



EL CORREO del GOLFO

PRIMER PERIÓDICO EN ESPAÑOL DE ORIENTE MEDIO

El presidente Peña Nieto abre las puertas de México a Emiratos Árabes Unidos

- Realiza una histórica gira por los países del Golfo en la que muestra las “oportunidades de negocios” que ofrece su país
- La economía mexicana ha multiplicado en la última década por mil sus exportaciones a la región, considerada hoy prioritaria

PÁGINAS 3 y 4



Anyily Celis, estudiante de bachillerato del centro galardonado, recogió el premio de manos del presidente de México y en presencia del jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente y primer ministro de Emiratos Árabes y gobernador de Dubai, y del jeque Mohammed bin Zayed Al Nahyan, príncipe heredero de Abu Dhabi. EL CORREO

COLOMBIA BRILLA EN LOS PREMIOS ZAYED ENERGÍA DEL FUTURO

Abu Dhabi reconoce a la Institución Educativa Gabriel Plazas por su proyecto de comedor escolar realizado con materiales sostenibles

PÁGINA 5

La argentina Andrea Leguizamon, Reina latina de Medio Oriente

- Conquista el título de Miss Latina Middle East, donde también triunfaron la colombiana Diana Mantilla – Virreina- y la mexicana Victoria de la Garza –Princesa-

PÁGINAS 12 y 13



FOTO: MANAF K. ABBAS

PÁGINA 7



ECC

Ricardo Fisas, reelegido presidente del Spanish Business Council

En el nuevo comité ejecutivo, integrado por 11 miembros, María Rubert ocupa la Vicepresidencia en Dubai y Anouar Zaoudi en Abu Dhabi

PÁGINA 19



ECC

Miquel Badosa, un chef para dar “frescura” a Casa de Tapas

Tiene en Joan Roca a uno de sus maestros y ahora quiere “dar su seña de identidad” al afamado restaurante español del Creek de Dubai

PÁGINA 14

Artesanas qataríes e hispanas unen sus manos

Participan en parejas en ‘Two by Two’, una novedosa iniciativa en la que comparten conocimientos y experiencia

MÁS TEMAS

Destacada presencia de Arias Cañete en Irena

El comisario europeo de Acción por el Clima y la Energía asegura que las renovables ya tienen mayoría de edad. **Pág. 6**

EC

بريد الخليج



¿Sabes qué agua estás bebiendo?

Atender las necesidades de hidratación de la forma adecuada es fundamental en Emiratos Árabes. **Pág. 10**

Artistas peruanos exponen en Dubai

La galería Artissima ha inaugura el nuevo año con una muestra de tres artistas internacionalmente reconocidos. **Pág. 14**



'Luces de Bohemia' en el Global Village

El grupo flamenco protagoniza aplaudidas actuaciones cinco noches a la semana en el Pabellón de España. **Pág. 16**

Las carreras de camellos, una tradición milenaria

Constituyen un apasionante espectáculo y el evento deportivo nacional. **Pág. 21**



ZONA LIBRE

POR RAFAEL P. UNQUILES



Francisco Alonso hace Historia

NO es la primera vez que escribo sobre Francisco Alonso, actual embajador de México en Emiratos Árabes Unidos. Y me da en la nariz que tampoco va a ser la última a pesar de que su etapa como diplomático se encuentra a punto de culminar. Eso sí, a lo grande. ¿Por qué? La respuesta es muy simple. Ha logrado algo que nunca antes se hizo. A saber: que un presidente de su país visite Emiratos Árabes Unidos. Y Francisco Alonso, no sin contratiempos, lo ha conseguido. Ha hecho Historia.

Para siempre quedará escrito que la visita protagonizada por Enrique Peña Nieto en febrero de 2016 a estas tierras se llevó a cabo siendo el embajador Alonso el máximo responsable de la sede diplomática de México en Abu Dhabi. Y no sólo es el máximo responsable. También es el 'culpable' de su puesta en marcha y de haber logrado que en un tiempo récord, apenas un lustro, el nombre del país al que representa haya crecido muchos metros en Emiratos Árabes.

México está permanentemente presente en Abu Dhabi, Dubai y también en el resto de emiratos. Su gastronomía y sus restaurantes triunfan en todos los lugares. Su cultura es cada vez más apreciada. Sus empresas miran con decisión hacia el Golfo Árabe. Y las exportaciones se han multiplicado por mil. Es el resultado de un trabajo de numerosas personas. Cierzo. Pero nada sería igual si no hubieran tenido un guía excepcional y, como ya dije en otra ocasión, un experto en abrir puertas, incluso las más complicadas.

Y no crean que es fácil. Hay que tener mucho arte. Sobre todo en los tiempos que corren y cuando la visita

del presidente se lleva a cabo rodeada de un panorama donde el precio de petróleo, fundamental para la economía mexicana, se encuentra en uno de sus peores momentos y, encima, se viaja con una ambiciosa reforma energética bajo el brazo a la búsqueda de interesados en invertir en el sector mexicano de los hidrocarburos, una meta no exenta de dificultad si se tiene en cuenta que en México no es precisamente barato extraer crudo o gas.

Estas circunstancias hacen que, más allá de connotaciones protocolarias y de gestos en favor de las buenas relaciones entre ambos países, la visita de Peña Nieto acompañado de los más importantes ministros de su Gobierno a Emiratos Árabes y la región de Golfo, que no hay que olvidar se encuentra casi en las antipodas de México, tenga un gran significado económico que en la actualidad sea pronto para ponderar y evaluar. Habrá que esperar y estar atentos para, con el paso del tiempo, comprobar hasta dónde llega el verdadero alcance de una histórica gira bien gestada y mejor alumbrada.

A Francisco Alonso, más allá de acepciones diplomáticas, el nombre de embajador le viene como anillo al dedo. Porque nadie mejor que él representa aquí a su país. Y no sólo ante las denominadas altas esferas, también en el día a día que dibujan con esfuerzo, dedicación y profesionalidad los miles de ciudadanos hispanos que residen en este territorio. Hoy Francisco Alonso es mucho más que un diplomático. Hoy es, por aclamación, el embajador del pueblo. Y mayor honor no se puede alcanzar.

