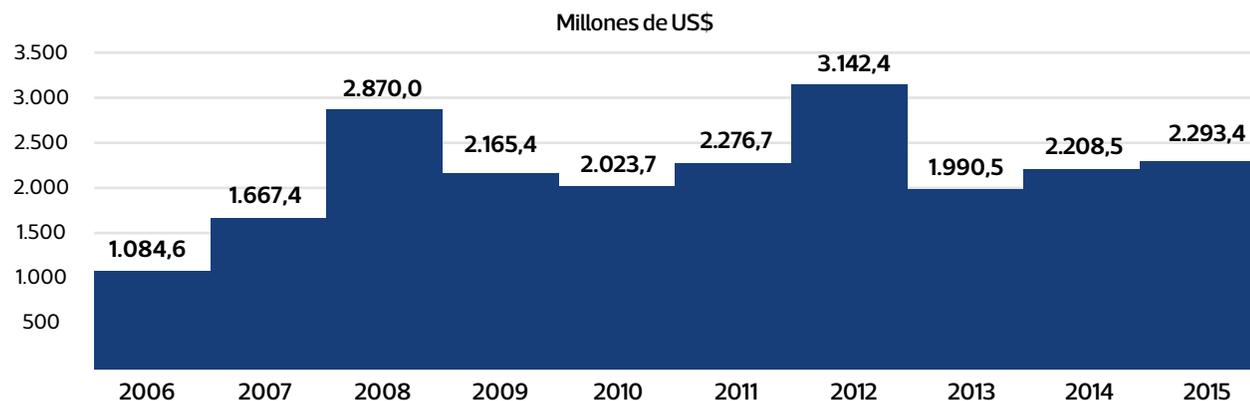
diversos y joyería. El área de servicios (call centers y tercerización de servicios empresariales) también representa un sector preponderante.

Cabe destacar que el Gobierno dominicano ha promulgado una serie de decretos y leyes que otorga un

sector marítimo, como DP World, la empresa naviera Sealand y las asociaciones de navieros de las ZF.

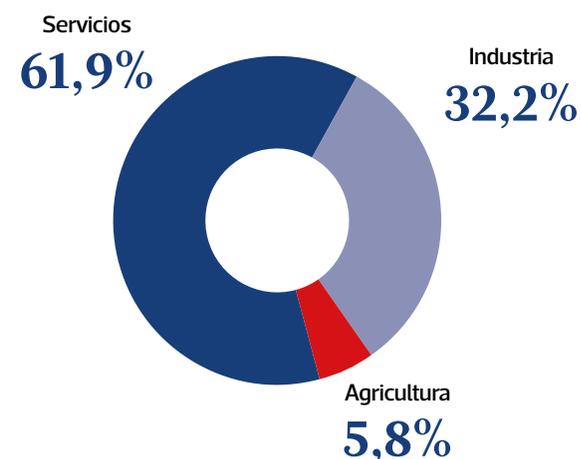
En los próximos años la República Dominicana espera registrar 58 nuevas empresas de zonas francas las cuales ofrecerán alrededor de 5,242 empleos

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Fuente: Banco Central de la República Dominicana
 (*) Cifra preliminar a diciembre 2015, sujeta a ratificación

PIB POR SECTORES



AGROINDUSTRIA

Una gran despensa para los mercados estadounidense y europeo

Banana, piña, aguacate, melón, cacao, naranjas, azúcar, tabaco y café se encuentran entre los productos que lideran el ranking de exportaciones



competitivo de las industrias nacionales, proponiendo a estos efectos políticas y programas de apoyo que estimulan la renovación y la innovación industrial a través del fomento de

El Ministerio de Agricultura propone programas que estimulan la renovación y la innovación

distritos y parques industriales y la vinculación a los mercados internacionales.

Incentivos para la inversión en el sector

La República Dominicana ofrece grandes oportunidades de inversión para desarrollar proyectos agrícolas, como lo es el establecimiento de una tasa arancelaria única de un 0% y la exoneración de la aplicación del impuesto ITBIS, recargo cambiario a los equipos y maquinarias agropecuarias usadas en su proceso industrial.

