



EL CORREO del GOLFO


Spain At Global Village

SPAIN AT
GLOBAL
VILLAGE
2015-2016

Cien por cien España

Las Tres Carabelas de Colón presiden la portada del Pabellón español y brillan con luz propia sobre el espectacular 'skyline' de Global Village

La temporada se ha iniciado con una masiva presencia de visitantes y todas las tiendas del espacio cargadas de productos netamente españoles y a pleno rendimiento

De los 70 trabajadores del Pabellón de España en Global Village, 30 son españoles, muchos de los cuales aparecen en esta foto de familia tomada ante la portada que protagonizan las Tres Carabelas colombinas. /El Correo del Golfo





100.000 visitas y sólo es el comienzo

El Pabellón de España inicia su quinta temporada en Global Village a pleno rendimiento y con excelentes expectativas

Texto: Amelia Cruzado

YA SE SABE: no hay quinto malo. Y el Pabellón de España en Global Village, que cumple esta temporada cinco años, lo viene dejando bien claro: ha sido abrir las puertas y triunfar. Registra desde el pasado 3 de noviembre una masiva afluencia. Hasta el punto de que en las primeras semanas ya han sido más de 100.000 las personas que han paseado por sus calles, que han visitado sus tiendas y que han presenciado y participado en sus espectáculos.

Y todo ello bajo el tema de 'El Viaje de Colón', una propuesta que tiene como punto de partida las espectaculares Tres Carabelas que constituyen la portada del espacio y que, además, forman parte de deslumbrante 'skyline' que Global Village irradia sobre la noche de Dubai. El nombre de 'Spain' tiene un destacado lugar en ese particular podium.

El Pabellón de España se encuentra a pleno rendimiento y

con sus 34 tiendas -varias cuentan con dos stands- abiertas y la mayor parte de las tardes-noches a rebotar de clientes.

Como datos sirvan que ya se han importado desde España productos por valor de 3,2 millones de dirhams (800.000 euros), que las empresas que se encuentran implicadas con el pabellón directa o indirectamente se sitúan en 65 y que en el espacio trabajan

70 personas de 12 nacionalidades, aunque la mayoría, unas 30, son españolas, entre ellas cinco becarios de la Universidad Alfonso X El Sabio de Madrid.

Para dar detalles de cómo fue su viaje entre el puerto de Palos de Frontera en la provincia de Huelva (España) hasta América, también está presente el mismísimo Cristóbal Colón en persona, que recibe a los visitantes y hasta les

explica cómo se hacen los nudos marinos.

El Pabellón cuenta además con un espacio denominado 'Heritage Zone' donde se profundiza en el conocimiento de una de las mayores hazañas protagonizadas por los humanos en los últimos siglos. Allí se puede escuchar la historia del viaje colombino en un audiovisual original, tanto en inglés como en castellano, gracias al acuerdo que se ultima entre Spain At Global Village y el Muelle de las Carabelas, situado en el enclave onubense de La Rábida y que en la actualidad es uno de los monumentos más visitados de España.

De esta forma, el recorrido por el Pabellón español en Global Village se transforma en una verdadera aventura que rememora la que un día vivieron quienes cruzaron el océano Atlántico en la Pinta, la Niña y la Santa María.

El espacio incluye un escenario propio para ofrecer espectáculos y se halla ubicado en el mejor lugar de Global Village, justo en

Bajo la propuesta temática de 'El Viaje de Colón' se adentra en la aventura de quienes en 1492 cruzaron por primera vez el océano Atlántico

Ya se han importado esta temporada desde España 3,2 millones de dirhams en productos



2



3



4



5



6

la plaza central, que en la edición número 20 del parque temático de Dubai ha ganado en espacio y prestancia y reúne a las más destacadas representaciones de destacados países.

Sus amplias zonas verdes permiten que toda la familia disfrute tras pasear por su calle principal, levantada este año al más puro estilo Disney, que presenta en sus edificios laterales emblemáticos

monumentos del planeta, tiendas y restaurantes.

Es lo que se ve nada más entrar en Global Village por su puerta principal, integrada por una creación de cúpulas absolutamente grandiosa. Y en ese paisaje no faltan las velas de las carabelas levantándose sobre el conocido perfil de la noria del parque y con la bandera de España situada a una altura de 15 metros.