PALABRAS EN LA 2

POR DIXON MOYA



Colombia gana el Oscar de Energía

EL Premio Zayed de Energía del Futuro es el equivalente del Oscar del cine para las iniciativas en energías renovables en el mundo y la Institución Educativa Gabriel Plazas, colegio del Departamento del Huila en Colombia, acaba de ganarlo, es una noticia que merece despliegue y se convierte en orgullo nacional.

En Abu Dhabi, en presencia de los gobernantes de EAU y del presidente de México de visita oficial en el Golfo Árabe, se llevó a cabo la ceremonia de premiación que galardonó a los ganadores del premio Zayed. Para quienes lo ignoren, este premio lleva el nombre del padre de la nación emiratí, el visionario que gracias a su liderazgo y a su empeño en temas como la educación logró que su país pasara de la miseria a la opulencia, teniendo como objetivo el progreso de su pueblo. Gracias al jeque Zayed nombres como Abu Dhabi, Dubai, Emirates, Etihad, son conocidos en todo el mundo.

De igual forma, para los expertos en energías renovables, Abu Dhabi se convierte en la meca de

este tipo de fuente energética, al ser la sede de Irena, el organismo internacional encargado de diseñar la política global en un tema que adquiere mayor relevancia ante la crisis del petróleo y fenómenos como el calentamiento global y el cambio climático. El Gobierno de Emiratos no ha querido depender del combustible fósil y por ello impulsa constantemente la investigación en temas de energía renovable y anualmente entrega el Premio Zayed de Energía del Futuro en diversas categorías a personas y entidades destacadas en esta materia que aportan nuevas ideas para buscar fuentes limpias y económicas de energía.

El municipio de Villavieja en el Departamento del Huila en Colombia, está muy lejos de Abu Dhabi, pero el nombre de la ciudad emiratí quedará ligado a su historia. De manera silenciosa y prudente, los estudiantes del Colegio Gabriel Plazas presentaron un proyecto de un comedor escolar bioclimático que será construido con materiales sostenibles, el cual puede ser refrigerado aprovechando la ener-

gía solar. En inmediaciones de Villavieja está el desierto rocoso de la Tatacoa, uno de los sitios más calurosos de Colombia y que por sus increíbles formas es atractivo turístico, especialmente el llamado Valle de las Tristezas, aunque hoy allí todo es alegría.

Es emocionante ver en la fotografía a los jóvenes del colegio con su uniforme impecable, recibir de manos del príncipe heredero de Emiratos, Su Alteza el Jeque Mohammed Bin Zayed Al Nahyan, y del vicepresidente, Su Alteza el Jeque Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, este premio que resulta tan importante. Un reconocimiento y aplauso a los directivos, profesores y especialmente a los juiciosos estudiantes del Colegio Gabriel Plazas. Un ejemplo para los jóvenes de Colombia.

Dixon Moya es diplomático colombiano de carrera y escritor por vocación. Esta columna de opinión se publica también en el blog que el autor lleva en El Espectador con sus apellidos literarios: <http://blogs.elespectador.com/lineas-de-arena/>

بريد الخليج

EL CORREO del GOLFO

PRIMER PERIÓDICO EN ESPAÑOL DE ORIENTE MEDIO

Al-Andalus Context MFZ LLC. Rak Media City Al Jazeera Al Hamra, Ras Al Khaimah, UAE, PO Box 32429 No. 055 118 79 68.

Consejero: Arturo Manso.

Director: Rafael Pérez Unquiles.

Editora: Marta Pérez Cruzado.

Coordinadora de la web: Amelia Cruzado Fernández.

Publicidad: redaccion@elcorreo.ae. Telf.: 056 44 28 784.

Suscripción: por acuerdo anual. **Imprime:** Al Ghurair Printing.

HISTÓRICA GIRA POR EL GOLFO FORO EMPRESARIAL EAU-MÉXICO EN DUBAI

Enrique Peña Nieto alienta a los inversores a creer en México

Definió a su país ante 300 empresarios como un territorio “abierto al mundo, con gran estabilidad económica y numerosas oportunidades para llevar a cabo prósperos negocios”

MARTA PÉREZ / EFE DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

El presidente mexicano, Enrique Peña Nieto, ha animado a los empresarios emiratíes a invertir en México, que definió como un país “abierto al mundo” y “con gran estabilidad económica”.

“Una de las fortalezas que ofrece México para invertir es que se trata de un país confiable en el que Oriente Medio y, en concreto, Emiratos Árabes Unidos pueden encontrar grandes oportunidades donde expandir sus inversiones y negocios con prosperidad”, dijo Peña Nieto durante la clausura del Foro Empresarial Emiratos Árabes Unidos-México celebrado en Dubai.

El presidente mexicano, que calificó de “histórica” su visita a Emiratos Árabes, la primera que realiza un mandatario mexicano, subrayó que México “ha venido impulsando cambios estructurales” y agregó que Emiratos ofrece “espacios de oportunidad para que Oriente Medio conozca las posibilidades de inversión que se dan en nuestro país a partir de estas reformas estructurales”.

Entre dichas reformas, destacó la energética, desarrollada en un sector que, según afirmó, “estaba cerrado al Estado mexicano” y que ahora se encuentra “abierto a la iniciativa privada tanto en la explotación de los hidrocarburos como en el campo de las eléctricas, con el objetivo de ampliar la competencia”.

Sobre esta cuestión, insistió en que el objetivo de estos cambios es “generar derechos a la sociedad mexicana e impulsar las actividades económicas y comerciales”.

Ante numerosos inversores emiratíes, Peña Nieto quiso destacar la “ubicación geográfica privilegiada” de México “como puente de enlace entre las regiones de Norteamérica y Suramérica”, así como que existen acuerdos de libre comercio con 11 países, “que le dan acceso a un mercado potencial de más de 1.150 millones de personas”.

Sobre Emiratos Árabes Unidos, Peña Nieto acentuó que las oportunidades comerciales que



Hisham Al Shirawi, Francisco Alonso, Claudia Ruiz y Enrique Peña Nieto, durante el Foro Empresarial Emiratos Árabes Unidos-México en Dubai. EL CORREO DEL GOLFO



Trescientos empresarios asistieron el foro económico presidido por Peña Nieto. EL CORREO DEL GOLFO



actualmente existen “son muy grandes”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Dubai, Mayid Saif Al Gurair, aseguró que Dubai quiere “promover las alianzas con México y ofrecer la posibilidad de que el comercio bilateral entre ambos países crezca”.

