



EL CORREO

PRIMER PERIÓDICO EN ESPAÑOL DEL GOLFO ARÁBIGO

El vuelo Dubai-Panamá será el más largo del planeta

El nuevo destino de Emirates comenzará en **febrero de 2016**

Recorrerá **13.821 km**

En un tiempo de **17 h 35 minutos**

PÁGINAS 4 Y 5



Reunión de la vicepresidenta de Panamá y el cónsul del país en Dubai con responsables de Emirates Airline. EL CORREO

Eduardo Fonseca
Cónsul general de Panamá en Dubai

“Con esta ruta hemos hecho historia en la aviación”

SOCIEDAD 17

Nace el concurso de belleza Miss Latina Middle East



OCIO 18

El humor del venezolano Emilio Lovera llega a Dubai y Muscat



Encuentro entre empresarios y responsables de México y Emiratos Árabes en la Cámara de Comercio de Abu Dhabi. EC

ECONOMÍA 3

LAS EMPRESAS DE MÉXICO APUESTAN POR EL MERCADO ÁRABE

Sus exportaciones a la región rondarán a final de año los 2.000 millones de dólares



Chamas
Brazilian Week
04th - 11th September
Fun, feast and samba!

AED 295 per person including 18 cuts of meat and selected grapes, hops and caipirinha

For reservations please call 800 – CROWNE (276963) or email fbreservations.cpDubai@ihg.com



MÁS TEMAS

El A380 aterriza en Madrid

La compañía aérea de Dubai es la primera que establece una ruta regular con la capital de España operada por medio del avión comercial más grande del mundo. **Pág. 6**

EC



Cemex, bandera del compromiso social

La compañía mexicana, incluida en el ranking de las 50 empresas que mayores soluciones aportan a nivel mundial a problemas sociales o ambientales. **Pág. 8**

Joven, emprendedora y de premio

María Ollero, manager del restaurante Seville's, es la ganadora del prestigioso concurso de España Innoven 2015 por su trabajo 'Menorca Excelencia Turística'. **Pág. 10**



Envíanos las fotos de tus vacaciones

EL CORREO DEL GOLFO ha puesto en marcha un concurso para elegir a las mejores fotos del verano 2015. **Pág. 12**

Un pabellón con cantidad y calidad

El Pabellón de España en Global Village ultima una nueva temporada marcada por un aumento de la calidad y la cantidad. **Pág. 12**



ZONA LIBRE

POR RAFAEL P. UNQUILES



Sorpresas que da la vida

ADENTRARSE en nuevas aventuras e inexplorados territorios también ofrece la oportunidad de llevar a cabo sorprendentes descubrimientos que jamás imaginaste hallar. En mi tierra decimos que nunca se sabe dónde va a saltar la liebre. De modo que puedes llegar a Emiratos Árabes Unidos pensando en culminar tus días profesionales dirigiendo el primer periódico en español del Golfo Árabe -algo que reconozco de sumo interés- y al final acabas de botones en un 'lodge' situado en las profundidades de la selva de la región india de Kerala. Así es la vida. Y me gusta.

Cuento esto porque hace tan sólo unos días, al hilo de una conversación que mantenía en las lindes de este asunto con un gran amigo, recordé una historia que por casualidades de la vida conocí de cerca hace ya algunos años y que deja claro que, por más que pensemos lo contrario, ciertamente nunca se sabe el lugar donde la liebre dará la cara.

Todo ocurrió en un viaje que realicé desde España junto a mi familia hace más de una década a las Islas Seychelles. En aquellos tiempos prácticamente ni sabía de la existencia de Dubai y Abu Dhabi, mucho menos de Ras Al Khaimah, que es el emirato en el que a estas horas escribo esta historia, lo que viene a certificar lo imprevisible del vivir.

Mientras intentábamos conocer qué podíamos hacer en las Seychelles en nuestra condición de turistas averiguamos que en las proximidades de

donde nos hallábamos había una pequeña isla habitada por un solo hombre. De modo que alquilamos barca y barquero y pusimos rumbo a lo para nosotros desconocido. Llegamos a una idílica playa en la que observamos que un hombre ya con sus años se dedicada en bañador tipo 'slip' a determinadas tareas. Se acercó y nos recibió como el Robinson que era y acto seguido nos llevó a una cabaña en la que había instalado una especie de museo natural marino. En el exterior decenas de tortugas gigantes andaban de aquí para allá.

En el transcurso de la conversación nos reveló que era un periodista inglés que había ocupado el cargo de director en un diario de Tanzania, pero que un día decidió comprar ese islote por un precio razonable y se había trasladado allí porque estaba convencido de que los piratas enterraron un tesoro y quería descubrirlo. De hecho, el islote estaba plagado de agujeros que había excavado en busca del tesoro.

Aquella historia quedó allí. Tiempo después vi que en el dominical del periódico en el que yo trabajaba daban cuenta de su aventura con una gran foto de él en la misma playa donde lo conocí. Pero la sorpresa vino más tarde, cuando un día leí un titular que decía "El tesoro era la isla". Y es que resulta que este señor compró la isla por 10.000 libras y le llegaron a ofrecer 30 millones. Claro, el tesoro era la isla. Y lo bueno es que no la vendió. Acabó sus días como un Robinson. Ya ven: quién sabe dónde.

PALABRAS EN LA 2

POR DIXON MOYA



De Colombia viene un barco...

UN popular juego de memoria se iniciaba con la frase "De la Habana viene un barco cargado de...", en el cual los jugadores iban repitiendo los objetos que los antecesores habían mencionado en una cadena, al final ganaba quien no olvidaba la secuencia exacta. Espero en esta nota no perder ni la memoria ni el objetivo, que pretende destacar la visita del buque de la Armada de la República de Colombia 'ARC 7 de Agosto' a los Emiratos Árabes Unidos, en el marco de operaciones internacionales contra la piratería.

El 'ARC 7 de Agosto' es un buque patrullero construido totalmente en Colombia en el astillero de CO-TECMAR (Corporación de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Industria Naval Marítima y Fluvial). Se trata del segundo barco que en nuestra Fuerza Naval lleva el nombre de la fecha que consagró la batalla de la independencia de Colombia, en una región remota de los mares, un precioso valle del Departamento (Provincia) de Boyacá, cuando el 7 de agosto de 1819 las tropas comandadas por Simón Bolívar sellaron la independencia patria. Luego el ejército colombiano seguiría liberando

a los hermanos que conforman los países vecinos.

El 'ARC 7 de Agosto', activo desde septiembre de 2013, principalmente en el Mar Caribe, resguardando la soberanía colombiana del archipiélago de San Andrés, Providencia, Santa Catalina y cayos adyacentes, así como en misiones de búsqueda y rescate, ayuda humanitaria, protección del medio ambiente y lucha contra el narcotráfico. Ahora cumple el lema de la Armada, "Plus Ultra" (Más allá), siendo el único barco latinoamericano en operaciones internacionales contra el fenómeno de la piratería internacional en el Golfo de Adén. Se trata de su misión más lejana, en un trayecto de largo aliento que se inició en Cartagena de Indias el 27 de junio pasado cuando el buque zarpó y concluye en noviembre, regresando a la bella ciudad caribeña que entre los siglos XVI y XIX también sufrió la piratería.

Para los colombianos del interior andino, como quien esto escribe, rodeados de montaña y de frío, el mar siempre ha sido una ilusión vestida de azul. Hace cinco años tuve el honor de estar durante algunos días en el 'ARC Malpelo', buque oceanográfico de la Arma-

da para la investigación científica bautizado con el nombre de una isla colombiana en el Océano Pacífico, allí con oficiales y un equipo multidisciplinario de diversas entidades convocadas por Cancillería, realizamos una actualización de datos geográficos de formaciones insulares en el Caribe colombiano. Pude comprobar lo bello y duro de la experiencia marítima, pero conservo un grato recuerdo imborrable.

De Cartagena de Indias viene un barco cargado de... hombres con sueños, ilusiones y una voluntad férrea de aportar en el compromiso colombiano de luchar contra el delito organizado internacional. Hombres que son caballeros del mar, como reza el bello himno de la Armada, que invito a leer, escuchar y entonar: "Viva Colombia, soy marinero; por mi bandera, por mi heredad, vivo en las olas celoso y fiero, soy caballero del ancho mar..."

Sea bienvenida la tripulación del 'ARC 7 de Agosto', que siempre los acompañe el buen viento y la buena mar.

Dixon Moya es ministro plenipotenciario de la Embajada de Colombia en Abu Dhabi.

EL CORREO

Primer periódico en español de UAE y del Golfo Árabe

Al-Andalus Context MFZ LLC. Rak Media City Al Jazeera Al Hamra, Ras Al Khaimah, UAE, PO Box 32429 No. 055 118 79 68.

Consejero: Arturo Manso.

Director: Rafael Pérez Unquiles.

Editora: Marta Pérez Cruzado.

Coordinadora de la web: Amelia Cruzado Fernández.

Publicidad: sales.executive@elcorreo.ae. Telf.: 056 44 28 784.

Suscripción: por acuerdo anual. **Imprime:** Al Ghurair Printing.

Empresas de México ponen en su diana el mercado árabe

Las previsiones de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio son que a final del año 2015 las exportaciones a la región se aproximen a los 2.000 millones de dólares

REDACCIÓN ABU DHABI
redaccion@elcorreo.ae

Los países árabes conforman una de las regiones más atractivas para las empresas mexicanas. Decididamente están apostando por un mercado en una zona donde las importaciones podrían superar los 1.770 millones de dólares al cierre de 2015 de acuerdo. Es lo que consta en un estudio de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio (CAMIC) difundido por informador.com.

Entre las empresas que continúan ampliando su presencia en los países árabes se encuentra Kidzania, dedicada al entretenimiento para niños, que ya tiene centros de diversión en Egipto y Dubai. Recientemente, esta firma abrió una sucursal más en Arabia Saudita.

Cementos Mexicanos (Cemex), por su parte, cuenta con plantas de producción en Dubai y Marruecos y espera expandirse a Argelia próximamente.

De igual manera, La Costeña ha anunciado que se establecerá en Emiratos Árabes Unidos con la exportación de alimentos enlatados como frijoles, salsas y chiles.

Entre las firmas que ya están en el Medio Oriente se encuentran Best Ground International, dedicada a la exportación de miel, así como Comsa Seguridad Integral, empresa que envía ambulancias a la región. También se encuentran en este mercado empresas como Neoris, subsidiaria de Cemex, que ofrece consultoría de negocios. Gruma y Helvex cuentan asimismo con presencia en Medio Oriente.

El Grupo Hermes, a través de su empresa Cerrey, desarrolla un proyecto con Sadara Chemical Company en Arabia Saudita. En 2013, la firma anunció la llegada de los últimos dos generadores de energía con vapor enviados desde Altamira (Tamaulipas) al puerto saudita como parte del contrato con Sadara, la planta petroquímica más grande del mundo construida en una sola etapa.

Mariana Tuma, directora general de la CAMIC, ha manifestado que parte del atractivo de la región árabe es que son países petroleros, por lo que están invirtiendo en infraestructura para esa y otras industrias, lo que impacta positivamente en todos los sectores.



Encuentro de alto nivel entre Emiratos y México en la Cámara de Comercio de Abu Dhabi. EL CORREO

Asimismo ha apuntado que las empresas dedicadas al sector alimenticio y de bebidas son las que cuentan con mayores oportunidades, al igual que las dedicadas a construcción y energía.

De enero a abril de 2015 las exportaciones a esta región fueron de 395 millones de dólares y las proyecciones para el cierre del año son superar los 1.770 millones que se alcanzaron en 2014, según datos de la CAMIC.

Los principales productos exportados por parte de México a

Medio Oriente y Norte de África al cierre de 2014 fueron vehículos para transportar mercancía y sus partes, con un valor de 580,5 millones de dólares, seguido por cereales, con 338,32 millones dólares, así como manufacturas de fundición de hierro o de acero con 267,7 millones dólares, máquinas y material eléctrico con 249,42 millones dólares, y aparatos, artefactos mecánicos y reactores nucleares con 176 millones.

A nivel institucional México ha desplegado un ambicioso programa

de visitas a Emiratos, una de ellas la de Carlos Alberto de Icaza González, subsecretario de Relaciones Exteriores, que vino acompañado por cualificados empresarios que desarrollaron fructíferos encuentros incluidos en la agenda elaborada por la Embajada de México en Abu Dhabi, a cuyo frente se encuentra Francisco Alonso. Los contactos se centraron en campos como el petrolero, las infraestructuras, el industrial, la aviación, el inmobiliario, la hostelería o el cultural.

Los ejecutivos mexicanos, entre los más solicitados en EAU

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Emiratos Árabes Unidos (EAU) se ha revelado como líder mundial en la captación de talento por segundo año consecutivo y uno de los principales países de los que solicita ejecutivos es México, según un nuevo estudio global realizado por LinkedIn, la mayor red profesional en línea del mundo.

Según el estudio, la India es el principal país que surge de profesionales a Emiratos Árabes Unidos. En concreto representan el 28 por ciento. Le siguen Reino Unido,

Pakistán, Estados Unidos y Qatar.

Otros países que atraen talento según LinkedIn son Suiza, Arabia Saudita, Singapur, Alemania, Sudáfrica, Irlanda, Australia, Canadá, Brasil, México y Bélgica.

Por sectores llegaron a Emiratos Árabes Unidos en 2014 profesionales de la arquitectura e ingeniería, de los servicios financieros y seguros, la tecnología (software) y productos de venta al por menor y de consumo.

Las ocupaciones más comunes fueron expertos en ventas, especialistas en marketing, gerentes de proyecto, especialistas en finanzas

corporativas, contadores, consultores, ingenieros y mecánicos.

Ali Matar, director de Soluciones de Talento de LinkedIn en la región de MENA (Oriente Medio y Norte de África), explicó al diario Arabian Business que "este es el segundo año que Emiratos se ha revelado como el destino más atractivo para los profesionales".