La temporada no ha hecho más que comenzar, pero se ha iniciado con gran fuerza. Raúl Simón, director general de Spain At Global Village, que ha hecho una valoración muy positiva de las primeras semanas, ha manifestado a EL CORREO DEL GOLFO que aún están por llegar muchas sorpresas y numerosas novedades.

Global Village es el mayor espectáculo cultural en la región de Golfo Árabe. Ofrece al visitante una increíble variedad de festivales, comercios y ocio en un parque temático al aire libre.

En la temporada que conmemora sus primeras dos décadas de vida permanecerá abierto hasta el 9 de abril con presencia de más de 70 países a través de 36 pabellones y 26 restaurantes que ofrecen comida de todo el mundo. En su escenario central a diario se representan varias actuaciones que acercan la cultura de numerosos países a los cinco millones de personas que cada año se dan cita en Global Village.

1. Las Tres Carabelas presiden el Pabellón de España, dedicado en esta edición a 'El Viaje de Colón'.

2. La calle principal del parque temático de Dubai está jalonada por emblemáticos monumentos de fama mundial, tiendas y restaurantes.

3. Cristóbal Colón, ante la 'Heritage Zone' del Pabellón de España en Global Village.

4. Portada principal de Global Village.

5. Las calles del Pabellón de España presentan gran animación y movimiento desde el inicio de la temporada.

6. Espectacular escenario en la plaza central de Global Village. / **Fotos: El Correo del Golfo**

Decenas de participantes en el concurso del cartel de la nueva temporada

DECENAS DE DISEÑADORES se han registrado en Spain At Global Village para participar en el concurso que elegirá el cartel que representará al Pabellón de España en el parque temático de Dubai durante la temporada 2015-2016. El certamen se encuentra patrocinado por la empresa Modern Freight LLC y el premio para el ganador absoluto será de 3.000 dirhams.

Los responsables de Spain At Global Village han manifestado que el objetivo es que los carteles participantes reflejen el tema al que esta temporada se dedica el Pabellón, 'El Viaje de Colón', así como el contenido del mismo, sus tiendas, la decoración, los espectáculos y a las miles de personas que cada año pasan por sus calles.

La próxima fase del concurso es la presentación de los originales en formato A2 a través de info@spainatglobalvillage.com especificando el tema 'Cartel Spain At Global Village 2015-16'. La fecha de esta fase será dada a conocer por la organización a todos aquellos que se han registrado.

Posteriormente, la organización, de acuerdo con las bases del concurso, seleccionará entre los trabajos recibidos 10 carteles que serán expuestos en el Pabellón. El ganador absoluto será el más votado entre los expositores de Spain At Global Village.

El concurso cuenta con el apoyo y soporte de la Universidad Católica de Murcia (UCAM) - Institute Español Dubai; El Club, primera librería en español de Emiratos Árabes; y de EL CORREO DEL GOLFO.

La Tres Carabelas presiden la portada y forman parte destacada del 'skyline' de Global Village

En el Pabellón español trabajan un total de 70 personas de 12 nacionalidades, de las que 30 son españolas

Las tiendas

Universo español en el parque temático de Dubai

Las tiendas del pabellón ofrecen productos netamente nacionales que van desde especies o alimentos gourmets como azafrán, aceite o conservas, hasta moda, artesanía, calzado, decoración, exquisitas tapas o cóckteles

TODO LO QUE necesite, aquello que añora de España o los productos alimenticios que hacen que se activen sus jugos gástricos, puede encontrarlo en el Pabellón de España de Global Village, que presenta 34 tiendas de la máxima calidad sobre una superficie de 800 metros cuadrados.

En los establecimientos se encuentran productos netamente españoles que van desde especies o alimentos gourmets como azafrán, aceite o conservas, hasta moda, artesanía, calzado, decoración, moda y complementos, exquisitas tapas o cóckteles. También hay camisetas, bufandas, gorras, llaveros, balones, tazas o pósters del Real Madrid, del Barcelona y de la Selección española.

Que quiere un saquito de arroz Bomba, allí lo puede encontrar.