El Foro Empresarial Emiratos Árabes Unidos-México formó parte de las actividades a las que acudió Enrique Peña Nieto en

Dubai y reunió a trescientas personas interesadas en las posibilidades de negocio que se presentan entre ambos países.

En 2014, la cifra de comercio bilateral entre México y EAU se situó en 564 millones de dólares, con 397 millones en exportaciones de México hacia Emiratos Árabes y 167 millones en importaciones, lo que supuso un crecimiento del 1.241 por ciento en relación con 2004.

Los principales productos que

México exporta a EAU son teléfonos móviles, con 146 millones de dólares en 2014; vehículos de transporte, con 101 millones; refrigeradores, con 17 millones; aires acondicionados, con 13 millones; y oro, con 12 millones de dólares.

El presidente de México, quien antes de visitar Emiratos Árabes estuvo en Arabia Saudita, puso posteriormente rumbo a Kuwait en su gira por el Golfo Árabe, que concluyó en Qatar.

ANDA QUE...

Muy harto me tiene el ñu

MANUEL GUISANDE

Yo no sé tú, pero personalmente no aguanto ya más documentales sobre el ñu, y cerca de él, a muy poca distancia, está el petardo ese del oso cogiendo salmones con su zarpa, que me tiene frito el tío; pero lo del ñu, la verdad, me supera, y no exagero si te digo que conozco mejor la vida de este tipo que la de mis hijas.



Para la mayoría de la gente la vida suele estar marcada por ciertos acontecimientos o recuerdos: una canción de cuando eras joven, cuando te enamoraste por primera vez, cuando te divorciaste, una película que te impresionó, el primer coche que compraste y que te hizo mucha ilusión... normal, pero que tu vida esté marcada por el condenado antílope africano...

Estoy en casa, enciendo el televisor y raro es el mes que el ñu no entra en mi salón. He visto tantas veces los documentales del ñu que estoy convencido de que se trata de los mismos ñus y del mismo cocodrilo. Yo ya me sé de memoria que el ñu vive en África, que cuando las hembras están fecundadas se unen en grupos formando una riada de individuos hasta llegar a los pastos del lago Victoria o del cráter de Ngorongoro y que esto ocurre en el mes de junio; o sea, aún no.

Sé que antes de llegar al Ngorongoro tendrán que pasar por un río infestado de cocodrilos y que uno de estos reptiles se comerá un par de ellos. Por saber de este bicho sé que alcanza una velocidad de 80 kilómetros, los más rápidos, unos 60 los más lentos, y que en el Parque Nacional de Serengeti, en Tanzania (que a mí como si es Mónaco) hay más de un millón de ejemplares.

¿Y tú crees que realmente esto me interesa?, en absoluto, me da lo mismo el ñu que la vida de una gaviota; pero son ya tantos años viendo al ñu que al final me lo sé todo. Bueno, todo no, porque lo único que no entiendo, sabiendo el trágico final de algunos ñus al pasar el río, es por qué no le ponen un condenado puentecillo. Es que no lo entiendo.

HISTÓRICA GIRA POR EL GOLFO

Un presidente con la Reforma Energética por bandera

Enrique Peña Nieto muestra las 'excelencias' económicas de México en Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Qatar

MARTA PÉREZ DUBAI
marta@elcorreo.ae

La gira que el presidente de México, Enrique Peña Nieto, ha desarrollado por la región del Golfo Árabe (Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Qatar) ha tenido un marcado carácter económico de la mano de la Reforma Energética que ha impulsado en su país. Su objetivo: lograr que inversores de territorios punteros en el sector petrolero y del gas fijen su atención en las "oportunidades" que a día de hoy brinda México al sector privado.

Peña Nieto lo dejó claro durante su intervención en el Foro Empresarial Emiratos Árabes Unidos-México que, impulsado por la Cámara de Comercio de Dubai y Pro México, se desarrolló con la presencia de representantes de unas 40 compañías mexicanas y 50 locales.

Esta línea también fue subrayada por la subsecretaria de Hidrocarburos de México, Lourdes Melgar, quien protagonizó un taller sobre energía en Dubai con el fin de "presentar las oportunidades de inversión en el sector energético mexicano a raíz de la reforma".

Melgar, en declaraciones a Efe, aseguró que durante la gira detectó "mucho interés en el nuevo mercado eléctrico que se está creando y en las oportunidades de inversión en las energías renovables".

Este argumento enlaza directamente con lo que el presidente de México mantuvo en la inauguración de la Cumbre Mundial de Energía del Futuro de Abu Dhabi, donde aseguró que "México está demostrando con hechos su compromiso con el cuidado y protección del medio ambiente al adoptar medidas que constituyen una audaz transición energética hacia fuentes más limpias y renovables

que lo posicionan como un actor que asume su responsabilidad global frente a los desafíos energéticos y climáticos del futuro".

Son los puntos más visibles y en los que Peña Nieto puso mayor énfasis, pero su gira por la región deja también dejó tras de sí un reguero de acuerdos firmados en múltiples sectores.

En total, México suscribió 13 acuerdos de cooperación con Emiratos Árabes, entre los que destacan uno para la protección recíproca de las inversiones, uno en materia de energías limpias y otro para el intercambio de información y mejores prácticas entre Petróleos Mexicanos (Pemex) y Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC).

Durante la estancia de Peña Nieto en Arabia Saudita igualmente fueron sellados por parte de ambos gobiernos nueve memorandos para la cooperación en el ámbito del turismo, de la energía, para evitar la doble imposición y la evasión fiscal, y también otro entre el Fondo Saudí de Desarrollo y el Banco Nacional de México



Peña Nieto junto al jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente de Emiratos Árabes. E. C.

para el Comercio Exterior.

En Kuwait y Qatar, antes de que el 21 de enero Peña Nieto pusiera rumbo a Davos (Suiza), la delegación del país norteamericano impulsó nuevos acuerdos que suma-

ron contenido al primer viaje que un presidente mexicano ha llevado a cabo al Golfo Árabe en cuatro décadas.