Igualmente dijo que el estudio muestra el atractivo de Emiratos Árabes como mercado de trabajo ya que no se limita a las fuentes tradicionales de talento, que durante años han sido la India, Pakistán y otros países árabes.

ANDA QUE... Fascinan los paleontólogos

MANUEL GUISANDE

A mí hay profesiones me fascinan, como la de paleontólogo. De verdad que tiene que ser alucinante eso de que



escarben los demás, que se deslomen, que suden como bestias para que tú al final, con un pincelillo de Cadena Cien, tumbado con un Martini en la mano y gorrito caqui en la cabeza, descubras un hueso que pertenecía al Tricerosaurio Deminicus Rex, de hace no sé cuantos miles de millones de años.

Yo me imagino que ser paleontólogo debe ser lo más cerca de la alianza esa de civilizaciones, siempre con gente de varios países: alemanes, suecos, suizos, chinos, zulúes y tú, que en sí mismo eres un país porque de rarezas vas servido.

Y yo creo que son de distintos países no porque tengan diferentes conocimientos y así pueda haber intercambios de opiniones y pareceres, no. Yo creo que son de otros países para practicar idiomas, porque si empiezas una excavación en el 2008 y la terminas en el 2098 y das con uno de tu pueblo... pues 80 años hablando de lo mismo... no mola

La verdad que yo no sé si el paleontólogo tiene que fichar, si cobra por PayPal o por cheque, de verdad que ni idea; pero que el tipo ahorra... no me cabe duda. Se levanta por la mañana, allá, en medio de la nada, se echa Nivea protección 1.500, y ¡¡hala !!, a la excavación, a echar un ojo.

De verdad que tiene que ser apasionante e intenso llegar un día al tremendo agujero que montaste y de repente decir: "¡¡¡¡¡Quietos, quietos. Todos quietos !!!", coger el pincelito, acercarte lentamente a una roquita chiquitita chiquitita ella mientras 4.000 tíos te miran y respiran porque ya no van a acarrear más toneladas, y con una suavcita caricia con la brocha sobre el polvillo exclamar: "¡¡¡¡¡El hueso, el hueso, el hueso !!!". Bueno, apasionante, lo que se dice apasionante para el paleontólogo porque yo, si te soy sincero, todos los días voy al bar La Banca, en Betanzos, encuentro un hueso en las aceitunas y no me pongo así, pero bueno.

EDUARDO FONSECA WARD. Cónsul general de Panamá en Dubai

“El vuelo Dubai-Panamá es parte de la historia de la aviación”

SUHAIL ALI DUBAI
suhail@elcorreo.ae

El 1 de febrero de 2016 a las 8.05 horas de la mañana, con 266 asientos y 15 toneladas de carga, partirá de Dubai el primer vuelo de la aerolínea Emirates directo a Panamá desde los Emiratos Árabes Unidos. Por un costo que ronda entre los 8.300 y los 10.000 AED se podrá acceder a la aeronave, un Boeing 777-200LR que recorrerá 13.821 kilómetros en 17 horas y 35 minutos y que de esta forma se convierte en el protagonista del vuelo comercial más largo del planeta.

EL CORREO DEL GOLFO conversó en exclusiva con el cónsul general de Panamá en los Emiratos Árabes Unidos, Eduardo Fonseca Ward, quien reveló su emoción por la puesta en marcha del vuelo que conectará a Centro América con el Medio Oriente. Además explicó cómo se llevaron a cabo las negociaciones y la importancia que tiene esta nueva puerta para América Latina y para Panamá.

PREGUNTA.- ¿Cuál es el significado para su país de este vuelo directo entre Ciudad de Panamá y Dubai?

RESPUESTA.- El significado más que para Panamá es para toda Latinoamérica como región. Entramos en una nueva era de relaciones de comunicación y de oportunidades tanto culturales y económicas. Creo que veremos más influencia latinoamericana en los Emiratos y más influencia de Asia, África y del Medio Oriente en Latinoamérica. No se trata solamente de un tema de Panamá, es un tema de conectividad. Panamá está asumiendo un rol histórico de conectividad en el mundo en servicio de la humanidad. Más que desarrollar un concepto nuevo, estamos reafirmando nuestro rol histórico. Todos los panameños que estamos acá compartimos una alegría enorme porque nuestro país sea una pequeña parte de la historia de la aviación.

P.- ¿Cómo cambia este hito para América Latina el panorama de las relaciones diplomáticas entre Panamá y los Emiratos Árabes Unidos?

R.- Hoy día las relaciones son muy cercanas porque consideramos que somos países con modelos económicos muy próximos. Ambos funcionamos como centros regionales



Eduardo Fonseca, durante la entrevista concedida en Dubai a EL CORREO DEL GOLFO. EL CORREO

tanto de logística como de oportunidades y de esperanza. Estamos ambos involucrados en el tema humanitario y en tratar de ser lugares de diálogo, lugares que promueven los derechos humanos y la paz.

P.- ¿Qué nuevas puertas se abren para ambas naciones?

R.- Tuve esa pregunta en mi mente pensando en el vuelo, en los proyectos y en las reuniones, pero desde que lo han anunciado, creo que la respuesta que pensé no es la adecuada. Considero que vamos a ver nuevas cosas que no nos habíamos planteado, conexiones, puentes comerciales, temas culturales que jamás me hubiera podido imaginar. Es el principio de muchas oportunidades para ambas regiones que resulta complicado definir. Ya estamos viendo muchísimos pequeños proyectos concretos de empresas de los Emiratos atraídas por Panamá como también de compañías que desde Panamá me han contactado diciendo que con este puente directo están interesadas en el mercado emiratí. Estamos

juntando dos ideas, dos conceptos, dos culturas de una forma que antes de involucrarme de lleno no pensé que fuera posible.

P.- ¿Se ha realizado algún acto formal?

R.- Difundimos un comunicado de prensa. El evento del lanzamiento lo más probable es que lo hagamos en Panamá en el mes de febrero coincidiendo con la llegada del primer vuelo. Hay temas que me motivan mucho. Por ejemplo, el

“Panamá y EAU tienen modelos económicos muy próximos como centros regionales de logística, oportunidades y esperanza”

primer panameño piloto de Emirates, acaba de empezar.

P.- ¿Va a ser él quien opere el primer vuelo a Panamá?

R.- No sé. Me gustaría muchísimo que fuera así, sería un honor. Es una pequeña demostración de las nuevas relaciones que tenemos entre ambos países. A mí me gustaría que el evento de lanzamiento hable de la naturaleza de lo que será el nuevo vuelo. No es solamente un evento de Panamá sino que deben estar presentes las autoridades relevantes de los países en la región que también se van a ver beneficiados con la ruta. Otro tema importante son las reuniones que hemos tenido con los embajadores latinos en Emiratos Árabes y el interés que han demostrado en el vuelo. Pienso que de una forma u otra sus países se conectan a través de Panamá. La idea es que todas las naciones de la zona se sientan dueñas de este proyecto, identificadas con las oportunidades y vean a Panamá como el socio estratégico y el buen vecino que siempre ha sido en la zona.

P.- ¿Cómo fue el proceso de conversaciones diplomáticas entre los dos países para cerrar el acuerdo?

R.- La idea del vuelo empezó hace cinco años en una reunión con el Jeque Ahmed bin Saeed Al Maktoum, presidente de Emirates. Esa reunión la solicitamos a través del entonces canciller y ahora presidente de Panamá, Juan Carlos Varela. En el encuentro conseguimos el acuerdo de cielos abiertos, pero los números de Panamá no daban. El país no era lo que es hoy en día. Cuando llegué acá como cónsul decidí hacer de este asunto una prioridad de la misión. Somos países distantes pero sabía que Panamá podía ofrecer el puente que Emiratos estaba buscando para esa región. Veía un mapa y Emiratos tenía vuelos a todas partes del mundo y a todas las regiones. La única en la que realmente le hacía falta aterrizar era nuestra región y lo orientamos de esa forma. El proceso resultó muy natural porque el equipo de Emirates fue sumamente visionario, se identificaron, fueron muy transparentes, hablamos de las limitaciones, de la distan-

La nueva ruta regular de Emirates con Centro América será la más larga del planeta: recorrerá 13.821 kilómetros en 17 horas y 35 minutos

cia, que iba a ser en ese momento el vuelo más largo del mundo, del tema de carga, del tema del aeropuerto, de los acuerdos...

P.- ¿En qué consistió el siguiente paso?

R.- Hubo muchos asuntos que negociar y revisar, pero definitivamente el proyecto dio un giro el pasado mes de noviembre. La vicepresidenta visitó los Emiratos y nos reunimos directamente con Emirates. Este encuentro supuso el impulso que faltaba. La vicepresidenta inmediatamente entendió el potencial del proyecto y lo apoyó al cien por cien. Lo comenzamos a ver como un tema estratégico de Estado, no como un trabajo de uno sino como un proyecto de un equipo. Desde el principio fue un proyecto de equipo donde todos tuvimos que aportar un granito de arena y se juntaron las personas correctas en el momento correcto. Esas casualidades de la vida que resultan en grandes cosas. El presidente de Emirates y el ministro de Relaciones Exteriores de los Emiratos visitaron Panamá en marzo de este año y creo que les impresionó. Entendieron mucho más el concepto de lo que es Panamá, qué rol tiene en la región y que se ubica en el lugar correcto para darle servicio y conectividad al Caribe, Centro América y al norte de Suramérica. Esos fueron los dos grandes momentos del proyecto.

P.- En materia tanto comercial como turística, ¿cómo se espera que esta nueva puerta beneficie a Panamá?

R.- Está el tema marca-país, que es sumamente importante, y el reforzamiento del rol de Panamá como centro de conectividad por excelencia de la región. Pero además hay mucha sinergia con el Medio Oriente. Los árabes se relacionan mucho con los latinoamericanos.



El cónsul de Panamá en Dubai en el hotel Jumeirah Beach. EL CORREO

Ambos somos personas orientadas a la familia y sumamente trabajadoras. Por esa parte creo que hay mucho potencial de crear esas relaciones que al final llevan a los proyectos que estamos buscando. Todo político o servidor del Estado debe pensar que cualquier cosa que hace tiene que rendirle un beneficio a su pueblo y considero que los beneficios de posibles inversio-

nes en bienes raíces, agricultura o turismo le cambiarán la vida a mucha gente. Tendrán mejores oportunidades para ellos y para sus familias, se les abrirán puertas a otras culturas, a otras oportunidades comerciales, a otra educación. El impacto de este proyecto es a todos los niveles y para toda la región, que es lo más esencial e importante.

P.- ¿Maneja alguna cifra de cuántas personas viajan a Panamá desde los Emiratos Árabes en la actualidad?

R.- Emiratis sé que menos de cien. La realidad es que no tenemos esa conectividad de momento. Pero visto desde el punto de los Emiratos este proyecto no es solamente para ellos, también es para familias de descendencia india, filipina o china que se han establecido en América Latina y ahora podrán estar mucho más cerca de sus familiares. La perspectiva humanitaria es importante igualmente ya que aporta esa cercanía y ese bienestar a muchas familias que han decidido emigrar y buscar mejores oportunidades.

“Nuestra prioridad es el bienestar de los panameños en el exterior”

P.- ¿Qué hay entre Panamá y los Emiratos más allá de la política de cielos abiertos?

R.- Este acuerdo de cielos abiertos se encontraba entre los tres conversados con el ministro de Relaciones Exteriores, el Jeque Abdullah bin Zayed Al Nahyan, durante la visita de la vicepresidenta Isabel de Saint Malo en noviembre del año pasado. Los otros dos fueron un acuerdo de visas y otro de protección a la inversión.

P.- Estos últimos, ¿también se han cerrado?

R.- No se han cerrado. Tenemos una visita oficial a Panamá a finales de año del Jeque Abdullah bin Zayed Al Nahyan, ministro de Relaciones Exteriores de los EAU. Durante la misma realizaremos la

firma de estos tratados y, por supuesto, esto dará mucho que conversar para mantener el rol de nuestras regiones como propulsores de diálogo, paz y centros humanitarios.

P.- ¿Qué otras iniciativas está llevando Panamá en Emiratos y en el Golfo?

R.- Nuestra prioridad es el bienestar de los panameños en el exterior. Tenemos empresas que están buscando oportunidades y estamos intentado ayudarlas. Y contamos con la flota de la marina mercante con bandera de Panamá, que debemos asegurarnos de que brinda cada vez un mejor servicio. También impulsamos eventos culturales que refuerzan la marca-país. Me emociona ver que hay muchos restaurantes latinos que están abriendo, comunidades, acontecimientos. Pienso que cada vez somos un grupo más presente en la región y eso nos beneficia a ambos. Somos personas alegres, somos personas que nos adaptamos muy bien a la cultura y hay que notar también que la mayoría de quienes vinimos acá lo hicimos a buscar mejores oportunidades para nuestras familias y desde ese punto de vista es más fácil el sacrificio. Cuanto mayor sea la comunidad estaremos mejor conectados.

P.- ¿Cuántos panameños hay en los Emiratos Árabes Unidos?

R.- No tengo el número exacto. Pero pensamos que somos alrededor de 500; somos una comunidad bastante chica.

P.- ¿Para cuando la Embajada?

R.- Es un proyecto en el que estamos trabajando. Las conversaciones se están dando, queremos asegurarnos de hacerlo bien y que sea una Embajada al servicio de los panameños en la región



Emirates Airline lleva el A380 hasta el aeropuerto de Madrid

La compañía aérea de Dubai es la primera que establece una ruta regular con la capital de España operada por medio del avión comercial de pasajeros más grande del mundo

REDACCIÓN / AGENCIAS MADRID
redaccion@elcorreo.ae

Emirates Airline comenzó el pasado 1 de agosto a operar su vuelo Dubai-Madrid con un Airbus 380, el avión comercial de pasajeros más grande del mundo. El nuevo servicio se inició el mismo día que la compañía dubaití celebró su quinto aniversario de presencia en España.