Que se pierde por el tomate frito Martinete, no lo dude, vaya a Spain At Global Village. Y lo mismo debe hacer si busca encurtidos de calidad, los mejores

El Pabellón de España registra visitas de muchos ciudadanos locales, pero este año también se está produciendo un notable incremento de la presencia de españoles. /ECC

mojitos y zumos o si lo que trata de encontrar son alpargatas como sólo se hacen en España. Hasta tiene a su disposición los famosos 'Kojak'. Qué más se puede pedir.

Y con respecto al apartado textil, lo mismo. Las tiendas del Pabellón de España ofrecen moda original, actual y de calidad. Y no sólo de España, también, por ejemplo, de México. Son tantas las posibilidades que ofrece que incluso es posible hacerse una pulsera o un collar al dictado de su imaginación o salir del parque temático con su caricatura bajo el brazo.

Y más: jabón artesanal, cosmética, productos con aloe vera, joyería y, por supuesto, los más tradicionales souvenirs de España entre los que no faltan ni las gitanas ni los trajes de faralaes ni los toros. España de cabeza a rabo.

ESPAÑA Y OLÉ

La magnífica colección de artículos de souvenirs de ciudades españolas, trajes y accesorios de flamenca, sombreros e incluso porcelana, ha convertido a esta tienda en una visita obligada dentro del Pabellón de España en Global Village en Dubai. En ella se puede sentir el ambiente propio de cualquier tienda de souvenirs en las céntricas y turísticas calles de ciudades como Sevilla, Madrid o Barcelona sin necesidad de salir de Emiratos Árabes Unidos



CHRISTOPHER COLUMBUS

En completa sintonía con la temática del Pabellón español en esta quinta edición, Christopher Columbus deleita con una exclusiva colección de artículos de decoración marinera entre los que hay que destacar las pequeñas réplicas de barcos veleros o grandes réplicas de aquellos que hicieron historia como es el caso del Juan Sebastián El Cano o el San Felipe. En esta temporada pasar por Christopher Columbus es una visita obligada en Global Village que nunca defraudará.



MEDITERRÁNEO

Mediterráneo, con un nombre netamente español, ofrece en su tienda del Pabellón de España de Global Village artículos de madera artesanales que además son muy originales y decorativos. Puede encontrar desde atractivos lápices a portarretratos y otros muchos elementos ideales para dar un toque muy personal a cualquier rincón del hogar. Todos los artículos muestran el sello de un establecimiento con mucha personalidad.



WIRE ART

Wire Art le ofrece la posibilidad de conseguir el collar, la pulsera u otros accesorios completamente personalizados. Los profesionales que atienden el establecimiento escucharán sus deseos y en un tiempo record le entregarán el artículo diseñado por su imaginación y elaborado por expertas manos. El stand de Wire Art se encuentra situado justo a la entrada del Pabellón de España de Global Village. Acérquese y encontrará el detalle que busca.



LA BISBAL

La Bisbal ofrece una exquisita selección de artículos españoles de decoración para el hogar que incluye desde muebles y cuadros hasta pequeños detalles de pared como relojes o colgadores así como artículos de jardín. La tienda ideal en el Pabellón español para encontrar ese regalo que está buscando. Adentrarse en La Bisbal es sumergirse en un ambiente donde el estilo y el buen gusto preside cada uno de los productos que están presentes en la tienda.



MOJITOS & FRUITS

Mojitos & Fruits se encuentra en la tienda número 24 del Pabellón de España de Global Village, donde cada día atiende a las cientos de personas que se acercan hasta sus mostradores para degustar los exquisitos y refrescantes cócteles que preparan. Entre sus variadas propuestas destaca el famoso mojito, que despierta verdaderas pasiones en Emiratos Árabes Unidos y Dubai. En su recorrido por Global Village, la visita a Mojitos & Fruits es obligada.



Zapatería especializada en marcas de zapatos 'made in Spain' de alta calidad, bien conocidas a nivel nacional e internacional, con amplio surtido de modelos para mujer y hombre y tallas 35 a 47. Encontrará más de 20 modelos de abarcas Castell Menorca y otros tantos de alpargatas de tacón Toni Pons. También ofrece cinco colores de bambas La Cadena de toda la vida, así como 14 colores de las alpargatas básicas camping para combinar con cualquier conjunto y ocasión.