Los países de esta región son hoy una prioridad para México según consta en su Plan de Desarrollo Nacional (2013-2018), que promueve una política de reconciliación con Oriente Medio que sostiene primariamente la perspectiva económica, razón por la cual ha lanzado misiones empresariales a Kuwait, Qatar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos.

Los resultados se encuentran cada vez más a la vista gracias a ejemplos de exitosas empresas

mexicanas radicadas en la región de Oriente Medio como Cemex, EG Corporation y Kidzania, tendencia que asimismo queda avalada por las 21 empresas mexicanas que pertenecen a la Cámara de Comercio de Dubai.

Los datos económicos también van en aumento, como lo demuestra que México alcanzó en 2014 un récord máximo en exportaciones a Kuwait, Qatar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos con un total de 1.140 millones de dólares.

Estos cuatro países representan cerca del 80 por ciento de las exportaciones mexicanas a Oriente Medio, que se elevaron más del 1.000 por cien en la década que va de 2004 a 2014, año en el que ya eran cerca de 400 las empresas de México implicadas en movimientos de exportación.

El presidente Enrique Peña Nieto, que rompió varias veces el protocolo y en algunos momentos de su estancia en Dubai fue literalmente asediado por numerosas personas en busca de un 'selfie', desarrolló la gira acompañado por un nutrido grupo de miembros de su Gobierno entre los que estaban los ministros de Asuntos Exteriores, Comercio Exterior, Educación, Comunicaciones y Transporte, Economía, Energía y también de Recursos Naturales y Medio Ambiente, además de destacados dirigentes empresariales de su país.

México ha multiplicado por mil sus exportaciones al Golfo



Taller sobre energía protagonizado por la subsecretaria de Hidrocarburos de México en Dubai. E. C.

CUMBRE MUNDIAL DE LA ENERGÍA DEL FUTURO DE ABU DHABI REÚNE A 33.000 DELEGADOS DE 170 PAÍSES



Foto de familia del vicepresidente de Emiratos y del príncipe heredero de Abu Dhabi, entre otros, con los galardonados en los Premios Zayed de Energía del Futuro. EL CORREO

Un colegio colombiano, ganador del Premio Zayed Energía del Futuro

La multinacional española Iberdrola, finalista en la categoría de Gran Empresa por su apuesta por la sostenibilidad

REDACCIÓN ABU DHABI
redaccion@elcorreo.ae

La Institución Educativa Gabriel Plazas, de la localidad de Villa Vieja Huila, situada en el desierto colombiano de Tatacoa, ha resultado ganadora del Premio Zayed Energía del Futuro, dotado con 100.000 dólares.

El centro de enseñanza, que competía por el galardón con otros dos institutos de secundaria, también de Latinoamérica (Bolivia y México), invertirá el dinero en construir un restaurante-comedor escolar para sus alumnos con materiales sostenibles y alimentado por energías renovables.

Yenny Arévalo, docente de tecnologías informáticas del centro, explicó a Efe que este comedor es

necesario porque la mayoría de los estudiantes tienen un largo camino cada día desde las áreas rurales cercanas hasta el centro y la comida que toman allí es, en la mayoría de los casos, el único alimento que reciben.

El restaurante será construido con diseño y materiales bioclimáticos, que permitan refrigerarlo y aislarlo de las altas temperaturas del entorno, y dispondrá de una instalación solar para producir su propia electricidad. Anyily Celis, una estudiante de bachillerato del centro, de 17 años, ha sido la encargada de recoger el premio.

La Gobernación del Huila, la Universidad Surcolombiana y el Programa Ondas Huila de Colombia brindaron en la Asamblea Departamental un acto de bienveni-

da y homenaje a los ganadores del Premio Zayed Energía del Futuro por ser un ejemplo para todos los estudiantes.

Por su parte, la multinacional española Iberdrola ha quedado finalista del premio en la categoría de Gran Empresa por "su apuesta por la sostenibilidad", aunque el galardón ha recaído finalmente en BYD, un fabricante de coches eléctricos y paneles solares de China. Iberdrola presentó una candidatura en la que destaca que sus emisiones de CO2 son un 30% inferiores a la media europea en el sector eléctrico, y que aspira a reducir sus gases contaminantes en un 50% en 2030 respecto a 2007.

En la categoría de pyme ha resultado premiada la empresa Off Grid Electric de Tanzania; en

ONG, Kopernik que distribuye tecnologías limpias, como lámparas solares, en zonas remotas de Indonesia; y en logro a una vida Gro Harlem Brundtland, considerada la "madre" o inventora del concepto "desarrollo sostenible".

El premio Zayed Energía del Futuro se otorga desde el año 2008 a proyectos relevantes en energías renovables y otras tecnologías limpias, y en esta edición ha recibido 1.437 candidaturas de 97 países para sus cinco categorías. Los organizadores estiman que las acciones promovidas por los premios han beneficiado a más de 200 millones de personas en el mundo.

Los prestigiosos galardones fueron entregados en la inauguración de la Cumbre Mundial de la Energía del Futuro de Abu Dhabi.

En la sesión de apertura de la cumbre, que reunió a más de 33.000 delegados de 170 países, entre ellos 60 ministros de Estado, intervinieron Su Alteza el jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente y primer ministro de Emiratos Árabes y gobernador de Dubai; el príncipe heredero de Abu Dhabi, el jeque Mohammed bin Zayed Al Nahyan; el presidente de México, Enrique Peña Nieto; y el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon.

Todos ellos estuvieron de acuerdo en que una rápida expansión de las energías renovables y su penetración en los mix energéticos resultará clave para lograr el cumplimiento del acuerdo de lucha contra el cambio climático de París.



Tu mundo, más eficiente.

ADAPTAMOS LA ENERGÍA A TU EXIGENCIA, PARA QUE TU COCHE, TU CASA Y TU EMPRESA SEAN MÁS EFICIENTES.