En el primer vuelo a Madrid, uno de los pilotos, el jefe de cabina y 8 de los 25 tripulantes con los que contó el A380 fueron españoles.

En un comunicado, Emirates subrayó que se convierte así en la primera compañía en ofrecer vuelos regulares a la capital española con su "buque insignia", el A380.

Este avión de dos pisos ha sumado 2.900 asientos por semana entre Dubai y Madrid y convierte a la capital de España en el destino número 37 de la red del A380 de Emirates.

El director general de Emirates para España, Fernando Suárez de Góngora, señaló que la llegada del A380 a Madrid supone una mayor capacidad y estimula aún más el turismo y el comercio entre España y Emiratos Árabes Unidos.

Asimismo destacó que Emirates ofrece más de 22.000 plazas semanales en las rutas españolas y mostró su orgullo por haber transportado en estos primeros cinco años a más de 2,3 millones de pasajeros en los vuelos entre Dubai y España.

Suárez de Góngora, en una entrevista exclusiva publicada por EL CORREO DEL GOLFO, afirmó que la "prioridad es continuar



Bautizo del primer A380 de Emirates Airline a su llegada al aeropuerto de Madrid. INTERNET

trabajando para alcanzar una posición de liderazgo en el mercado español" y consolidarse como "referente en todos los viajes a Dubai y desde allí a Oriente Medio, Océano Índico, Asia y Australia".

Igualmente dijo que "la multiculturalidad forma parte de la esencia de Emirates" –en sus tripulaciones hablan hasta 15 idiomas– y que se encuentran "encantados de dar la bienvenida a nuevos tripulantes de cabina españoles cada año". En este sentido añadió que la presencia de un número creciente de tripulantes de cabina españoles les permite ofrecer a sus clientes españoles un "servicio a bordo aún mejor ya que cada vez pueden ser

atendidos en su propio idioma en un mayor número de vuelos".

De hecho, Emirates cuenta actualmente con 747 empleados de nacionalidad española de los que 527 son tripulantes de cabina y 114 pilotos.

El director general de la compañía para España también dijo en la entrevista concedida a este periódico que en Emirates siempre han considerado "la conexión wifi como un servicio y un valor añadido de nuestro producto global, más que como una fuente de ingresos", por lo que consideró que "el wifi a bordo se convertirá en un servicio gratuito, en un estándar que los clientes darán por supuesto al

volar con una aerolínea de servicio completo, como ahora lo son los refrescos y el entretenimiento personalizado durante el vuelo".

Por su parte, el director de la Cámara de Comercio de Madrid, Carlos Prieto, aseguró que la ruta Madrid-Dubai con el Airbus 380 contribuirá "no sólo a impulsar las operaciones comerciales con Emiratos Árabes Unidos y toda la región de Oriente Próximo, sino también a promover Madrid y su región como destino turístico prioritario en este mercado".

Los Airbus A380 que Emirates usa en la ruta a Madrid cuentan con 14 asientos de primera clase, 76 en 'business' y 427 en turista.

Emiratos promueve sus inversiones y la cooperación con Colombia

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

El embajador de Emiratos Árabes Unidos en Colombia, Mohammed Isa Al Qattam Al Zaabi, se ha reunido con altos representantes del Gobierno colombiano para promover las inversiones y cooperación con el país suramericano, según informó la agencia oficial de noticias emiratí WAM.

El diplomático emiratí mantuvo un encuentro con la vice-ministra de Relaciones Exteriores colombiana, Patti Londoño Jaramillo, con quien fijó las líneas de trabajo para impulsar las relaciones entre ambos países, con especial énfasis en lo que se refiere a la cooperación en áreas educativas y culturales.

Londoño Patiño elogió el papel vital desempeñado por Emiratos Árabes Unidos en la protección del medio ambiente y obras internacionales humanitarias y de caridad.

La reunión también contó con la presencia de varios funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores colombiano.

Emiratos Árabes abrió su Embajada en Bogotá a comienzos de 2014 y después de que el Gobierno colombiano hiciera lo propio en 2012 en Abu Dhabi. Desde entonces, el comercio bilateral se ha duplicado de 10.000 millones de dólares a más de 60.000 millones de dólares, lo que demuestra el interés de fortalecer la relación mutua.

Desde principio de 2015 el embajador colombiano en Abu Dhabi es Faihan Al-Fayez.

Growth, our
greatest challenge.

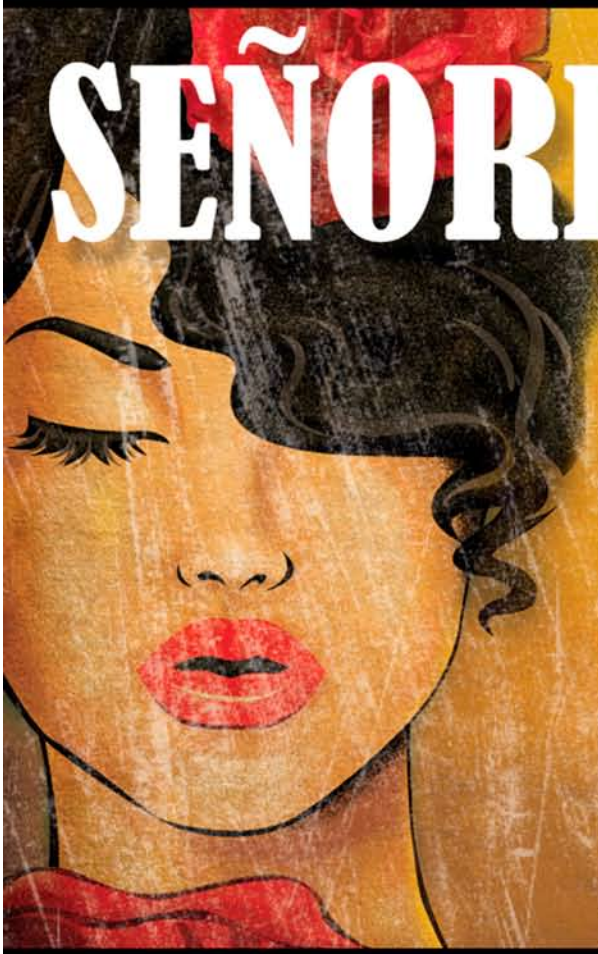
The biggest challenge facing CEPSA in the future is to maintain our track record of continuous growth. Algeria, Belgium, Brazil, Canada, China, Colombia, Great Britain, Italy, Malaysia, Morocco, Netherlands, Panama, Peru, Portugal, Spain, Suriname, Thailand, UAE and USA and have already been witness to our renewed commitment. At CEPSA we believe in rising to challenges with the aim of becoming a world reference in the energy industry.



CEPSA is a wholly owned subsidiary of the IPIC Group of Companies

Casa de Tapas

WINTER IS COMING



SEÑORITAS

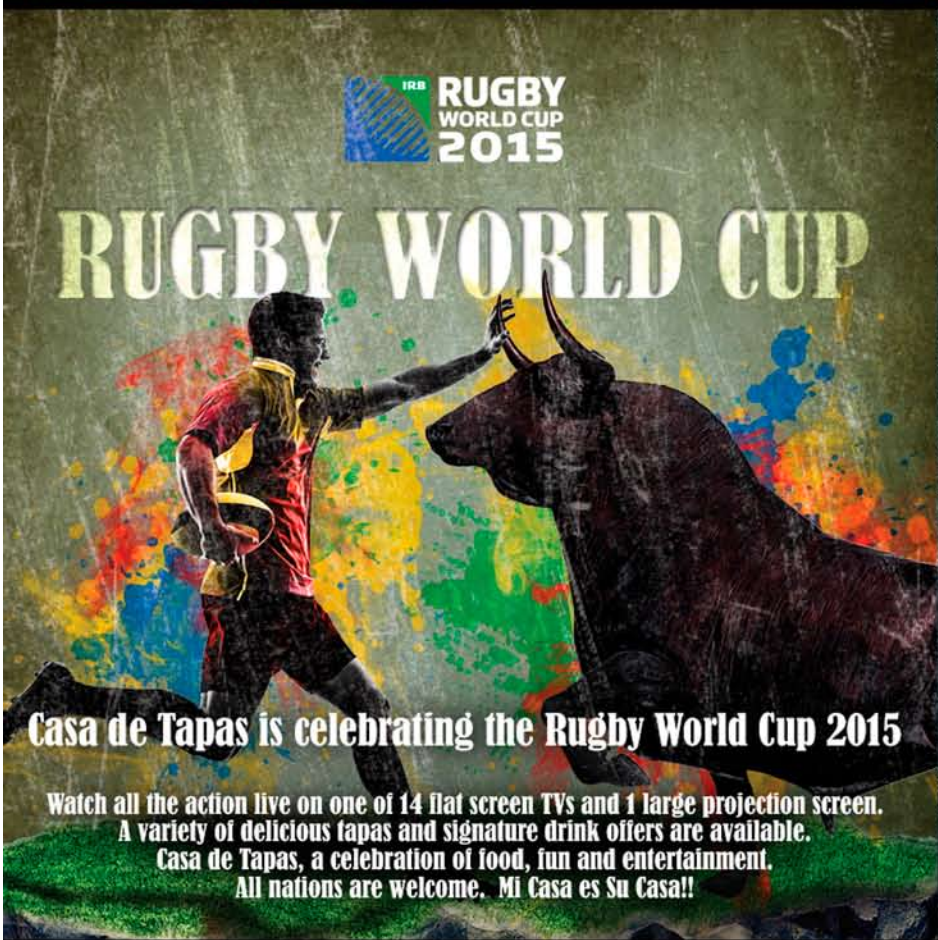
Ladies Night
Tuesdays
8 pm to 12 pm

FRIDAYS 12:30 - 4:00PM



SPANISH TAPAS BRUNCH

Soit Drinks & Food AED 199 Sparkling & House Beverages with Food AED 299 House Beverages & Food AED 249

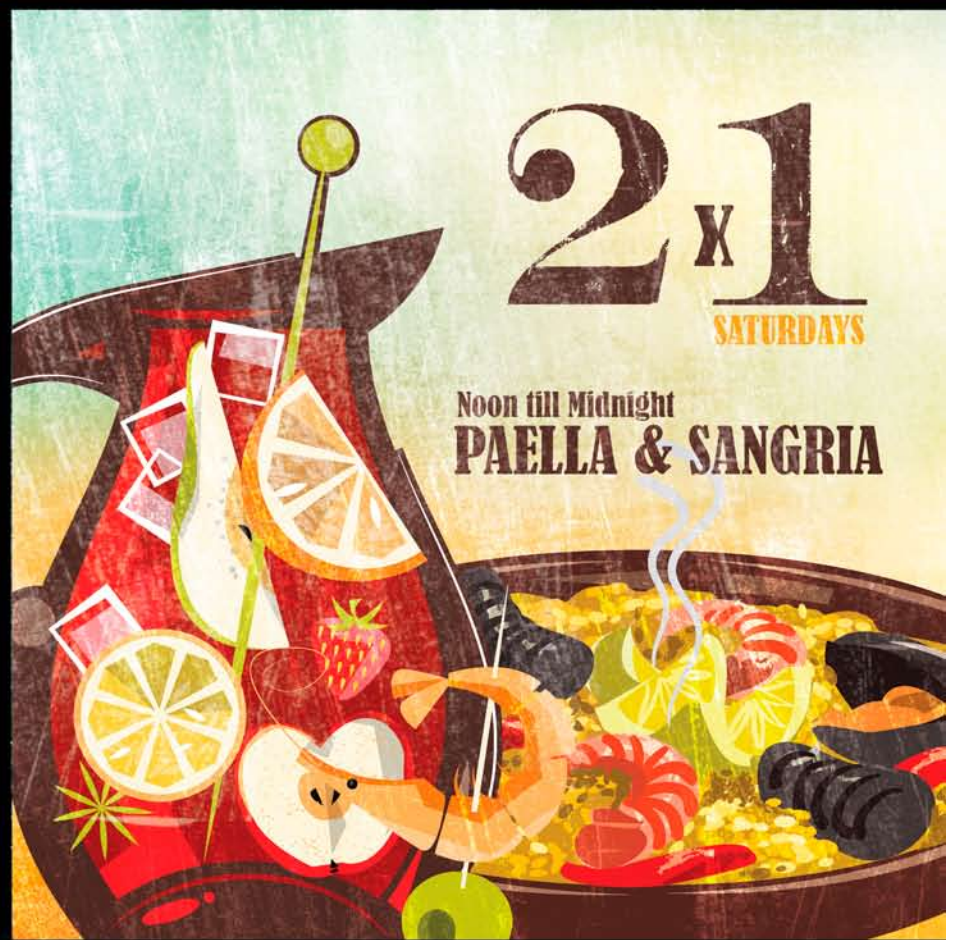


IRB RUGBY WORLD CUP 2015

RUGBY WORLD CUP

Casa de Tapas is celebrating the Rugby World Cup 2015

Watch all the action live on one of 14 flat screen TVs and 1 large projection screen. A variety of delicious tapas and signature drink offers are available. Casa de Tapas, a celebration of food, fun and entertainment. All nations are welcome. Mi Casa es Su Casa!!



2x1 SATURDAYS

Noon till Midnight
PAELLA & SANGRIA

WHAT'S ON AWARDS 2015 NOMINEE

Dubai Creek Yacht Club, next to Park Hyatt, Dubai
TEL: +971 4 416 1800 | EMAIL: reservations@casadetapas.ae

WHAT'S ON AWARDS 2014 Favorite Modern European Restaurant

Cemex, entre las empresas más solidarias del planeta

La mexicana, incluida en el ranking que reconoce a las 50 compañías que mayores soluciones aportan a nivel mundial a los principales problemas sociales o ambientales

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

La compañía mexicana Cemex ha sido incluida en la lista 'Change the World' de la revista Fortune, un ranking que reconoce las 50 empresas de todo el planeta que han tenido mayor impacto a la hora de aportar soluciones a los principales problemas sociales o ambientales a nivel mundial como parte de su estrategia competitiva.