La Vera Gourmet se ha convertido a lo largo de la trayectoria del Pabellón español en una de las tiendas por excelencia dada su amplia y escogida variedad de genuinos productos españoles de alimentación. Entre ellos se incluyen aceitunas de diferentes modalidades, aceite de oliva virgen extra, pimentón de La Vera, arroz Bomba, mermeladas artesanales, latas de conservas Dani y un largo etcétera. Además, cuenta con artículos de cerámica para cocinar y paelleras.



Gran Canaria Moda Cálida, shop 2 en Global Village, es una tienda con la misión de introducir y promocionar diseñadores canarios en la gran región de Oriente Medio. Esta edición representa a 3 diseñadores canarios: LadyBug's Cris: ropa 'pret a porter' y baño para niños; Nuria González: 'pret a porter' y baño para mujeres adultas; y Santi Carballo: bolsos y cintos de cuero. La tienda también ofrece productos cosméticos de aloe vera.



Tienda especializada en recién nacidos y niños. Ofrece zapatería, vestidos y accesorios 'made in Spain'. Podrán encontrar más de 40 modelos de zapatos de 0 hasta 16 años (tallas 15 a 34) de las marcas Castell (abarcas menorquinas tradicionales de alta calidad) y La Cadena (las bambas tradicionales de toda la vida). En ropa, cuenta con Minutus (tallas 0 a 24 meses), marca de gama alta de Barcelona, con su amplio surtido de ropa, bañadores, mantas, pijamas y accesorios.



Decore sus espacios con las bolas de algodón con luz de Fairy Lights. Y elija sus colores favoritos dentro de una gran variedad para crear su propio set de Fairy Lights. Todo ello lo tiene a su disposición en la tienda presente en el Pabellón de España de Global Village en Dubai, donde podrá sumergirse en un mundo de luz y color que ahora puede trasladar al rincón o dependencia que desee para darle ese tono cálido y acogedor que le apasiona.



Tipsy Gipsy es una línea de ropa boho-chic para mujeres y niñas que estableció su diseñadora española hace 9 años en Dubai. Después de haber viajado durante más de 10 años por más de 20 países, Cristina Franco se inspiró en las diferentes culturas y materiales que encontró en todos esos países y los mezcló con sus orígenes españoles y latinos. Tipsy Gipsy está inspirada en las flores, la libertad de movimientos, el romanticismo, la cultura y la autenticidad.



Jomaro es una empresa familiar creada por Pilar Martínez con una gran experiencia en el sector de la joyería. Sus diseños se distinguen por inspirarse en la belleza de la naturaleza, como flores, paisajes... y por utilizar como principal materia prima la piedra preciosa y semipreciosa. Como principal objetivo, hacer joyas para una mujer actual que pueda combinar a su gusto y adaptar a su propio estilo. Todo ello lo pueden encontrar en su tienda de Global Village.



Sofía y Lola nace de la ilusión de dos mamás por la llegada de sus hijas. Fue en ese momento cuando se dieron cuenta de la ausencia en Emiratos del toque de la moda infantil española. En Sofía y Lola apuestan por la confección artesanal española, intentando traer a EAU prendas únicas y especiales. Sofía y Lola ofrece un amplio abanico de ropa y complementos para niños desde recién nacido a 6 años (www.sofiaandlola.com o [instagram sofiaandlola](https://www.instagram.com/sofiaandlola)).



Única biofactoría en Europa, ubicada en Pradoluengo (Burgos), que mediante procesos naturales transforma el aloe vera en un innovador ingrediente para sus platos, incorporando todos sus efectos beneficiosos. Consigue una piel protegida, sana y fresca gracias al secreto de los hongos shiitake presente en su línea cosmética. Y ofrece lo mejor de la naturomedicina en su labor potenciadora del sistema inmunológico.



Agencia de desarrollo de negocio internacional para el soporte corporativo, comercio exterior e internacionalización de empresas españolas. Mejoran el posicionamiento estratégico y operativo en el mercado gastronómico internacional mediante la promoción, comunicación y gestión comercial. El mercado de Oriente Medio, con sede en Dubai, es su centro logístico internacional y desde donde desarrollan su plan adaptado a la medida a cada cliente español.