“Las energías renovables han logrado la mayoría de edad”

Arias Cañete, comisario europeo de Acción por el Clima y Energía, subraya en la asamblea de Irena en Abu Dhabi que Europa “reducirá las emisiones al menos un 40% para el año 2030”

REDACCIÓN ABU DHABI
redaccion@elcorreo.ae

El español Miguel Arias Cañete, comisario europeo de Acción por el Clima y la Energía, aseguró durante su intervención en la VI Asamblea General de la Agencia Internacional de Energías Renovables (Irena) en Abu Dhabi, que cinco años después de la XV Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático, celebrada en Copenhague, “Irena ha alcanzado la mayoría de edad y también lo han hecho las energías renovables”.

Sustentó esta afirmación en que “164 países de todo el mundo tienen entre sus objetivos las energías renovables” y que “por primera vez en la historia hay un camino claro para limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los niveles de riesgo”.

Arias Cañete, que se mostró optimista ante las perspectivas futuras, subrayó que “las energías renovables han demostrado que reducen las emisiones”. Y como dato citó que “en sólo un año, la energía renovable ayudó a reducir las emisiones de Europa por el equivalente a las emisiones anuales de España”.

En esta situación dijo que ahora es el momento de “redoblar nuestros esfuerzos” para cumplir los compromisos, que en el caso de la Unión Europea tienen como meta alcanzar un “27% de participación mínima de renovables en su sistema energético de cara al año 2030”.



Foto de familia de Arias Cañete en Abu Dhabi con la delegación de la UE y responsables de Irena. @EUINTHEUAE

Asimismo apuntó que, al contrario de lo que se ha mantenido durante años, las energías renovables sí tienen sentido económico. Para avalar su argumento destacó que cada vez es mayor la inversión en renovables -aumentó un 17% a nivel mundial en 2014 y 4% en 2015- y que sólo el año pasado la energía limpia atrajo un récord de 329.000 millones de dólares en inversión global, casi seis veces más que su total de 2004. Sólo en Europa fue de 58.500 millones de dólares el año pasado.

El comisario europeo afirmó igualmente que los costos de producción están bajando, el 80% en energía solar y el 33% en eólica en tierra, y que las energías renova-

bles crean puestos de trabajo, concretamente el doble por unidad de generación de electricidad en comparación con el carbón y el gas.

“Es por eso que en Europa vemos nuestro compromiso de reducir las emisiones en al menos un 40% para el año 2030 como una importante oportunidad para transformar nuestra economía”, aseguró Arias Cañete.

De la misma forma subrayó que el objetivo de la Unión Europea “es utilizar el dinero público como palanca para la inversión del sector privado en energía limpia” y “hacer que la inversión en energía renovable sea de bajo riesgo y genere una alta recompensa para el sector privado”.

En esta línea dijo que la visión que mantienen es simple: “queremos un mercado energético que trabaja para las energías renovables, no viceversa”. Por lo que señaló que actualmente están reflexionando sobre “cómo podemos mejorar nuestra legislación de energía renovable para asegurar que cumplimos nuestros objetivos de 2030 de manera rentable”.

Según Arias Cañete, para cubrir ese camino “el papel de Irena es fundamental”, por lo que la Comisión Europea “está muy a favor de la propuesta de programa de trabajo 2016-2017” ya que es una buena oportunidad para llevar el Acuerdo de París a la siguiente fase y establecer la agenda global.

Irán busca a España para construir y gestionar 300 hoteles

EFE MADRID
redaccion@elcorreo.ae

Irán confía en que el turismo y la inversión contribuyan a afianzar el deshielo que comienza a caracterizar sus relaciones con la comunidad internacional, una vez que EEUU y la Unión Europea le han levantado las sanciones por su programa nuclear.

Por ello, las autoridades iraníes han hecho un gran despliegue en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) de Madrid con la intención de presentar al público español e internacional las novedades de un país cuyas autoridades consideran que está plenamente capacitado para impulsar nuevos intercambios económicos.

En declaraciones a Efe, el embajador iraní en España, Mohammad Fadaifard, afirmó que las “relaciones que ambos países mantienen desde hace centenares de años se encuentran ahora en condiciones de aumentar, sobre todo en el plano económico.”

“Las economías de Irán y España son complementarias y podemos aprovechar esta característica en muchos aspectos, no solo en el turismo, sino también en el ámbito ferroviario, agrícola, o industrial, entre otros”, dijo el embajador.

Fadaifard señaló que su país puede beneficiarse de la experiencia de España como potencia de primer orden en el sector turístico a fin de establecer sinergias entre ambos países, que abarcarían a todos los ámbitos vinculados al turismo, como, por ejemplo, la construcción.

“Irán necesita construir 300 hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en diez años y España puede colaborar con nosotros tanto en las tareas de construcción, como aportando su experiencia en materia de gestión hotelera”, afirmó.

El objetivo de Irán es fomentar los intercambios turísticos, manifestó el embajador, quien resaltó que está previsto “dar muchas facilidades a los españoles que quieran viajar” a ese país. Entre esas facilidades se encuentra la agilización en la tramitación del visado, que, según dijo el embajador, no debe demorarse “más de diez días o dos semanas”.

Pérez Goicochea, entre los mejores arquitectos de Oriente Medio

El español está el 15 en el ranking de la revista Middle East Architect

AMELIA CRUZADO RAK
redaccion@elcorreo.ae

El reconocido arquitecto español Joaquín Pérez Goicochea, socio y cofundador del estudio de arquitectura hispano-kuwaití AGI Architects, ha sido seleccionado en el puesto número 15 entre los mejores profesionales de la arquitectura de Oriente Medio.

Nasser Bader Abulhasan, ar-

quitecto kuwaití compañero de estudio de Pérez Goicochea, figura como el tercer mejor arquitecto de la región.

La clasificación ha sido realizada por la prestigiosa revista mensual Middle East Architect, que ofrece noticias, datos, análisis y visión estratégica de la arquitectura en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).

La publicación pertenece al

grupo ITP, que fue fundado en 1987 en el Reino Unido.

El estudio de arquitectura AGI cuenta con oficinas en Madrid y Kuwait. También tiene una destacada presencia en Emiratos. De hecho, Pérez Goicochea impartió el pasado octubre una conferencia en la Universidad de Sharjah con motivo de la inauguración de la exposición ‘De viaje, arquitectura española en el mundo árabe’.