En el puesto decimosexto, Cemex es la única empresa con sede en América Latina y la única del sector de materiales de construcción que atiende problemas sociales, de acuerdo con un comunicado emitido por la compañía.

Cemex ha sido seleccionada entre más de 200 empresas nominadas gracias a su programa Patrimonio Hoy, que da la oportunidad a personas de escasos recursos humanos de zonas rurales y semiurbanas de acceder a materiales de construcción así como a microfinanciamiento, a asesoría técnica y a apoyo logístico para construir sus hogares.

El programa está destinado no sólo a los proyectos de vivienda, sino también a la mejora de la infraestructura pública local. Desde su creación, Patrimonio Hoy ha proporcionado a través de Cemex soluciones a aproximadamente dos millones de personas en toda América Latina.



Planta de Cemex en el polígono de Al Quoz en Dubai. EL CORREO

El objetivo de este reconocimiento, según el editor de Fortune, Allan Murray, es "sacar a la luz a las empresas que han hecho avances significativos en el tratamiento de los principales problemas sociales como parte de su estrategia de negocio".

Por otra parte, Murray considera que "los negocios con beneficios ofrecen la mejor esperanza de hacer frente a muchos de los problemas más arraigados de la humanidad". En este sentido, ha manifestado que "las empresas que están haciendo verdaderos esfuerzos para cambiar el mundo

para mejor deberían ser apoyadas".

Para elaborar la lista, la revista Fortune trabajó junto con FSG, una firma de consultoría de impacto social sin fines de lucro, así como con empresarios y expertos académicos de todo el mundo. El objetivo es destacar a las empresas que han integrado en su estrategia de negocio avances significativos para atender problemas sociales graves.

"Estamos orgullosos de formar parte de la lista Change the World de Fortune", señaló Fernando A. González, consejero delegado de

Cemex. "Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso de seguir trabajando todos los días para construir un futuro mejor".

Cemex es una compañía global de materiales para la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades de más de 50 países.

La compañía mexicana mantiene su objetivo de ofrecer bienestar a aquellos a quienes sirve a través de soluciones innovadoras de construcción, eficiencia y esfuerzos para promover un futuro sostenible.

La tecnológica Toscano se hace con un proyecto de la Municipalidad de Dubai

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

La empresa Toscano, con sede en Sevilla (España), ha suministrado a la Municipalidad de Dubai un sistema DUMO Ultralyzer para la desintegración de lodos por ultrasonidos que se emplea en la ampliación de la planta depuradora de Al-Aweer. Con la instalación de este sistema ultrasónico se pretende incrementar la producción de biogás y minimizar los residuos.

Toscano ha sido finalmente adjudicatario entre otras empresas de este emblemático proyecto, pionero en todo el área del Golfo Árabe. Esta adjudicación significa el reconocimiento y el compromiso de la Municipalidad de Dubai con tecnologías sostenibles como la de DUMO Ultralyzer.

La planta de Al-Aweer, con capacidad de tratamiento para un millón de habitantes, es una de las mayores de Emiratos Árabes Unidos. Se prevé que la ampliación de la planta esté finalizada este año.

Toscano es una empresa tecnológica española, fundada en 1971 en Sevilla, y gestionada en la actualidad por los hermanos Francisco y Carlos Toscano. Sus divisiones y marcas especializadas ofrecen soluciones desde el suministro de productos de control y protección hasta la implantación de proyectos completos.

El grupo español Cobra toma posiciones en Ras Al Khaimah

Participará en la construcción de una desalinizadora en Al Hamra

REDACCIÓN RAS AL KHAIMAH
redaccion@elcorreo.ae

Una nueva planta de desalinización de agua se construirá en Ras Al Khaimah, emirato situado a unos 80 kilómetros al norte de Dubai, con una inversión de 719 millones de dirhams. En total generará 380 puestos de trabajo.

Utico Oriente Medio, compañía de servicios de utilidad y proveedor de soluciones, junto al grupo energético español Cobra serán

los encargados de construir la planta.

En concreto, el proyecto creará 300 puestos de trabajo durante la fase de construcción y 80 puestos permanentes una vez se encuentre en funcionamiento. La estimación es que entre el 20 y el 25 por ciento de estos puestos de trabajo sean ocupados por nacionales de Emiratos Árabes.

La empresa resultante del acuerdo se denominará Al Hamra Water Company, una asociación entre

Utico, que tendrá 60 por ciento de la empresa, y Grupo Cobra, que contará con el 40 por ciento. La instalación se ubicará en la zona de Al Hamra Jazeerah de Ras Al Khaimah, una de las de mayor expansión en la actualidad.

Una vez finalizado el proyecto en 2017, Al Hamra Water Company generará 22 millones de galones de agua por día para atender las necesidades de Ras Al Khaimah y regiones circundantes.

Los asesores legales del proyec-



Luis Rein, director de Concesiones de Infraestructura del Grupo Cobra, estrecha la mano de Rashid Al Baloushi, presidente de Utico, en presencia de Richard Menezes tras la firma del acuerdo. EL CORREO

to son Latham & Watkins mientras que los asesores financieros son KPMG.

Richard Menezes, director general de Utico, aclaró que la ins-

talación contará con uno de los niveles más bajos de consumo de energía en la región y evitará la emisión de 33.280 toneladas de dióxido de carbono.

EL CORREO estrena su nueva imagen el 15 de septiembre

Pone en marcha una renovada web que se adapta a todos los dispositivos móviles y tabletas sin necesidad de descargar aplicaciones y que incluye atractivos elementos multimedia

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

A partir del 15 de septiembre los lectores de EL CORREO DEL GOLFO tendrán disponible una nueva web del periódico que busca facilitar el acceso a sus contenidos informativos y de servicios. Tras el crecimiento que el diario digital ha experimentado en estos casi tres años de vida, la empresa editora ha dado un paso al frente que se va a concretar en el rediseño de su estructura y en la incorporación de nuevos elementos que responden a los actuales hábitos de los lectores.

Uno de los objetivos fundamentales de este rediseño es subrayar la diferenciación de los contenidos con nuevas secciones y bloques de

información destacada, lo que además se podrá hacer a través de diferentes vías de acceso a la información: noticias relacionadas, rankings de artículos, secciones agrupadas por temas y un menú superior emergente para acceder con rapidez a las últimas noticias.

La inclusión de más elementos multimedia también está presente. Cada noticia cuenta con su pro-

pia galería de imágenes y se suma la publicación de videos.

Y para llegar al máximo número de usuarios posibles el diario digital se adapta al dispositivo desde donde se consulte sin necesidad de aplicaciones. Conscientes del crecimiento del uso del móvil como vía de acceso a la información, la forma de presentar los contenidos se adaptará con listados de noticias

en formato vertical o textos y fotos que varían su disposición para facilitar la lectura.

De hecho, los smartphones se han convertido en parte indispensable de la vida diaria en Emiratos. Según una encuesta realizada por Google en 2013, el 74% de la población residente usaba un smartphone y el 56% accedía a internet a diario a través de estos dispositivos.



¿Desea estar presente en las secciones de servicios?

EL CORREO DEL GOLFO va a realizar en la nueva etapa que ahora inicia una decidida apuesta por las secciones de servicios, que abarcarán desde las ofertas de empleo a la guía inmobiliaria o los anuncios clasificados de carácter profesional. De esta forma quiere subrayar la importancia de unos canales que resultan fundamentales para afrontar el día a día en Emiratos Árabes y la región del Golfo Árabe y que son ampliamente demandados por nuestros lectores. A ello se unirán solventes consultorios de carácter legal, médico, financiero, educativo o de bienestar. La meta es que los lectores del periódico puedan acceder en español a una información esencial, lo que garantiza que llegue de forma directa a miles de personas que tienen en EL CORREO DEL GOLFO su medio de referencia. Inmobiliarias, compañías de captación laboral, profesionales y resto de empresas interesadas en la comunidad latina del Golfo tienen ahora la oportunidad de llegar a un mercado en expansión por medio de los atractivos formatos que se ponen en marcha. Para acceder a ellos pueden contactar con el periódico a través del mail redaccion@elcorreo.ae.

Marca España y Radio Exterior difunden la labor de EL CORREO

Televisión Española también emitió en el mes de junio un reportaje sobre la trayectoria del primer periódico en español de Oriente Medio

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Marca España, organismo público español que tiene como objetivo mejorar la imagen del país tanto en el interior como más allá de sus fronteras, ha subrayado la labor que lleva a cabo EL CORREO DEL GOLFO como primer periódico que se edita en castellano en Oriente Medio con la publicación de una entrevista con el director del diario, el periodista Rafael Unquiles.

Como titular del texto, ilustrado

con una imagen en la que aparece Arturo Manso, consejero del periódico, junto al director durante la presentación del medio en la capital de Emiratos Árabes Unidos, Marca España destaca que “el castellano está de moda en Dubai y Abu Dhabi”.

También el programa ‘Marca España’, que emite Radio Exterior de España, emisora perteneciente a Radio Nacional de España, se ha hecho eco de la labor del periódico. El espacio, que tiene como objetivo difundir la labor que llevan a cabo españoles en todos los ámbitos

tanto en el exterior como dentro del propio país, emitió una entrevista a la largo de la cual se repasa la trayectoria del medio y se abordan otras cuestiones relacionadas con la comunidad hispana en la región del Golfo. El programa, que inició su nueva temporada el pasado 31 de agosto, se emite en directo de lunes a viernes de 10 a 12 del mediodía.

El trabajo que realiza EL CORREO DEL GOLFO fue asimismo subrayado el pasado mes de junio por Televisión Española (TVE) en su programa ‘Emprende’, dedica-



Noticia dedicada por Marca España a EL CORREO. INTERNET

do a difundir novedosas iniciativas en el ámbito económico y de los negocios.

La noticia, firmada por la periodista Érika Reija, actual corresponsal de TVE en el Magreb, dio

cuenta de la situación en la que nació el medio y la creciente evolución que ha experimentado tanto en su edición digital como en la impresa a lo largo de sus más de dos años y medio de vida.

RECONOCIMIENTO MANAGER DEL SEVILLE'S

María Ollero, premiada como joven emprendedora

Es la ganadora del prestigioso concurso de España Innoven 2015 por su trabajo 'Menorca Excelencia Turística'

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

María Ollero, manager del restaurante Seville's en Dubai, ha sido la brillante ganadora de concurso Innoven 2015 en la categoría de jóvenes emprendedores menores de 30 años por su proyecto 'Menorca Excelencia Turística'. El certamen, de gran prestigio y relevancia, está destinado a jóvenes emprendedores de toda España y se desarrolla en la isla de Menorca, de donde es natural la galar donada.

Ollero ha declarado a EL CORREO DEL GOLFO que lo que persigue con su proyecto es "mejorar la calidad en el servicio del sector turístico en la isla de Menorca".

En este sentido en su trabajo propone "unas jornadas anuales de 'training' de la mano de profesionales del sector a nivel nacional e internacional tocando todas las áreas: dirección de empresas turísticas, A&B, ventas, marketing, posicionamiento SEO, atención al cliente, técnicas culinarias, RRHH o finanzas".

Según ha manifestado, el objetivo de su propuesta es "ayudar a las empresas de la isla a que estén al día del sector y sobre todo que se encuentren preparadas para recibir a los turistas que la visitan, que sepan siempre adelantarse a sus necesidades".

'Menorca Excelencia Turística' es un proyecto en el que María Ollero lleva trabajando desde hace



María Ollero, a las puertas del restaurante Seville's de Dubai, donde trabaja como manager. ECG

un año y que ha compaginado con su pasión por el sector turístico y con el desarrollo de su exitosa trayectoria profesional en Dubai, que actualmente discurre como manager del afamado restaurante español Seville's, a cuyo frente se halla el chef asturiano Mariano Andrés, también director general de la División de Comidas y Bebidas de Wafi Mall.

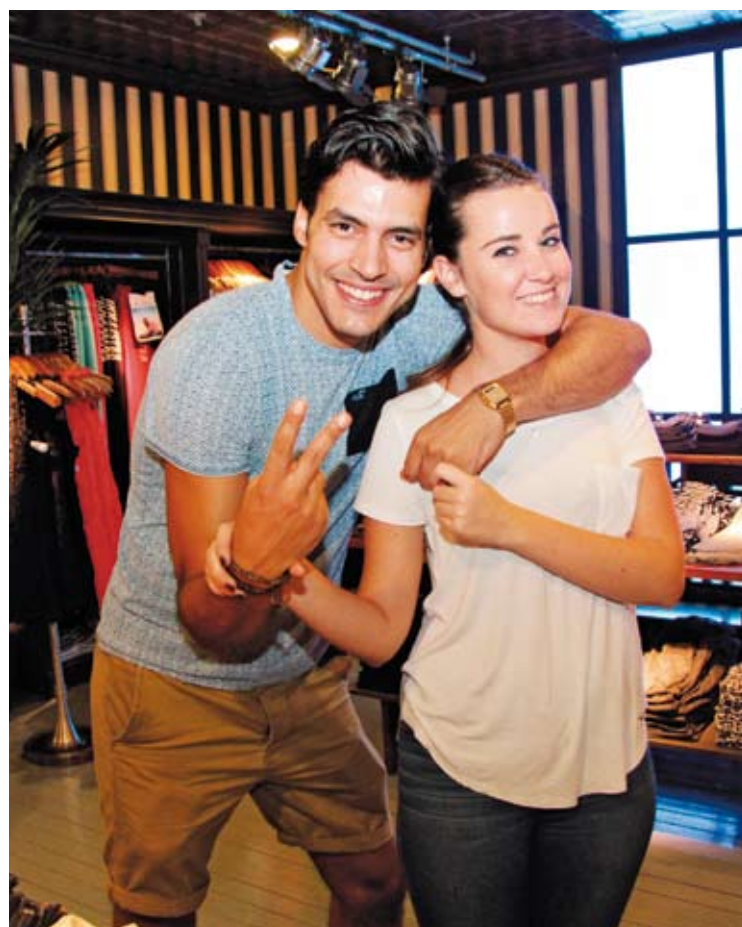
La joven galardonada en Innoven lleva desde los 16 años fuera de Menorca, pero ha declarado que "siempre" ha sentido que

tiene que "devolverle algo a la preciosa isla donde nació", fruto de lo cual es el proyecto por el que ahora ha recibido el reconocimiento.