ECG

LA REPÚBLICA DOMINICANA es un país con gran potencial agrícola que fue dotado por la naturaleza con suelos de gran fertilidad. Posee tierras aptas

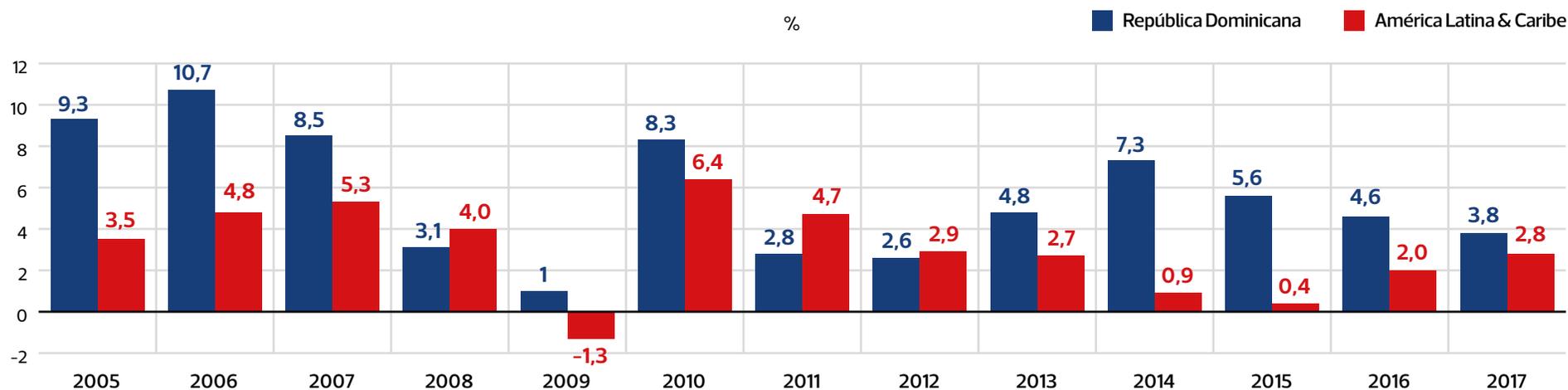
para cultivos en los diferentes renglones o productos. La existencia de un mercado local y el consumo de aproximadamente 5 millones de turistas que ingresan al país, lo posicionan dentro de un marco preferen-

cial para el aprovechamiento de este sector que hoy por hoy exporta productos tales como: banana, piña, aguacate, melón, cacao, naranjas, azúcar, tabaco y café; siendo el país uno de los principales abastecedores

del mercado de los Estados Unidos y europeo en algunos de estos renglones.

El Ministerio de Agricultura es la entidad responsable de la supervisión del nuevo marco institucional que permite el desarrollo

EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL PIB



MINERÍA



TELECOMUNICACIONES

El 8% de las inversiones extranjeras

ECC

EN LA ACTUALIDAD, la República Dominicana goza de uno de los mejores sistemas de comunicaciones del mundo, especialmente en la Región del Caribe. Este sector además es una de las principales fuentes de empleos y generador de divisas producto del aumento de las expansiones e inversiones internacionales.

Su dinamismo no sólo ha permitido que la República

cuales 1,711.3 millones de dólares corresponden a inversiones en telecomunicaciones, un equivalente a un 8%.

Además, el país cuenta con la infraestructura de telecomunicaciones más avanzada del Caribe, con operaciones modernas de empresas locales y extranjeras que ofrecen una amplia variedad de servicios, que incluyen el uso de cables de cobre, fibra óptica, servicios inalámbricos

El país cuenta con la infraestructura de telecomunicaciones más avanzada del Caribe

Explotaciones sostenibles con mano de obra local

ECC

LA CARACTERÍSTICA ÚNICA que posee la República Dominicana por su perfil geológico y por haber sido sede de la industria minera más antigua de América, ha logrado que empresas importantes hayan establecido sus operaciones en el país para la extracción de minerales mediante un modelo de negocios que permite el desarrollo sostenible de las zonas explotables y el em-

pleo de mano de obra dominicana. Actualmente, este sector posee cuantiosos yacimientos mineros, entre los cuales se encuentra el segundo depósito

más grande de oro de América, y produce una gama de recursos mineros tales como: oro, plata, bauxita, ferro níquel, arcilla, minerales industriales, larimar,

ámbar, lajas, rocas calizas, yeso y sal.