Las tiendas

LA DONNA

La Donna presenta en el Pabellón de España de Global Village ropa y accesorios con gran estilo y que recogen la moda fresca y actual de lugares playeros y muy turísticos de España como la Costa del Sol, y más concretamente Puerto Banús, o la isla balear de Ibiza. Los colores claros forman parte de su marca. También es posible encontrar, por ejemplo, originales bolsos en piel y otros atractivos complementos que hoy reinan en el mundo de la moda.



REAL ESPAÑA

Real España ofrece en el Pabellón español del Global Village artículos relacionados con lo que hoy puede ser uno de los principales atractivos del país: el fútbol. En el establecimiento puede encontrar numerosos productos que tienen a este deporte en su común denominador y entre los que destacan sudaderas y otra ropa deportiva. Si está buscando un regalo para un buen aficionado al fútbol, tenga la seguridad de que en Real España lo encontrará.



Paloma Enseñat es una marca española fundada en Madrid en 1984 de ropa de niños. En el stand de Global Village de Paloma Madrid podrá encontrar ropa de bebé y niño de invierno y verano a muy buenos precios de talla 0 a 12 (vestidos, blusas, ranas, cubredodotes...) y ropa de vestir. Aaaaaah... y a partir del 1 de enero ofrecerá para cuando empiece el calorcito bañadores, meyas, bikinis, vestidos y conjuntos de verano. ¡No dejen pasar la oportunidad!



Alcalá Spanish Products es una empresa española afincada en Dubai cuyo objetivo es importar y distribuir productos naturales y orgánicos de calidad. Cuenta con tres tiendas entre Dubai y Abu Dhabi. Entre los productos de alto nivel que ofrece destacan el aceite de oliva y la cosmética orgánica y natural. También tiene disponibles otros selectos productos, en todos los casos de la mayor calidad. Sus principales marcas son Aceites Vizcandar, Arganour y Delaceite.



Manta & Rebozo es una empresa formada en EAU hace 5 años por Cecilia Romero basada en comercio justo con artesanos y que brinda ayuda social a México, su país. Es una tienda de artesanía principalmente textil que ofrece productos traídos desde las profundidades de México. Los textiles que maneja van desde ropa para dama, niñas y niños, todo con bordados a manos y algodón natural. Cuenta también con artículos de decoración, accesorios y calzado

CRAFT'S LINE

Bolsos, collares, pañuelos... y todos los accesorios y complementos que pueda imaginar los tiene en el establecimiento de Craft's Line situado en el Pabellón de España de Global Village de Dubai. En su stand puede encontrar el detalle que dé a su particular estilo un toque aún más personal. Los productos que presenta son vistosos y con clase. Además, recogen una línea muy admirada y seguida en Dubai. Solo tiene que acercarse para comprarlo.



Bealar S.L. le ofrece la mejor calidad en azafrán español, cuidando desde 1959 todo el proceso de recolección, monda, tostado y envasado para darle el mejor aroma, color y sabor a sus platos. Sus selectos productos se encuentran presentes en el stand número 33 del Pabellón de España en Global Village. Allí le atenderán y le explicarán cuáles son los mejores productos, que puede encontrar en distintos empaquetados. Para más información www.bealar.com



ARTISAN SOAPS

En la colorida y aromática tienda **Artisan Soaps** se ofrecen jabones artesanos cuya base es el aceite de oliva y también sales y bolas de baño, exfoliantes, aceites y champús naturales. Dentro de la amplia variedad de productos se encuentran artículos aptos para todo tipo de pieles. Visite la tienda y otórguele un respiro a su piel usando productos naturales que actualmente tiene a su alcance en el Pabellón de España de Global Village.



ART & GIFTS

¿Quiere tener la caricatura de usted mismo que siempre deseó? Puede conseguirla en un momento en **Art & Gifts**, situado en el Pabellón de España de Global Village, donde un experto y reconocido dibujante la realizará mientras posa como modelo. Los peculiares y aplaudidos retratos de **Art & Gifts** se han convertido en uno de los productos característicos que ofrece el pabellón que le permitirán sorprender a familiares y amigos.