Como premio ha tenido el privilegio de asistir a la sexta edición del Fórum Impulsa, un evento magno en el que 800 personas de entre 16 y 35 años, algunas de ellas ya profesionales y con inquietudes emprendedoras, intercambiaron conocimientos y experiencias en el Auditorium-Palau de Congressos de Girona.

Sirva como dato del alto nivel del encuentro que la ceremonia inaugural contó con la presencia de Marça Machel, viuda de Nelson Mandela, que fue quien abrió el acto como defensora de la educación en África, y que los Reyes de España participaron en la jornada de clausura.

Los participantes estuvieron presentes en el 'workshops' e interesantes charlas que les dieron la oportunidad de encontrar ayuda y mentores para seguir adelante con sus proyectos.



Marina, una de las españolas de Hollister, junto a un compañero. ECG

Ocho españoles trabajan en el Hollister de Mall of the Emirates

A. CRUZADO DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Una reciente encuesta llevada a cabo por la red social de profesionales LinkedIn sobre flujos migratorios relacionados con motivos laborales en 2014 recogía hace tan sólo unas jornadas que Emiratos Árabes Unidos es actualmente el país del planeta que más personas recibe en busca de trabajo. Y entre ellas se encuentran los españoles, que a día de hoy continúan aterrizando en estas latitudes confiados en encontrar una buena oportunidad.

Como dato de esta realidad sirva que-nada más y nada menos- ocho de las personas que actualmente atienden el establecimiento que la cadena estadounidense Hollister tiene en el emblemático Mall of the Emirates de Dubai son españolas. Llegaron hace un año proceden-

tes de distintos puntos de España como Madrid o Mallorca. Algunas vinieron con un contrato de mejora de su empleo en origen debajo del brazo pero otras necesitaron superar un exhaustivo examen ante el equipo de reclutamiento de la empresa.

El boca a boca resultó determinante para que los candidatos, entre los que se encuentran tanto chicos como chicas, tuvieran conocimiento de los procesos de selección. Finalmente los elegidos acabaron trabajando en una de las tiendas que más llama la atención en Mall of the Emirates ya que su fachada presenta una inmensa pantalla que ofrece una espectacular imagen de una playa de California.

Para su elección resultó determinante, además de su profesionalidad y solvencia, que irradiaran

una excelente imagen personal. Hasta el punto de que algunas de las chicas que fueron contratadas incluso han tenido entre sus objetivos adentrarse en el mundo de las modelos y de las pasarelas.

En determinados casos los españoles tienen destacadas responsabilidades en el establecimiento, como por ejemplo Diana, que ocupa el cargo de manager y cuenta con unas buenas condiciones laborales. Otros se encuentran como vendedores y además del salario reciben una cantidad para la vivienda, que en Dubai alcanza precios muy elevados.

Es la situación actual. Pero una vez se encuentran en Dubai aspiran a mejorar tanto en la cadena de moda donde ahora prestan sus servicios laborales como por medio de otras oportunidades que sin duda ofrece un país como Emiratos.



ENTREGA A DOMICILIO
GRATIS EN TODO EAU

Pedido Mínimo 200 AED
Pago contra reembolso



Accede al Catálogo Completo
escanea código QR

050 424 0926

info@spainatglobalvillage.com
Facebook/LaDespensaEAU



Helena en Sri Lanka rodeada de elefantes. MELINA MAMBRIN

Primer Concurso de Fotografía de Viajes de EL CORREO

Envíe las mejores imágenes de sus vacaciones a redaccion@elcorreo.ae

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

EL CORREO DEL GOLFO ha puesto en marcha el 'I Concurso de Fotografía de Viajes'. El objetivo es elegir las 10 mejores fotos que los lectores manden sobre sus recientes escapadas estivales. Y no sólo valen las grandes imágenes de monumentos, paisajes o acontecimientos. También las que tienen como protagonistas a nuestros lectores. Esas son las mejores.

Para participar sólo hay que suscribirse a la página web de EL CORREO DEL GOLFO introduciendo el email en la barra situada al final del pie de página de www.elcorreo.ae, y mandar una única foto, mencionando su autor y el lugar donde fue tomada, a la dirección de email [correo.ae con asunto 'Concurso Fotografía Viajes'.](mailto:redaccion@el-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Igualmente se puede participar a través de Twitter dirigiendo la imagen a [@correodelgolfo](https://twitter.com/correodelgolfo) con el hashtag 'Concurso Fotografía Viajes'. No olvidar en este caso indicar también el autor y el lugar en que se realizó.

Las 10 fotos seleccionadas y sus historias serán publicadas el próximo 15 de septiembre con el lanzamiento de la nueva página web de EL CORREO DEL GOLFO y en la edición impresa de octubre.

El objetivo de la iniciativa es que cada uno de los aventureros, fotógrafos o exploradores puedan seguir disfrutando de sus vacaciones un poco más a través de la web del periódico. En el transcurso del concurso se irán publicando aquellas fotos que se reciban.

GLOBAL VILLAGE LAS CARABELAS DEL VIAJE DE COLÓN PRESIDIRÁN LA PORTADA

“El Pabellón de España va a más en calidad y cantidad”

El empresario Oriol Guiu asegura que existen excelentes perspectivas de cara a la temporada que se inicia el 3 de noviembre

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Spain At Global Village, el Pabellón de España en el parque temático de Dubai, es ya un continuo ir y venir de personas que se emplean a fondo con el objetivo de tenerlo todo preparado para que el 3 de noviembre comience una prometedora temporada que se prolongará hasta el 9 de abril. Tendrá como lema 'El Viaje de Colón' y presentará en su portada a las tres carabelas que llevaron al almirante desde el puerto de Palos en España a la isla de San Salvador en América.

Oriol Guiu, uno de los empresarios con más larga trayectoria en el pabellón de España, ha asegurado que el motivo colombino es “muy indicado” por representar la unión de dos pueblos. En este sentido, ha afirmado que también mantiene una clara conexión con el “carácter exportador” que preside Spain At Global Village ya que la gesta colombina permitió un intercambio de productos entre uno y otro lado del océano Atlántico, igual que ahora ocurre entre los países hispanos y Emiratos Árabes.

Guiu, que cuenta con una tienda de calzado -Alpargatas Uris- desde hace cinco años y otra de bebés -Mum and Me- desde hace tres, también ha apuntado que hay buenas perspectivas de cara a la temporada que se avecina debido a las des-



Tiendas de Mum and Me y Alpargatas Uris en el Pabellón de España. EC

taçadas novedades que van a ofrecer tanto el Pabellón de España en particular como Global Village en general.

Bajo su punto de vista, las nuevas propuestas supondrán un valor añadido para incrementar las ventas y los visitantes, que en su mayor parte son locales o de los países de la Confederación del Golfo y visitan el parque temático en busca de los productos y del ocio que no encuentran en sus ciudades.

El empresario ha subrayado que el Pabellón de España ha experimentado desde su puesta en marcha una clara evolución que ha incidido temporada tras temporada en una considerable mejora a nivel de calidad y cantidad. Asimismo

ha dicho que han ido a más las propuestas culturales y los espectáculos que se presentan sobre los distintos escenarios.

A la vez que ultima la nueva temporada, Spain At Global Village mantiene abierta la inscripción para participar en la Ruta del Quijote en Emiratos Árabes Unidos (EAU), la novedosa gincana que comenzará en unas semanas. El concurso, que ha establecido un premio de 2.000 dirhams en metálico para el ganador absoluto, tiene como objetivo descubrir un párrafo completo de 'El Quijote' a través de las pistas ocultas en distintos lugares de Dubai y Abu Dhabi. Cada una de esas pistas es un fragmento del enigmático párrafo.

#DíaMundial DeLaArepa

CADA SEGUNDO SÁBADO DE SEPTIEMBRE

Comfort food • healthy • Latin Fusion

EMIRATOS ARABES UNIDOS

DICE PRESENTE EN LA CELEBRACION DE EL DIA MUNDIAL DE LA AREPA

Disfruta de las mas tradicionales arepas, quesos, bebidas y dulces de Venezuela elaboradas por chefs 100% venezolanos en el mejor ambiente de la ciudad. Unete a la celebración y deja que tu foto recorra el mundo.

Sábado 12 de Septiembre 13:00 – 18:00 horas. The Hangout Restaurant Dubai Marina Walk. Entrada Gratuita. Preguntas al +971 529044953

OCIO Y GASTRONOMÍA RESTAURANTE SITUADO EN EL HOTEL KEMPINSKI DE MALL OF THE EMIRATES

El equipo de Salero, al descubierta

Los integrantes de la plantilla aseguran que el ambiente del establecimiento es ameno, desenfadado y el mejor para disfrutar de encuentros familiares o de amigos mientras se degustan croquetas, paella o gambas al ajillo

M. PÉREZ DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

“Patatas bravas, croquetas, gambas al ajillo, paella, pulpo o berenjenas a la miel” son algunos de los populares platos que los integrantes del equipo que atiende el restaurante español Salero recomienda a sus clientes. Ellos saben mejor que nadie qué propuestas gastronómicas españolas resultan más atractivas y mejor funcionan, aunque no dudan al afirmar que “toda la carta en sí se mueve bastante bien”.

EL CORREO DEL GOLFO ha tenido la oportunidad de hablar con ocho de los componentes de la plantilla de Salero, que se eleva a un total de 13, para saber con detalle cuáles son los secretos del restaurante. Y lo primero que hay que destacar es que siempre se encuentra a alguien que atiende en español.

Andrea Patiño es colombiana y una de las encargadas de recibir a los clientes. Rudens Núñez, barman, y Andy Otero, camarero, ambos provienen de Cuba y llevan varios meses trabajando en Salero. También está Gabriela Pereira, de origen colombiano y venezolano, que se trasladó desde Canadá para trabajar como ‘senior hostess’ en el restaurante español y lleva un año y medio en Dubai.



Foto de familia de la plantilla del restaurante Salero, un equipo entregado, unido y profesional que habla español. EL CORREO

Por su parte, Victoria Evseeva, aunque es rusa, domina perfectamente el español. Estuvo empleada durante un tiempo en España y lo que buscaba en Dubai era un lugar latino donde sentirse a gusto. Hace un año encontró su oportunidad en Salero como camarera.

El ambiente del restaurante es casual y muy familiar. “No nos sentimos tensos con los clientes e intentamos interactuar para que estén lo más cómodos posible”,

afirma Pereira.

En el equipo también se encuentran las camareras Tatjana Savic, serbia; Janice Florante, filipina; y Liubov Shchurkiva, de Rusia. Todas ellas llevan empleadas en el restaurante pocos meses. Las tres están muy contentas y disfrutan con el equipo y el trato en Salero. “Es muy divertido trabajar aquí”, señala Florante.

Reuniones en familia, pareja o entre amigos e incluso comidas o cenas de negocio se llevan a cabo

en el restaurante. Y todos son una sola voz cuando subrayan que Salero “cuenta con un ambiente auténtico y muy bueno para cualquier tipo de ocasión”.

Además, también hay días de la semana que cuentan con eventos especiales. Por ejemplo, el miércoles celebran la noche de ‘Flamenco show’. “Este evento cuenta con espectáculos en directo y es uno de los que mejor respuesta tiene”, asegura Pereira.

Por su parte, los martes se puede

disfrutar con ‘Olé’, una noche de chicas con un toque diferente y español; y el brunch de los viernes ‘a la carta’, que tiene lugar de 13.30 a 15.30 horas, ofrece un repertorio musical para todos los gustos.

“Son eventos pensados para pasarlo bien, disfrutar y bailar acompañados de un buen menú y alguna bebida como nuestra sangría o los combinados, en los que somos especialistas”, puntualizaron. En cualquier ocasión señalan que “la diversión está garantizada”.



DUBAI PROPICIA EN AGOSTO UN MASIVO ENCUENTRO DE ESPAÑOLES. La 19 edición del ‘Encuentro de Españoles en Dubai’, celebrada en el restaurante Seville’s, ha contado con la asistencia de cuarenta jóvenes españoles procedentes de todos los rincones del país. Y aunque “agosto fríe el rostro” y las calores de Dubai no dan tregua ni después de ponerse el sol, fueron muchos los que eligieron acercarse al centro comercial Wafi

para disfrutar de una velada entre paisanos. Desde el mes de febrero de este año, las reuniones cuentan con la novedad de una recomendable charla-coloquio dirigida por algún profesional sobre un tema de interés general. El formato ha tenido gran éxito, por lo que los organizadores lo han replicado en las últimas convocatorias. Al ser agosto el mes de vacaciones, la cita se desarrolló con el formato ‘networking’. AMELIA CRUZADO

OCIO Y GASTRONOMÍA LA CHURRASQUERÍA ESTÁ UBICADA EN EL HOTEL CROWNE PLAZA EN DUBAI



Cada churrasquero sirve un corte diferente de carne. También se encuentra disponible una gran selección de entrantes, postres y bebidas. EL CORREO

Auténtica carne brasileña en pleno Sheikh Zayed Road

El restaurante brasileño Chamas ofrece durante septiembre atractivos paquetes, espectáculos en vivo y noches temáticas

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Mucha carne. Y de calidad. Ese es el principal motivo por el que los residentes y turistas de Dubai se acercan al restaurante Chamas del hotel Crowne Plaza de Sheikh Zayed Road. Su concepto es moderno, la iluminación cálida y está basado en las auténticas churrasquerías del lejano Brasil.