El valor agregado de la minería y su atractivo para la inversión extranjera ha crecido en los últimos años, dado el incremento en los niveles de producción de oro, mármol y los principales agregados de la construcción.

Hoy día más de 50 empresas de explotación minera, del renglón de minería no metálica, disfrutan de los incentivos y beneficios de la Ley Minera No. 146-71.

Entre los valiosos yacimientos del sector, se encuentra el segundo depósito más grande de oro de América

Dominicana se expanda al atraer nuevas empresas de alto renombre a nivel mundial, sino que ha logrado ampliar su red en tecnología e innovación, logrando que este sector se mantenga en una tendencia de crecimiento.

En el periodo de junio de 2005 a junio de 2015, la República Dominicana ha registrado 21,359.6 millones de dólares por concepto de inversión extranjera, de los

cos fijos, líneas digitales (ADSL/DSL), uso amplio de tecnología IP y la utilización de tecnologías CDMA, GSM, 2.5G, 3G y 4G, así como un uso extenso de la comunicación satelital.

A la fecha el territorio cuenta con cinco prestadoras de telefonía fija (de carácter mixto), cuatro prestadoras de telefonía móvil y ocho prestadoras de acceso a internet (ADSL, Cable Módem, Wimax, 3G y 4G).



FERIA DE EXPORTACIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

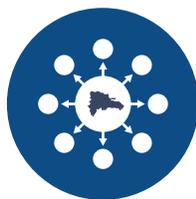
Te invitamos a formar parte de la mayor plataforma comercial de la Región, que unirá a los productores dominicanos con compradores internacionales de diversos sectores, a través de una dinámica exposición de productos de calidad inigualable así como de múltiples rondas de negocios, talleres y conferencias, con el fin de establecer vínculos comerciales duraderos y de gran importancia con la República Dominicana.

RD EXPORTA 2016

RESERVE LA FECHA 27-29 de junio, 2016

Puerto Sansouci Santo Domingo,
República Dominicana

¿Por qué hacer negocios con la República Dominicana?



Más de 3,800 líneas de productos de alta calidad a precios competitivos presentes en más de 170 mercados internacionales



Nuestros productos gozan de acceso preferencial a más de 900 millones de consumidores a través de 5 acuerdos comerciales



Personal altamente capacitado para asistirles en sus procesos de negocios en la RD



Forma fácil y ágil de transporte a través de 8 aeropuertos internacionales, 12 puertos marítimos y 5 puertos de cruceros, convirtiéndonos así en el hub del Caribe ideal para exportar

¡Ven a RD Exporta y conoce lo mejor de lo nuestro!



- Banano
- Piña
- Mango
- Tabaco
- Cacao y derivados
- Ajíes y Pimientos
- Ron de Caña
- Aguacate



- Instrumentos médicos
- Aparatos de transfusión de sangre
- Productos capilares
- Dentífricos



- Varillas de acero
- Cemento
- Tubos PVC
- Coralina



- Textiles y calzados
- Plásticos
- Cartón corrugado
- Etiquetas



- Desarrollo de Software
- Call Centers



- Artesanías
- Joyerías de Larimar y Ambar

¡Y muchos productos más de gran calidad!

Para más información, favor contactarnos.

www.cei-rd.gov.do [@CEIRD](https://twitter.com/CEIRD) [youtube.com /ceird09](https://www.youtube.com/channel/UCeird09) [facebook.com/cei.rd](https://www.facebook.com/cei.rd)

Tel.: (809) 530-5505 | Exts. 244 y 534 | Fax: (809) 530-8208