Pérez Goicochea. EL CORREO



El embajador de España -derecha- durante su intervención en presencia del presidente del SBC. EL CORREO

Nuevo Comité Ejecutivo del Spanish Business Council

Ricardo Fisas sigue como presidente y María Rubert y Anouar Zaoudi estarán al frente de las vicepresidencias de Dubai y Abu Dhabi

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

El Spanish Business Council (SBC) en Emiratos Árabes Unidos (EAU), organización privada sin ánimo de lucro que trabaja como plataforma de comunicación y enlace empresarial entre España y EAU, ya cuenta con un nuevo Comité Ejecutivo, elegido en el transcurso de su Asamblea Anual, que tuvo lugar en el hotel Media One de Dubai.

Tras las votaciones queda integrado por las siguientes personas: presidente, Ricardo Fisas (Natura Bissé); vicepresidenta en Dubai, María Rubert (United Advocates); vicepresidente en Abu Dhabi, Anouar Zaoudi (BBVA); tesorero, Ramón Areitio (Cepsa); y vocales, Pablo Rengifo (Banco Popular);

Maya Khelladi (Caixabank); Ovidio Mayor-Eslava (Constructora Sanjose); Mario Bayarri (Media-pro); Jaime Falcones (Banco Santander); Josep Espinosa (Sener); y Joaquín Barba (Typsa).

A la Asamblea General asistieron el embajador de España en Emiratos Árabes Unidos, José Eugenio Salarich Fernández-Valde-rrama, el consejero comercial de España en Dubai, Erik Rovina, y Wajd Ghanem Al Hashmi, de la Cámara de Comercio de Dubai, junto con representantes de 40 empresas miembros del Spanish Business Council.

En el transcurso del acto, Ricardo Fisas presentó los más de 32 eventos que el SBC ha llevado a cabo en 2015, haciendo especial hincapié en la Cena de Gala, que se de-

sarrolló en junio y a la que asistieron más de 100 personas, y en el Día Nacional de España, que congregó a más de 1.200 personas y contó con el patrocinio de 30 empresas. También dio a conocer la agenda de actividades de 2016 así como el proyecto de la nueva web del Spanish Business Council.

Fisas asimismo agradeció el trabajo desarrollado por las personas que han integrado el Comité Ejecutivo durante el último año y destacó la labor realizada por miembros como Jaime Berbes (Cepsa), hasta ahora vicepresidente en Abu Dhabi, y Silvia Ruiz Ayúcar (Typsa), que no formarán parte del nuevo comité y que recibieron calurosos aplausos en reconocimiento al importante y fructífero trabajo que han desplegado.

EL CORREO DEL GOLFO crea un directorio 'on line' de servicios

Permite acceder de forma rápida a médicos, abogados, financieros, academias, embajadas o consulados

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Con un panorama claro y al alza de empresas hispanas asentadas e interesadas en Emiratos Árabes Unidos (EAU) y en el resto de países del Golfo, además de miles de profesionales trabajando y viviendo en la región -cerca de 60.000 hispanoparlantes residen sólo en EAU-, EL CORREO DEL GOLFO ha puesto a disposición de los integrantes de la comunidad, instituciones y compañías un directorio 'online' único en español donde quedan reunidos servicios esenciales y de gran interés general.

El objetivo es uno: que quien llegue a Emiratos Árabes o ya lleve en el país una temporada encuentre en esas páginas cualquier servicio que necesite. Desde un médico o un dentista, pasando por restaurantes hispanos, consultoras, abogados, financieros, academias o colegios, hasta la dirección y el horario de atención de su embajada o consulado. Y además, con la seguridad de que siempre habrá alguien que hable en español.

Este directorio no sólo beneficia a particulares que, por ejemplo, buscan un lugar donde pasar una agradable noche del fin de se-

mana. También lo pueden utilizar las empresas. Por caso, si su intención es encontrar una compañía que le lleve el marketing. Sólo tiene que acceder al nuevo directorio de EL CORREO y listo.

El funcionamiento del nuevo servicio 'online', denominado en la web 'Addressess' -direcciones- es muy sencillo. Existen tres campos de búsqueda: tipo de servicios, emirato y palabra clave. Basta con elegir la más adecuada a cada uno y acceder a la información que se solicita. El éxito se halla asegurado. Porque está muy bien preguntar a un amigo o al vecino si conoce a algún mecánico de coches, pero mejor es visitar la página web de EL CORREO y encontrar una amplia gama de servicios y ¡en español!

Todas aquellas personas que estén interesadas en dar a conocer sus servicios a través del nuevo directorio de EL CORREO DEL GOLFO sólo tienen que llamar al +971 56 442 8784 o mandar un email a marta@elcorreo.ae con asunto directorio. 'Addressess' se encuentra disponible en la página web www.elcorreo.ae desde este mes de febrero. Qué mejor plan que estar presente en un lugar donde participa toda la comunidad y con gran presencia en las redes sociales.



CEMEX
Building the future™

COMUNICACIÓN SUPLEMENTO DE 24 PÁGINAS EN EL DIARIO ESPAÑOL EL ECONOMISTA

‘El centro de la Nueva Ruta de la Seda’

Documentada publicación sobre Emiratos Árabes con declaraciones de destacadas personalidades y empresarios lleva a España e Hispanoamérica la realidad económica que afronta el país del Golfo en un “horizonte sin petróleo”

REDACCIÓN RAS AL KHAIMAH
redaccion@elcorreo.ae

‘El centro de la Nueva Ruta de la Seda’. Así reza en el título de portada del suplemento temático sobre Emiratos Árabes Unidos (EAU) publicado por el diario español El Economista. A lo largo de 24 páginas explica con datos y testimonios cómo el octavo productor mundial de crudo ha emprendido un ambicioso camino para diversificar su economía y vivir ajeno “a los caprichos de la volatilidad de su bien más preciado”. Es el reto que anuncia.

La publicación, realizada por MyM Merchan, empresa dedicada a la elaboración de suplementos que refuerzan los lazos económicos y las relaciones bilaterales entre España y terceros países, es el resultado de 70 días de intenso trabajo sobre el terreno llevado a cabo por la periodista Eva Martín y la traductora María José Fernández, que además son las responsables de la compañía que impulsó el proyecto editorial.