Los clientes que acuden hasta Chamas, que en portugués significa llamas, pueden disfrutar con espectáculos de cocina en directo 'aderezados' con una gran variedad de platos verdaderamente brasileños.

Lo primero: degustar la gran barra de ensaladas, que incluye un surtido de entrantes con los que comenzar a satisfacer el apetito. Presenta desde verduras crujientes o atún picante hasta la deliciosa quinoa. Las opciones son interminables.

Después de los entrantes ya se debe estar listo para comenzar con la carne. Simplemente hay que girar del rojo al verde la señal que se encuentra sobre la mesa. Y todo preparado. Cortes de carnes de 18 tipos diferentes y hasta piña asada desfilarán ante su mesa, tal y como se muestra en las imágenes, de la

mano de los diferentes churrasqueros del restaurante, cada uno con un tipo de corte.

La carne de Chamas se asa a fuego abierto hasta conseguir el punto de cocción perfecto para cada tipo. Los cortes son finos, tiernos y jugosos. Hay solomillo de ternera; costilla; salchicha de pollo; arrachera de res; la picaña (el corte más reconocido de Brasil); maminha, corte del cuarto trasero de la vaca; ternera lechal; filete de lomo; muslo de pollo; pechuga de pavo; pechuga de pato o pierna de cordero, entre otros.

La señal que se encuentra en la mesa indica si el comensal está satisfecho o desea que le sigan

Los cortes son finos, jugosos y tiernos: hay solomillo, lomo, picaña, arrachera, ternera lechal, costilla...

sirviendo más cortes de carne: el verde significa que se quiere que los churrasqueros sigan pasando, mientras que el rojo señala una pausa.

Pero una buena comida siempre debe cerrarse con un gran postre. Por ello, Chamas también dispone de una exquisita selección de dulces y quesos para completar la experiencia culinaria.

Ahí no acaba todo. El restaurante quiere que los comensales se sientan como si estuvieran en pleno Brasil y para ello cuenta con una banda latinoamericana que durante las noches toca en directo canciones de la tierra y también temas más relajados. Hay para todos los gustos. Además, los viernes se puede disfrutar del brunch donde a la carne se unen platos de marisco, sushi, gambas o langosta.

Chamas ofrece diferentes paquetes desde 295 AED dependiendo de si se quiere consumir o no bebidas especiales junto con la comida. Del 4 al 10 de septiembre, el restaurante lanzará sus noches temáticas 'Carnival's Dinners' y el 11 de septiembre el 'Carnival's Brunch'.

Para reservar llamar al 800, Crowne (276963) o a través del email fbreservations.cpudubai@ihg.com.



Perspectiva del elegante salón del restaurante.



Los comensales disfrutan de un selecto ambiente.



Corte de carne en la churrasquería Chamas del hotel Crowne Plaza.

OCIO Y GASTRONOMÍA

Los mejores cocktails de Dubai están en JBR

El restaurante polinesio Mai Tai de Trader Vic's, que en septiembre inicia las 'tropical ladies night', ofrece más de 38 propuestas diferentes de combinados

MARTA PÉREZ DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Una de las áreas de Dubai más atractivas para salir con los amigos, en pareja o con la familia es Jumeirah Beach Residence, también conocida como JBR. Cuenta con una de las mejores playas de Emiratos Árabes en cuanto a mantenimiento y servicios, y con una gran oferta de tiendas con la moda más actual y numerosos restaurantes y bares.

El plan perfecto es ir a la playa durante el día y relajarse con algunos platos de cocina internacional fusionada junto a uno (o varios) de los mejores y más originales cocktails tropicales de toda la ciudad. Para ello hay que acudir al lounge Mai Tai de Trader Vic's. El combinado favorito de la casa es el Tiki-PukaPuka, pero también se puede disfrutar de bebidas más clásicas como el Martini, la cerveza o el vino.

Flores tropicales, miniaturas de barcos, cocos o frutas exóticas llevan a los clientes a los Mares del Sur

El restaurante polinesio ofrece más de 38 tipos distintos de cocktails y la decoración tanto de los platos como de las diferentes bebidas es espectacular. Flores tropicales, cocos, miniaturas de barcos, loros, palmeras o frutas exóticas acompañan la velada de todos los clientes y los trasladan al corazón

del Pacífico en los Mares del Sur.

"Muchas de las bebidas que utilizamos para nuestros cocktails son exportaciones únicas para la marca Trader Vic's", afirmó Juan Carlos García, gerente mexicano del lounge Mai Tai de JBR y un gran anfitrión para todos los latinos.

"Ofrecemos una selección de entrantes, sándwiches, comida china o pescado, entre otros muchos platos internacionales, pero sin duda lo que más les gusta a los clientes es nuestro ambiente y los tragos", señaló. Además, de lunes a viernes toca una banda cubana en directo que lleva hasta el establecimiento el mejor ritmo latino y a mediados de septiembre pondrá en marcha las 'tropical ladies night'.

Para aquellos que trabajan o viven en la zona de Marina, Mai Tai es una gran opción para visitar entre semana. El lounge tiene disponible la promoción 'Happy Hour' todos los días de 4 pm a 8 pm en la que ofrece una selección de cocktails tropicales únicos en Dubai. Y los lunes, los amantes del sushi pueden tomar este plato servido directamente en un barco de madera con una oferta especial.

"El concepto del restaurante está inspirado en el 'island style', comida y bebida al centro para compartir", subrayó García, quien llegó a Dubai hace tres meses procedente de países como Estados Unidos y México.

Mai Tai ofrece tragos que pueden compartir hasta cinco personas. Una experiencia que hay que probar tanto si se celebra un cumpleaños o el haber conseguido un nuevo puesto de trabajo. Los combinados se pueden acompañar de exquisitos platos como gambas rebozadas, bolas de queso crujientes, chuletas de cordero o cangrejo al estilo Rangoon. Todos deliciosos.

Trader Vic's Mai Tai Lounge de JBR se encuentra ubicado en la primera planta de Al Fattan Towers en



Juan Carlos García, gerente del restaurante polinesio Mai Tai Trader Vic's, junto a algunas propuestas.



Cocktails y la buena música de la banda cubana Salsa Express de Jaime Alberto Cantillo e Idorka Bracho.



Los clientes pueden disfrutar de platos y combinados en el ambiente de los Mares del Sur. FOTOS: EL CORREO

Jumeirah Walk. El 'valet parking' es gratuito para todos los clientes la primera hora.

De lunes a viernes la banda cubana Salsa Express inunda el restaurante con el ritmo del Caribe. El grupo está compuesto por el músico Jaime Alberto Cantillo Enamorado y la cantante y flautista Idorka Bracho.

Ambos interpretan de 9.30 pm a

1.30 am una selección de las mejores canciones del panorama latino como el éxito de Enrique Iglesias 'Bailando' o los temas 'Danza Kuduro' de Don Omar o 'Chan Chan'.

"Queremos que la gente disfrute con nuestra música y baile con ella", aseguró Cantillo Enamorado. "Usamos instrumentos tradicionales cubanos y los clientes pueden pedir las canciones que deseen es-

cuchar".

El grupo también incluye en su aplaudido repertorio una canción especial para la celebración de cumpleaños y solos de flauta y trompeta únicos en todo el panorama musical de Emiratos Árabes.

"Para nosotros es irrenunciable el objetivo de complacer al público y que se sienta a gusto", concluyó Idorka Bracho.

Cocinando con María Bonita

La receta de hoy: Pollo en escabeche oriental

En estas vacaciones no pude perderme este platillo succulento de las tierras mayas en México. Vayamos con esta sencilla receta para cuatro personas adaptada a Dubai.

Ingredientes:

- ☒ 1 pollo cortado en piezas.
- ☒ 1 cebolla grande partida en cuatro, asada en la plancha o grill.
- ☒ 1 cabeza de ajo asada y cortada por la mitad.
- ☒ 4 chiles amarillos largos y asados.
- ☒ 1 chile habanero entero.
- ☒ 4 clavos de olor.
- ☒ 4 pimientas gordas.
- ☒ 1 ramita de orégano.
- ☒ Sal al gusto.
- ☒ 100 gramos de recado para bistec, lo encuentras en María Bonita (MB).
- ☒ $\frac{3}{4}$ de taza de jugo, mitad naranja dulce y mitad vinagre.
- ☒ 4 cucharadas de aceite de oliva.



Preparación:

Limpia el pollo y soásalo ligeramente en un grill de carbón o en la parrilla de tu estufa. Luego lo pones a cocer con la cebolla, el ajo, los chiles, el chile habanero (MB), los clavos, la pimienta gorda, el orégano y cubre con agua hasta que esté muy suave.

Se saca el pollo y se aparta el caldo. Al pollo se le unta el recado para bistec disuelto en el jugo de naranja y vinagre y mezclado con el aceite de oliva. Se mete al horno a asar a 250°C durante 15 minutos, aproximadamente, o hasta que esté doradito.

Se sirve bañado con el caldo donde se coció con la cebolla, los ajos y los chiles. Les recomiendo hacer con el caldo una sopa de coditos, es el acompañamiento ideal. Hay personas que prefieren desmenuzar el pollo después de asarlo y servirlo desmenuzado en su caldo. También se puede asar el pollo a las brasas.

Presentación:

El pollo se sirve en platos hondos acompañados de tortillas recién hechas y cebolla roja en escabeche.

Por el Chef Ernesto Cab Vera, María Bonita Taco Shop CEO.

Si quieres sugerirnos algo o tienes alguna duda, contáctanos en:
info@mariabonitadubai.com. Síguenos también en Facebook.





MISS LATINA MIDDLE EAST 2015

DUBAI, ABU DHABI, QATAR, OMÁN, ARABIA, BAHREIN, KUWAIT, EGIPTO, LÍBANO, JORDANIA Y SIRIA

¿Quieres ser coronada como la mujer latina más bella de Medio Oriente?

El certamen tendrá lugar en Dubai: quienes deseen aspirar al título deben proceder de Latinoamérica, medir 1,73, tener entre 18 y 26 años y estar solteras y sin hijos. La fase de inscripción se halla abierta hasta el 21 de septiembre

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

La belleza de la mujer latina tiene su merecido reconocimiento en numerosos puntos del planeta y a partir de este año también lo tendrá en Medio Oriente gracias al certamen 'Miss Latina Middle East', un prestigioso concurso que nace de la iniciativa de pujantes empresas surgidas en el seno de la creciente comunidad hispana que reside en la región del Golfo Árabe.

La cita definitiva, donde se coronará a la mujer latina más bella de Medio Oriente en el transcurso de un gran acto cargado de elegancia y glamour, será a finales de noviembre en Dubai y servirá de marco a la entrega de grandes premios para las tres primeras clasificadas. Pero antes los organizadores llevarán a cabo un apasionante proceso de selección durante el cual las candidatas vivirán experiencias inolvidables y conocerán de cerca y con todo detalle el mundo del modelaje y de la belleza.

LS Productions y Latin Models, de Lorena Serrano empresas, y Batuta Events y Batuta Tourism, de Edikson Duarte y Hanna Rey empresas, son las compañías que abanderan esta ambiciosa iniciativa. Han dado ya el pistoletazo de salida con la apertura de la fase para optar al 'casting online' que inicia este certamen. Pueden inscribirse hasta el 21 de septiembre todas aquellas chicas latinas que residan en Medio Oriente con más de 1,73 metros de altura y entre 18 y 26 años de edad. Asimismo deben estar solteras y no tener hijos.

Las candidatas pueden ser de Colombia, Brasil, Venezuela, Cuba, República Dominicana, Puerto Rico, Argentina, Chile, Ecuador, México, Panamá, El Salvador, Bolivia... Basta con que sean residentes en la región con procedencia en países latinoamericanos. Quienes cumplan los requisitos deben enviar su portafolio y vídeo a las direcciones de correo electrónico anarey@batutaevents.com y lorena@lsproductions.co.



'Miss Latina Middle East' será elegida entre las representantes de 11 países de la región de Medio Oriente. EL CORREO

Los territorios a los que alcanza la convocatoria son Abu Dhabi, Dubai, Bahrein, Arabia Saudita, Kuwait, Sultanato de Omán, Qatar, El Líbano, Siria, Egipto y Jordania. El objetivo de esta primera fase es elegir a una candidata de cada uno de los citados países. Las 11 seleccionadas aterrizarán en Dubai con todos los gastos pagados para participar durante el mes de octubre en un curso intensivo de modelo de pasarela que incluirá baile, oratoria, glamour, fitness, nutrición, protocolo, etiqueta, posado fotográfico, imagen o estilo, entre otras disciplinas.

Además, las aspirantes al título participarán en la grabación de un 'reality show' que recogerá en imágenes su día a día durante el programa de entrenamiento y capacitación profesional y que será difundido por televisión. Paralelamente se pondrá en marcha una destacada campaña con las candidatas como protagonistas. Incluirá promoción del concurso a través de agentes nacionales e internacionales y presencia en numerosos medios de comunicación (prensa, radio y televisión) así como en las redes sociales.

lo participarán en la grabación de un 'reality show' que recogerá en imágenes su día a día durante el programa de entrenamiento y capacitación profesional y que

El concurso incluye grandes premios, un curso de modelo durante el mes de octubre y participar en un 'reality show'

será difundido por televisión. Paralelamente se pondrá en marcha una destacada campaña con las candidatas como protagonistas. Incluirá promoción del concurso a través de agentes nacionales e internacionales y presencia en numerosos medios de comunicación (prensa, radio y televisión) así como en las redes sociales.

Culminado el mes de preparación, el concurso pondrá en su punto de mira el acto final de elección de Miss Latina Middle East. Para ese día está previsto un gran espectáculo en el que actuará un famoso cantante de Latinoamérica. Durante el mismo las candidatas podrán demostrar lo aprendido en el curso de modelaje. El punto central del acontecimiento será la coronación de la Reina. La elegida hará historia por ser la primera

que gane el título que la eleve a la categoría de mujer latina más bella de Medio Oriente.