VALENCIA JUICES

Los mejores zumos naturales se encuentran a su disposición en Valencia Juices dentro del Pabellón de España en el Global Village de Dubai. Puede hallar sabores tradicionales como la uva o el limón, pero también otros que son ampliamente demandados en Emiratos Árabes Unidos como la granada. Además, son cien por cien naturales. Sólo tendrá que degustar uno para comprobar que resultan exquisitos para el paladar.



ROYAL PERFUMES

Royal Perfumes le brinda la oportunidad de encontrar el perfume que le cautiva mientras disfruta de los atractivos que brinda Global Village, el parque temático de Dubai. En el Pabellón de España, rodeado del mejor de los ambientes, podrá abrirse a un mundo de sensaciones y de refinados olores que le atraparán. Encontrará una amplia gama de posibilidades, todas ellas de gran calidad, que podrá sentir en primera persona.



TAPAS SPANISH FOOD

Tapas Spanish Food es una de las principales novedades de la temporada en el Pabellón de España de Global Village. Ofrece tapas netamente españolas que van desde los pinchos de tortilla a la ensaladilla pero también otras muy apetitosas como los dátiles con queso. Por supuesto, no falta la paella. También prepara croissants recién hechos. Y todo ello lo pueden servir en cualquier punto de Global Village a través de su servicio de 'delivery'.



GLAMOURMET MIDDLE EAST

Ahora puede disfrutar del mejor champán sin alcohol con sólo acercarse hasta el establecimiento que Glamourmet Middle East tiene en el Pabellón de España de Global Village. Allí encontrará la edición oro de Lussory, un auténtico lujo, pero también otros productos, todos ellos sin alcohol, como la cerveza de la reconocida marca Estrella Damm. Igualmente podrá hallar los mejores vinos, entre otras selectas bebidas adaptadas a las costumbres de Emiratos Árabe



AYA SOFÍA



Aya Sofía ha sabido traer hasta Dubai a través de su establecimiento en el Pabellón de España de Global Village complementos con un diseño muy del gusto de numerosos residentes en Emiratos Árabes Unidos. Sus collares son imaginativos y actuales. Y también las pulseras y otros artículos presentan en numerosos casos un toque oriental que despierta admiración en esta parte del planeta y sorprende cuando se lucen en otros lugares del mundo.

CARLA STONES



Carla Stones cuenta con una diversa y amplia gama de accesorios elaborados con minerales así como con piedras que podrán elegir en función de las propiedades de las mismas. Ofrece artículos de decoración como colecciones de minerales de hasta 40 piezas o huchas pintadas a mano. Todos sus artículos son muy originales y resultan los más adecuados para llevar a cabo sorprendentes regalos o para decorar con estilo el hogar

LA LIGA



La Liga presenta en Global Village los productos oficiales de los equipos españoles por excelencia: Real Madrid y Barcelona. En ella pueden encontrarse desde camisetas, llaveros, balones, gorras y mochilas hasta utensilios para el hogar. Todo ello marcado por los escudos tanto del equipo blanco como del azulgrana. Es la tienda a la que deben acudir los seguidores de uno y otro club porque sin duda hallarán la equipación o el detalle que están buscando.

HOME SWEET HOME

Establecimiento dedicado a la venta de productos de la tradicional marca española Fiesta. Esos Kojaks y Piruletas que han marcado la infancia de tantas generaciones los encontrará con el sabor de siempre para endulzar la vida. En la tienda puede probar hasta seis tipos de sabores diferentes y también los famosos Fresquitos. Ya sea para sus hijos, para su pareja, para regalos de cumpleaños o para darse un capricho. ¡Le esperamos dulcemente!



CABRALOCA

Si verdaderamente quiere encontrar el calzado más cómodo para estar por casa, elaborado con la calidad de España, debe acudir a la tienda de Cabraloca situada en el Pabellón de España durante su visita a Global Village, el parque temático de Dubai. El establecimiento también presenta una amplia variedad de otros tipos de calzado, en todos los casos fabricados con los estándares de un prestigioso sector que ha logrado el reconocimiento general.





ENTREGA A DOMICILIO
GRATIS EN TODO EAU

Pedido Mínimo 200 AED
Pago contra reembolso



Accede al Catalogo Completo
escanea código QR

050 424 0926

info@spainatglobalvillage.com
Facebook/LaDespensaEAU