Ambas profesionales de la comunicación han manifestado a EL CORREO DEL GOLFO que el principal objetivo del suplemento era, por un lado, “conocer el posicionamiento de la empresa española en EAU y exponer las oportunidades de inversión y crecimiento en este mercado” y, por otro, “acercar EAU a los lectores de prensa económica en español”. Razón por la cual eligieron publicarlo en El Economista, segundo diario económico con mayor audiencia ‘online’ del mundo (10 millones de usuarios únicos al mes) y sólo por detrás de The Wall Street Journal.

La publicación ofrece numerosos datos de interés, como por ejemplo el ránking de las obras de infraestructura ejecutadas por empresas españolas en EAU desde que las primeras comenzaron su asentamiento hasta hoy. También recoge lo que opinan los emiratíes sobre los españoles así como los planes que tienen para España. Y viceversa, lo que piensan los españoles que viven en Emiratos sobre sus colegas emiratíes.

Desde las dos primeras semanas de trabajo las editoras del suplemento fueron conscientes de que sería imposible abarcar todo el país, por lo que decidieron centrarse en Dubai por ser el emirato donde se encuentran radicadas



El horizonte sin petróleo

Más de 200 empresas españolas están registradas en Emiratos Árabes Unidos, la mayoría en Dubai. El país, fundado en 1971 tras la caída de este emirato, lleva a cabo una estrategia de diversificación de su economía, priorizando sectores como el turismo y la aviación, el comercio y las energías renovables.

Dubái, el primer de los siete emiratos que componen el Emiratos Árabes Unidos, es el más desarrollado y el que atrae a la gran mayoría de las empresas españolas. El país, fundado en 1971 tras la caída de este emirato, lleva a cabo una estrategia de diversificación de su economía, priorizando sectores como el turismo y la aviación, el comercio y las energías renovables.

El país, fundado en 1971 tras la caída de este emirato, lleva a cabo una estrategia de diversificación de su economía, priorizando sectores como el turismo y la aviación, el comercio y las energías renovables.

Páginas 2 y 3 del suplemento publicado por el diario español El Economista sobre Emiratos Árabes.



Sultán Al Mansouri, ministro de Economía de EAU, junto a las autoras del suplemento, María José Fernández -izquierda- y Eva Martín.

la mayoría de las empresas españolas. En total, entrevistaron a 46 personas y todas ellas quedan reflejadas en el suplemento con el fin de dar una pluralidad de voces que aportan vida y dinamismo a la narración.

Hablaron en exclusiva con tres ministros emiratíes: Sultán Al Mansouri, ministro de Economía de EAU; Reem Al Hashimy, ministra de Estado de Dubai y directora general de la Expo 2020; y Sheikha Lubna Al Qasimi, ministra de Cooperación Internacional y Desarrollo.

También obtuvieron declaraciones de numerosas personalidades como Hamad Buamim, presidente y consejero delegado de Dubai Chamber; Sultán Sulayem, presidente del consejo de

administración de DP World; o Tim Clark, presidente y consejero delegado de Emirates Airline. De hecho, ha sido la primera vez que este ejecutivo estrella concede una entrevista en exclusiva a un medio económico español.

El trabajo periodístico ha sido realizado por la empresa MyM Merchan

Igualmente incluyen las palabras de relevantes embajadores en Abu Dhabi de países hispanos, caso del español José Eugenio Salarich y del mexicano Francisco Alonso, así como de la embajadora de Emiratos Árabes en Madrid, Dra. Hissa Al Otaiba.

Por lo que se refiere a ejecutivos de empresas, recogieron la opinión de Ricardo Fisas, presidente del Spanish Business Council y consejero de Natura Bissé; Arturo Manso, director general de Teka en EAU; Miguel Ángel Bravo, responsable de Grupo Sanjosé en Oriente Medio; Aitor Ezquerro, director territorial de Tyspa en EAU; y Alan Cortizo, director comercial de TSK.

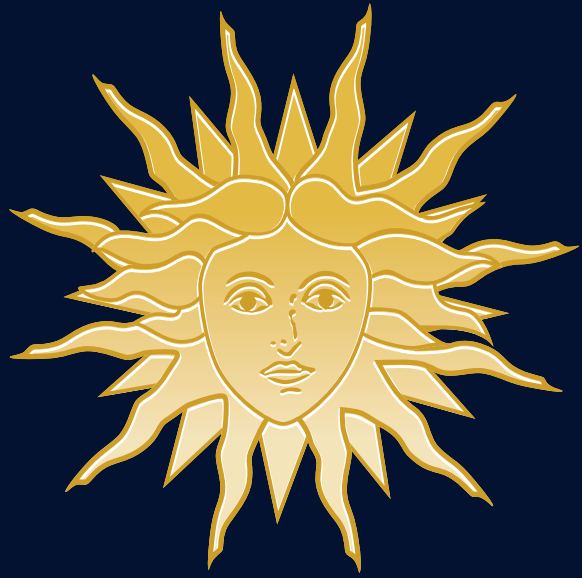
El suplemento, además de haberse publicado impreso en España el 19 de diciembre de 2015, ha permanecido durante un mes en la ‘homepage’ de El Economista, donde asimismo aparece traducido al inglés y al árabe.

Las numerosas felicitaciones que han recibido las autoras demuestran el importante impacto logrado por la publicación. Hasta el punto de que se han planteado la producción de una segunda parte que previsiblemente se publicaría en junio de 2016 también en El Economista. Desde ya invitan a participar a empresas e instituciones que quieran potenciar las relaciones comerciales entre las comunidades hispanoparlantes y emiratí.

‘Qatar, la llamada del desierto’, el precedente

El eco editorial que obtuvieron los suplementos ‘Qatar, la llamada del desierto’ fue lo que empujó a Eva Martín y María José Fernández a dar un nuevo paso al frente y adentrarse en Emiratos Árabes Unidos. En 2010, tras el acuerdo de Qatar Foundation con el FC Barcelona, detectaron que los españoles comenzaron a familiarizarse con la marca Qatar. El país salía a diario en los medios de comunicación, pero muy pocos sabían qué había detrás.