Los organizadores, que llevan trabajando con pasión en el desarrollo del certamen desde hace meses, han asegurado a EL CORREO DEL GOLFO que quieren hacer partícipe del concurso a toda la comunidad hispanoparlante de Medio Oriente. En esta línea se han mostrado abiertos a escuchar las propuestas de empresas o colectivos que se quieran implicar en el evento y esponsorizar el certamen. La repercusión que esperan en los medios es muy notable, sobre todo si se tiene en cuenta que en el momento actual la población latina, siempre muy interesada en los concursos de belleza, gana peso e influencia en Emiratos Árabes y Medio Oriente.

'LA PIÑATA LATINOAMERICANA' 'EL HOMBRE DE LAS MIL CARAS' ACTUARÁ EL 1 DE OCTUBRE EN MUSCAT Y EL 2 EN DUBAI

El humor de Emilio Lovera llega al Golfo

Aterrizza con una aplaudida y exitosa carrera artística a sus espaldas para presentar sobre el escenario un retrato jocoso de la situación social y económica de los países latinos a través de una conocida costumbre mexicana

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Los espectáculos que Emilio Alejandro Lovera Ruiz, prestigioso humorista venezolano conocido como 'El hombre de las mil caras', va a protagonizar el próximo mes de octubre en Dubai y en la capital de Omán, Muscat, han generado gran expectativa dentro de la comunidad latina radicada en el Golfo Árabe ya que es la primera ocasión que un artista hispanoparlante de su nivel subirá a los escenarios en la región.

Emilio Lovera tiene a sus espaldas una espectacular y aplaudida trayectoria que no sólo le ha llevado en múltiples facetas a lo más alto en su país, Venezuela, sino que además le ha permitido alcanzar con su inteligente y agudo humor renombrados éxitos a nivel internacional y batir récord de taquilla en Argentina, Guatemala, Estados Unidos, Noruega, España (en doce ciudades), Francia, Holanda, Reino Unido, Australia, México, Chile, Ecuador o Colombia.

Se ha presentado en obras reconocidas y realiza espectáculos en vivo de su propia autoría desde el año 1984. El 'Show de Emilio Lovera', 'Laureamor y Emidilio', 'Jucio a Vicente Nario', '¿Emigrante yo?', 'Otro cuento en Navidad' o 'Emilio Desatinado', entre muchos otros, forman parte de la lista de destacados éxitos que además contaron con la colaboración de grandes artistas y músicos reconocidos.

Asimismo ha trabajado como actor de doblaje para múltiples marcas comerciales en Venezuela (Toyota, Nabisco, Coca-Cola, Burger King...) y en las series animadas 'Nada que ver' (haciendo 14 voces) e 'Isla Presidencial' (haciendo todas las voces).

Ha sido galardonado por su labor artística en reiteradas ocasiones y se ha hecho merecedor de premios como Espectáculo Internacional, Tamanaco de Oro, Cacique de Oro, Personaje del Año, Meridiano de Oro y Casa del Artista, entre otras condecoraciones y reconocimientos públicos.

Ahora Emilio Lovera trae su espectáculo 'La Piñata Latinoamericana' hasta Emiratos Árabes Unidos (EAU) y el Sultanato de Omán de la mano de The Candy Shop Entertainment, que se ha fijado este gran reto y última en estos días

una puesta en escena de máxima altura a la que se podrá asistir el 1 de octubre en el hotel Crowne Plaza de Muscat y el 2 de octubre en el hotel The Address de Dubai Marina.

Desde las 8 de la noche en los

días de las representaciones habrá de todo: bandas musicales en vivo con el mejor estilo y ritmos latinoamericanos para brindar una noche llena de disfrute, succulentas rondas de snacks (pasapalos) y gran variedad de bebidas al gusto

de la comunidad latina. Pero lo fundamental es la actuación sobre el escenario de 'El hombre de las mil caras'. Y todo ello envuelto en un glamuroso ambiente.

Numerosas personas no han dudado en felicitar a los organi-

zadores por la iniciativa de traer a Emilio Lovera hasta Medio Oriente y acercarlo a los muchos seguidores que el venezolano tiene en estas tierras y que ya aguardan impacientes el momento del espectáculo.



Emilio Lovera, durante una de sus multitudinarias y aplaudidas puestas en escena. INTERNET

“Tener la oportunidad de visitar y actuar en Emiratos y Omán es un sueño cumplido”

M. PÉREZ DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Para Emilio Lovera visitar Emiratos Árabes Unidos y el Sultanato de Omán es un sueño cumplido. Aquí, además de actuar, quiere verlo todo: desde el edificio más alto del mundo hasta el terreno ganado al mar. Lo cuenta en la entrevista concedida a EL CORREO.

PREGUNTA.- En octubre estará actuando en el Golfo Árabe tanto en Omán como en Emiratos Árabes Unidos. ¿Qué supone para usted su presencia en estas tierras? ¿Es su primera vez por la región?

RESPUESTA.- Definitivamente, es mi primera vez por estas tierras, una nueva experiencia, un nuevo paisaje y por otro lado un sueño cumplido, después de tener tanta información por los medios de los destinos que ofrecen los países árabes a los turistas, tener la oportu-

nidad de trabajar y de paso conocer, ¡me parece extraordinario!

P.- ¿Dónde pone la diana su espectáculo 'La Piñata Latinoamericana'?

R.- Trato de hacer un retrato jocoso de la situación social y económica que viven o han vivido los países latinos a través de una costumbre mexicana que se regó por la región, la piñata. Es una forma de celebrar los cumpleaños de los niños en algunos países y hay muchas situaciones comunes durante la celebración que yo veo desde mi punto de vista personal.

P.- ¿Cómo ha sido hasta ahora y cómo cree que será la acogida del público en Emiratos y Omán?

Siempre ha sido muy buena y espero que el público de Emiratos y Omán, tanto naturales como venezolanos o latinos, tenga la misma actitud que ha ofrecido en otros

países durante las giras pasadas. Por mi parte quiero hacer el mejor show que pueda para divertirlos.

P.- ¿Ha tenido anteriormente relación con el mundo árabe?

No, no más de haber participado como artista en fiestas de árabes en Venezuela. Hay muchos clubes árabes en mi país.

P.- ¿Qué tiene especial interés en conocer o visitar durante el tiempo que pase en Omán y EAU?

Quiero ver las edificaciones más populares y altas del mundo, el terreno ganado al mar, la infraestructura turística mas asombrosa del mundo...

P.- ¿En qué parte del planeta se ha sentido más cómodo presentando su espectáculo?

¡En Venezuela! No, solo es broma... ¡Jajajajaja! Todos los países a los que he ido me han hecho sentir

como en mi casa. Creo que se respeta la comedia en español y hay cultura de teatro para eso.

P.- ¿Desde cuándo exporta su show?

He sido profeta en mi tierra, pues a los diez años de carrera, allá por 1991, logré ganar todos los premios que se otorgaban en mi país para la especialidad de actor cómico. Sin embargo, fue apenas hace una década cuando empecé a viajar con mi espectáculo.

P.- ¿Cuáles son sus proyectos de futuro?

Quiero hacer una película de comedia y un programa de comedia nuevo. Comedia blanca, para toda la familia. Aparte de eso, quiero cristalizar un proyecto turístico basado en mi carrera y personajes. Mi idea es que esté ambientado en las diferentes regiones de Venezuela.

LATINOS U.A.E.S



**TheCandyShop
Entertainment**

Event Production

Emilio Lovera EN DUBAI

2 VIERNES
OCTUBRE



SHOW COMIENZA A LAS

10:00 PM

PUERTAS ABREN A LAS

8:00 PM

(Social Hour: Snacks cocktail & Drinks)

The Address
HOTEL DUBAI MARINA

ENTRADAS POR:

TheCandyShopEntertainment.com

+971 52 9081057 / +968 985 942 42

FLAMENCO ART AND ENTERTAINMENT INTENSA ACTIVIDAD

Amalia Megías lleva el flamenco a toda la región

Promueve espectáculos, imparte clases de baile y organiza eventos privados donde despliega un ambiente español elegante y con estilo

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Flamenco Art & Entertainment, la empresa de Emiratos Árabes Unidos (EAU) dedicada a la organización de eventos, en especial aquellos de temática española, y a cuyo frente se encuentra la bailaora Amalia Megías, está logrando destacados éxitos con la planificación de acontecimientos privados cuyos asistentes se cuentan por centenares.

Es el caso de uno de los últimos eventos que ha organizado, al que acudieron más de 400 personas que disfrutaron en todo momento de un ambiente netamente español de "forma elegante y con estilo", tal como ha manifestado Amalia Megías.

La artista española, que ha desarrollado en los últimos tres años una brillante trayectoria en Emiratos Árabes y otros paí-

ses del Golfo, ha subrayado que su empresa fue la encargada de todos los detalles del evento: diseñar los vestidos flamencos de las azafatas, preparar las bolsitas de regalo con productos españoles para los invitados, facilitar un carruaje a caballo para pasear a los asistentes por el área donde tuvo lugar el acontecimiento y, por supuesto, producir el espectáculo de flamenco que con cinco artistas sobre el escenario culminó una encantadora noche.

Quienes tuvieron el privilegio de acudir al evento dan fe del éxito. De hecho, no han dudado al declarar que fue "una gran noche llena de color, alegría y pasión" y que se respiró "el ambiente español por todos los rincones".

Flamenco Art & Entertainment representa a la cultura española en toda la gran región de Oriente Medio con eventos para empresas españolas e internacionales, em-

bajadas y consulados hispanos o clientes privados.

Pero Amalia Megías, CEO de la compañía, también atiende otras facetas, como es el caso de las clases de baile. En su escuela tiene grupos de diferentes edades y niveles que van desde los 3 años y en los que enseña flamenco (técnica de pies, manos, mantón, abanico, coreografía de los diferentes palos de flamenco...) y también sevillanas. Sus alumnos disfrutaron de clases divertidas y muy provechosas que les permiten conocer el arte desde la raíz gracias a la pasión transmitida por Amalia.

Además las alumnas gozan de la oportunidad de subir a los escenarios y actuar en eventos y shows donde pueden dar muestra de la evolución de su aprendizaje. Uno de los últimos espectáculos que Amalia Megías protagonizó junto con sus alumnas fue el de la fiesta de clausura de Malecón,



Espectáculo de Amalia Megías sobre el escenario. E. C. G.

establecimiento latino situado en el hotel Dubai Marine de Jumeirah, que tuvo lugar en junio coincidiendo con el periodo del mes de Ramadán.

Amalia vive intensamente cada uno de los momentos. Para ella el flamenco es un arte que "permite la unión entre mente, cuerpo y alma". Está convencida de que "la

danza ayuda a promover la integración emocional, cognitiva, física y social del alumno". Y si algo tiene claro es que "todo el mundo debería bailar, una especialidad u otra", porque "conocer la danza es algo maravilloso".

Contacto a través del correo electrónico amaliamegiasflamenco@gmail.com



SALERO'S FRIDAY FIESTA BRUNCH

Todos los
españoles pueden
disfrutar de un
20% de
descuento
tan sólo
mostrando
su DNI.



Disfruta el auténtico almuerzo español junto con el mejor flamenco, nuestro DJ y la **más exquisita** selección de tapas, postres y paella de forma ilimitada.

Cada viernes de 13:00 - 16:00 **horas**
AED 295 con refrescos y bebida española
o **AED 350** con selección de bebidas

SALERO[®]

Tapas & Bodega

Para reservar llame al +971 4 409 5888 o
vía mail salero.malloftheemirates@kempinski.com



Kempinski Hotel
Mall of the Emirates

DUBAI

SERVICIOS AL LECTOR

EL CORREO DEL GOLFO pone a disposición de los lectores secciones a través de las cuales se pueden realizar consultas sobre materia legal, laboral, visados, finanzas, economía, medicina o bienestar. Al frente de ellas se encuentran reconocidos profesionales que actualmente ejercen en Emiratos Árabes Unidos como la abogada María Rubert, el médico Luis Gavin o el asesor financiero Ángel Lemos. Las secciones tienen asimismo presencia diaria en www.elcorreo.ae.



ESPECIALISTA MÉDICO

POR LUIS GAVIN
www.dr Luisgavin.dental

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae

Odontología sin metales y en equilibrio con el cuerpo

La prevención y la salud nos importa y la odontología sin metales supone una tendencia importante en la actualidad. En este sentido la literatura científica muestra que el mercurio, el principal componente de los empastes de metal o amalgamas, agente altamente tóxico, está directamente relacionado con alteraciones del sistema nervioso central.

Todos los metales utilizados en boca son aleaciones que sufren más o menos corrosión en la cavidad bucal. Dependiendo del grado de reactividad del metal en un medio acuoso como es la saliva y la combinación de otras aleaciones (coronas, puentes, empastes de mercurio, implantes de titanio...) son susceptibles de corrosión galvánica, liberando iones metálicos que, al ser captados por el organismo y de acuerdo a su capacidad, inducen a diferentes tipos de toxicidad.

Algunos metales son indispensables, como los oligoelementos, pero otros deben rechazarse por ser altamente nocivos para la salud como el mercurio, el aluminio, el plomo, cadmio..., llamados metales pesados o metales tóxicos.

En este sentido es contradictorio que teniendo materiales policerámicos, sustitutos de las aleaciones metálicas, y ma-

teriales más biocompatibles y con mejor estética se sigan utilizando en la actualidad.

Además de alertar sobre lo inadecuado del uso de determinados metales en la Odontología, también quiero subrayar la importancia de que la boca esté en equilibrio con el cuerpo. Un objetivo que se puede lograr por medio de la terapia neural. Consiste en intentar que el paciente encuentre un nuevo orden y equilibrio de su sistema neutralizando irritaciones del sistema neurovegetativo mediante inyecciones en puntos específicos.

De la terapia neural nace la Odontolo-

gía Neurofocal (ONF), que estudia la relación que existe entre los dientes y el resto del cuerpo. Se puede utilizar como método diagnóstico y terapéutico en Odontología con el fin de orientar la implicación de un foco dental en una patología distante: las cicatrices de operaciones dentales, extracciones de dientes, quistes, granulomas, cordales, enfermedad periodontal, necrosis dental, dientes mal posicionados o retenidos, metales... pueden interferir con la función de un órgano, articulación, glándulas, etc.

Focos dentales podrían ser susceptibles de comportarse como campos interferentes y provocar patologías en otras zonas del cuerpo. El campo interferente es un elemento que altera el flujo normal de información a través del organismo (tejidos patológicos, cicatrices, materiales, contacto prematuro, diente incluido, metales...). La Odontología Neurofocal trata de neutralizar estos campos interferentes restableciendo el orden del sistema global de individuo.

Previene y trata lo más precozmente posible las patologías de causa funcional que originan las maloclusiones dentarias y los trastornos periodontales y craneomandibulares del aparato masticatorio.

Al preguntarnos primero por qué aparecen los

dientes mal colocados o en maloclusión, contestamos que ello es debido a la falta de espacio. En segundo lugar, la falta de espacio se ocasiona por la falta de función. Y en tercer lugar, la falta de función es consecuencia de una falta de excitación o estímulo neural.

El doctor Luis Gavin, médico estomatólogo, cirugía oral y maxilofacial, es instructor oficial en GCC para Ortho Apnea /Stop Snoring Academy y American Board for Sleep Medicine Certified. Para más información: dr Luisgavin@dr Luisgavin.com o +971 56 7048 581.



FINANZAS AL DÍA

POR ÁNGEL LEMOS
www.lime-financial.com

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae



Haz los deberes con la educación de tus hijos

“La vida es una cuestión de prioridades”, dicen a menudo aquí y allá. Las finanzas no difieren de esto en absoluto, también son una cuestión de prioridades. Y algo común a ambos, sin importar en qué país del mundo nos encontremos, son los costes de criar a nuestros hijos. En particular, si hay algo en verdad prioritario y común en todos los hogares es la educación de los hijos.

Garantizar a nuestros hijos una educación de calidad que les ofrezca la oportunidad de un futuro brillante es una prioridad, si bien, viene con un coste. En base a las cifras arrojadas por diversas fuentes y autoridades educativas, el coste medio de un año de colegio en UAE se sitúa en torno a los \$13,612 (50,000 aed) aunque dependiendo del centro y de la edad del alumno varía desde los \$4,083 (15,000 aed) hasta los \$25,864 (95,000 aed) o superior. En este sentido el año pasado un estudio del HSBC catalogó a UAE como el tercer país más caro en cuanto a costes de educación, solo por detrás de Australia y EEUU.

La educación universitaria por su lado es la plataforma de despegue de nuestros hijos hacia su futuro profesional, y marca la diferencia en los ingresos potenciales que pueden alcanzar una vez graduados. Por otro lado añade a esta ecuación costes adicionales como el alojamiento, viajes, material escolar más costoso, etc. Fuentes educativas cifran el coste medio combinado de la educación universitaria en \$27,375 en UAE, \$30,325 en Reino Unido o \$35,705 en Estados Unidos por poner algunos ejemplos. Este es el coste solo por un hijo por un año de universidad. A esto hay que añadir que la inflación de la educación no se mueve en los mismos parámetros que la inflación general, creciendo un ritmo muy superior (entre el 5% y el 8%).

Una de las cosas a tener en cuenta por tanto es cómo nos va a afectar a futuro nuestro presupuesto de educación para los hijos. Así, el impacto de la educación infantil y, sobre todo, universitaria en el equilibrio financiero de una familia con dos o más hijos puede ser enorme, llevando en muchos casos a pedir préstamos para poder sufragar esos costes.

La solución más eficaz es una correcta planificación de estos costes. Empezar a poner un dinero cada mes para este apartado con tiempo suficiente supone un ahorro signifi-

cativo respecto al coste final y permite poder hacer frente a los pagos sin tener que recurrir a entidades de crédito. Tanto es así que los planes de educación son los productos más de-

mandados en cuanto a planes de ahorro se refiere.

Un plan de educación permite determinar la cantidad que necesitamos ahorrar cada mes hasta que nuestros hijos empiecen los estudios universitarios, adaptarlo a la cantidad de años que esperamos que estén en la universidad y adaptarlo al número de hijos. Al ser planes de medio - largo plazo permiten generar intereses que al final del plan marcan la diferencia y suponen ahorros superiores al 30% respecto al coste original en muchos casos. Igualmente, al ser planes internacionales permiten la movilidad geográfica por lo que suelen ser muy convenientes para trabajadores expatriados.

Las opciones son muy variadas, desde invertir una cantidad hoy que, dependiendo del tiempo restante hasta el comienzo de los estudios universitarios, podamos hacer crecer hasta el importe deseado, hasta gestionar inversiones inmobiliarias que planeemos alquilar para tener una fuente de ingresos futura y ayudar con los pagos. Lo importante es planear con antelación y anticipar contribuciones presentes para gastos futuros.

Una forma de empezar a tratar este tema es plantearse preguntas como: ¿Cuál es la mejor manera para empezar a contribuir a futuros costes de educación? ¿Cuándo sería conveniente empezar? ¿Cuánto necesito ahorrar para este apartado?

Como siempre, para cualquier cuestión relacionada estaré encantado de atender todas las consultas y ayudarte a conseguir tus metas tanto si piensas seguir expatriado como si tu objetivo final es volver a tu país.

Para consultas: angel.lemos@lime-financial.com o +971 55 2424 590.



PREGUNTA AL ABOGADO POR MARÍA L. RUBERT

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae



¿Es solvente la empresa con lo que tengo previsto comenzar a trabajar en Dubai?

Hemos recibido una pregunta buscando orientación a la hora de conseguir información acerca de una empresa con sede en Dubai. El propósito de la investigación es determinar si la compañía es una empresa sólida para la que trabajar.

Encontrar información en Emiratos Árabes Unidos puede ser difícil, ya que no cuentan con un sistema centralizador de datos. Sin embargo, hay ciertas maniobras que se pueden realizar con el fin de

evaluar la situación económica, administrativa o legal de una compañía registrada en Dubai.

Normalmente he realizado estas acciones a la hora de evaluar el posible éxito de una demanda para tener cierta certeza de que la empresa seguirá en operación al finalizar el procedimiento ante los tribunales y que la misma contará con bienes para hacer frente a una posible sentencia en su contra.

Un buen comienzo es la solicitud a la Cámara de Comercio de Dubai ('Cámara') de un Informe de la empresa (en inglés 'Busi-

ness Report') que contendría la siguiente información:

– Calificación en términos de crédito, límite de crédito recomendado, detalles acerca de su registro (dueños, fecha, etc.), actividad comercial, datos de contacto, filiales, número de empleados, número de accionistas, datos acerca de directores de la empresa, estadísticas de mercado, auditores registrados, estadísticas de mercado así como comentarios de la cámara que podrían ser relevantes.

La Cámara ofrece este servicio a miembros y no miembros acerca de empresas registradas con ellos (la mayoría dados los requisitos del Dubai Economic Department para obtener una licencia con este organismo) y tienen un coste de AED 600 aproximados. Los informes se entregan entre 5-6 días laborales vía correo electrónico, pudiéndose solicitar su preparación de forma exprés previo pago de cargo adicional.

No obstante, si se está en duda acerca de la existencia de la empresa o de su legalidad (que no haya sido registrada en la

jurisdicción) un paso óptimo previo sería la solicitud de un perfil de la empresa a la Cámara. El informe se suele procesar en el mismo día con información básica sobre la titularidad de la empresa. Tiene un coste de AED 50.

Un método paralelo para saber si la empresa tiene casos pendientes ante los tribunales de Dubai (lo que equivale a tener competidores en un futuro para tratar de ejecutar sus bienes), sería el solicitar a los tribunales dicha información.

Se podría realizar a través de su base de datos, se debería hacer a través de abogados con derecho de audiencia ante los tribunales ya que son los únicos con acceso (literal y lingüística) a la base de datos de los tribunales.

A modo de complemento y/o alternativa para ambas acciones recomendadas como medidas en preparación de procedimiento legal, me permitiría sugerir a todos aquellos que tengan dudas acerca de la posible sostenibilidad y solidez de empresas que les ofrezcan posiciones laborales, el tratar de seguir el perfil de previos empleados a través de soportes electrónicos como LinkedIn – i.e. años trabajados para la misma –; y de ser posible pedir referencias – a través de introducciones de contactos fiables.

La presente opinión no constituye asesoramiento legal. Para más información: +971 50 351 4036.



AGENDA LATINA

redaccion@elcorreo.ae

DÍA NACIONAL DE CHILE

Fecha: 9 de septiembre. Lugar: Abu Dhabi Mezzoon Ballroom, Etihad Towers. Hora: 19:30. Descripción: Celebración del Día Nacional de Chile por la Embajada del país en EAU.

DÍA NACIONAL DE MÉXICO

Fecha: 13 de septiembre. Lugar: Hotel Ritz Carlton Grand Canal Abu Dhabi. Hora: 19:30. Descripción: Celebración del Día Nacional de México en Emiratos Árabes.

DÍA DE ASTURIAS

Fecha: 11 de septiembre. Lugar: restaurante Seville's, Wafi Mall, Dubai.

Hora: 13.00. Descripción: Fabada y queso cabrales por el Día de Asturias. Precio: 250 AED.

DÍA MUNDIAL DE LA AREPA

Fecha: 12 de septiembre. Lugar: Restaurante The Hangout, Dubai. Hora: 13.00. Descripción: EAU participa en el Día Mundial de la Arepa. Disfruta de la mejor cocina venezolana.

SEMANA DEL CARNAVAL

Fecha: Del 4 al 11 de septiembre. Lugar: Restaurante Chamas, Crowne Plaza, Dubai. Descripción: Noches temáticas con música en directo y las mejores carnes de Brasil. No te lo pierdas.

PRINCIPALES PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

EL CORREO

Primer periódico en español de UAE y del Golfo Árabe

DUBAI

EL CORREO, Al Garhoud SBC, Emirates Tower.
Spain Trade Office, Emirates Tower.
Consulado de Perú, Dubai Marina.
Consulado de Panamá, Karama.
Pro Chile, Sheikh Zayed Road.
Pro Ecuador, Business Village.
Librería House of Prose, Jumeirah.
La Despensa.
Salero Rest, Hotel Kempinski.
María Bonita, Jumeirah Road. Real Madrid Café Dubai, JBR.
Seville's Restaurant, Wafi Mall.
El Sur Restaurant, Dubai Marina.
Blusens, JLT, Cluster E.
Café Martínez, Dubai Media City.
Café Martínez, Wafi Mall.
Café Martínez, Princess Tower.
Carluccio's, Dubai Marina Mall.
Carluccio's, Dubai Mall.
Culto Café, Dubai Marina.
Nero Café, Dubai Marina Mall.

UCAM, knowledge Village.
Alliance Francaise, Bur Dubai.
Universidad Canadiense de Dubai.
Universidad Americana de Dubai.
Tapeo Restaurant, Galeries Lafayette.
Gaucho Restaurant, DIFC.
Story Rest., Dubai Media City.
TEKA, Al Garhoud.
Natura Bissé, Dubai Airport.
United Advocates, Single Tower.
Ana Pérez Dance School.
Café Bateel, Media City.
Costa Coffee, Media City.
Mediacom, Media City.
Cantina Mariachi, Wafi Mall.
BNF, knowledge Village.
Spanish Soccer School.
AFLEC School.
Televes, Blue Shed Area.
Thyssen Krupps, Festival City.
VFS Global, Wafi Mall.
Caixa Bank, Fairmont Hotel.
Organic Food, Sheik Zayed Road.
Tortuga Rest., Madinat Jumeirah.

ABU DHABI

Embajada de Argentina.
Embajada de Chile.
Embajada de Colombia.
Embajada de España.
Embajada de México.
Embajada Rep. Dominicana.
Embajada de Uruguay.
Embajada de Brasil.
Embajada de Italia.
Embajada de Portugal.
Embajada de Angola.
CEPSA, Ipic Tower.
BBVA, Al Maryah Island.
Optima, Al Khubeirah Building.
Ritz Carlton Abu Dhabi.
Etihad Airways, Airport.
Hotel Crowne Plaza.
Cantina Laredo, Khalidiyah Mall.
Holiday Inn, 31st Street.
Universidad de Nueva York.
Le Meridien Abu Dhabi. Typsa, Al Bateen Tower.

Sener, International Tower.
Cantina Mariachi, WTC Mall.
Amazona Rest, Mushrif Mall.
OHL, Al Odaid Tower.
Sanjosé, Airport Road.
Téc. Reunidas, Al Bateen Str.
Al Noor Hospital, AD.
Blue Marlin Ibiza, Golden Tulip Al Jazira Hotels and Resort.

RAS AL KHAIMAH

N. S. Towers, office 803.
RAK Academy.
RAK Media City.

UMM AL QUWAIN

Barracuda Beach Resort, E11.

Más de 200 puntos de distribución en Emiratos Árabes Unidos.
Acceda al ejemplar en línea a través de nuestra página web www.elcorreo.ae.

MISS LATINA MIDDLE EAST

CASTING

Sí eres **Latina** residente en el Medio Oriente
con más de 1.73 de altura
y entre los 18 y 26 años

ENVIANOS TU PORTAFOLIO Y VIDEOS A

- anarey@batutaevents.com
- lorena@lsproductions.co

FECHA LIMITE DE INSCRIPCIÓN
21 SEPTIEMBRE CASTING ONLINE

PAISES PARTICIPANTES:

- ARÁBIA SAUDITA
- BAHAREIN
- JORDANIA
- KUWAIT
- LIBANO
- EGIPTO
- QATAR
- SYRIA
- UAE
- OMÁN



www.facebook.com/batutacompani

www.facebook.com/latinmodelsdubai