A principios de 2013 la situación no había cambiado, por lo que decidieron arriesgar y viajar hasta territorio qatari con el objetivo de elaborar un primer suplemento. Lo titularon ‘Qatar, la llamada del desierto’, publicado en el diario ABC el 22 de diciembre de 2013. En ese viaje de ida y vuelta, que duró varios meses, encontraron algo que no esperaban: una comunidad de negocios española que competía con la flor y la nata del sector de infraestructuras mundial. Por ello pensaron que había espacio suficiente para contarle e interés por parte de los lectores, ya que ningún medio en España estaba cubriendo en profundidad este avance económico español en Qatar. Tampoco se había informado en ese momento de quiénes eran los responsables de semejante movimiento, cuántas empresas españolas se batían el cobre en terreno árabe, qué hacían exactamente y qué volumen de negocio estaban siendo capaces de generar. Así se tejó, tras otra estancia en Doha de dos meses y medio, la segunda parte del suplemento, que también se publicó en ABC, en julio de 2014. Le siguió una tercera parte que completó la Trilogía sobre Qatar, publicada ya en el diario El Economista en enero del año 2015.



VERSAILLES

DENTAL CLINIC

◦ DUBAI since 2007 ◦



INVISALIGN,
¡La ortodoncia estética
y la asistencia invisible
que necesitas para
la sonrisa que quieres,
ya tengas 13 o 70 años!



Le ofrecemos
un descuento excepcional del **30%**
Lo que más nos importa
es el resultado de su tratamiento*.

www.lucmarin.com

Citas: 044298288 9h/18H - 7/7
Localización: Dubai Health Care City, Al Razi building 64
Block A – 1st Floor – 1006, DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES
www.versaillesdentalclinic.com
Email: info@versaillesdentalclinic.com



MOH DH69110

* Oferta válida hasta el 29.02.2016

ESPECIALISTAS ESPAÑOL Y FRANCÉS, CALIDAD Y PROFESIONALIDAD

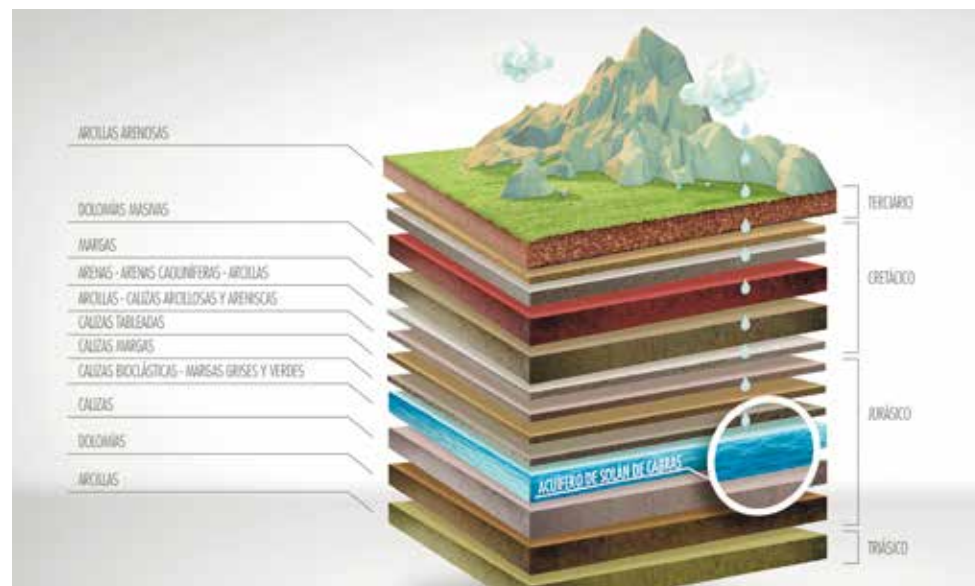
MEDIO AMBIENTE EL MANANTIAL DE SOLÁN DE CABRAS FILTRA EL AGUA A TRAVÉS DE SIETE CAPAS MINERALES


Ilustración con las capas minerales que filtran el agua de Solán de Cabras, procedente de un manantial único situado en un paraje de exuberante naturaleza -a la derecha-.

¿Sabes realmente qué agua estás bebiendo?

Las altas temperaturas que se registran en el clima tropical desértico de Emiratos Árabes exigen ser precavidos y atender las necesidades de hidratación con un agua mineral de garantía y calidad

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Con una temperatura que a menudo supera los 40 grados centígrados y una sensación térmica que puede llegar a los 65 grados en verano, Dubai es, sin duda, uno de los destinos más calurosos del planeta. Ante semejantes estadísticas, es fácil pensar que cualquiera nos recomendaría atender a nuestra hidratación si vivimos en un país con tales condiciones. Su clima tropical desértico nos obliga a cuidarnos, y nadie discute que el agua es esencial para nuestro organismo.

El propio European Hydration Institute advierte que hidratarse con agua mineral natural es un hábito muy saludable. Si en situaciones normales un cuerpo elimina dos litros y medio de agua al día, deberemos estar más atentos en condiciones climáticas intensas que impliquen un mayor riesgo de pérdida de líquidos.

POR QUÉ AGUA MINERAL

¿Pero por qué agua mineral natural? El agua, componente mayoritario de las células de nuestro cuerpo, responsable de la correcta distribución de los nutrientes y fundamental en la regulación de nuestra temperatura, adquiere calidad y pureza si es de origen mineral. Su aporte en minerales y oligoelementos al organismo es un valor incuestionable y un añadido

fundamental para una salud equilibrada.

Por todo ello, es fácil concluir que una buena hidratación resulta fundamental para una vida sana.

¿Pero realmente sabemos cuál es la calidad del agua que bebemos? ¿No deberíamos empezar a valorar la calidad y procedencia del agua que nuestro cuerpo recibe de manera inconsciente?

El agua de Solán de Cabras, que procede de un único manantial situado en un paraje de exuberante naturaleza, garantiza un agua de máxima calidad y pureza. Su lento filtrado natural, por el que el agua desciende por más de 7 capas minerales incorporándolos en su composición hasta almacenarse en el acuífero y su posterior envasado



Botella de Solán de Cabras.

natural, concede a Solán de Cabras su contenido mineral equilibrado tan valorado.

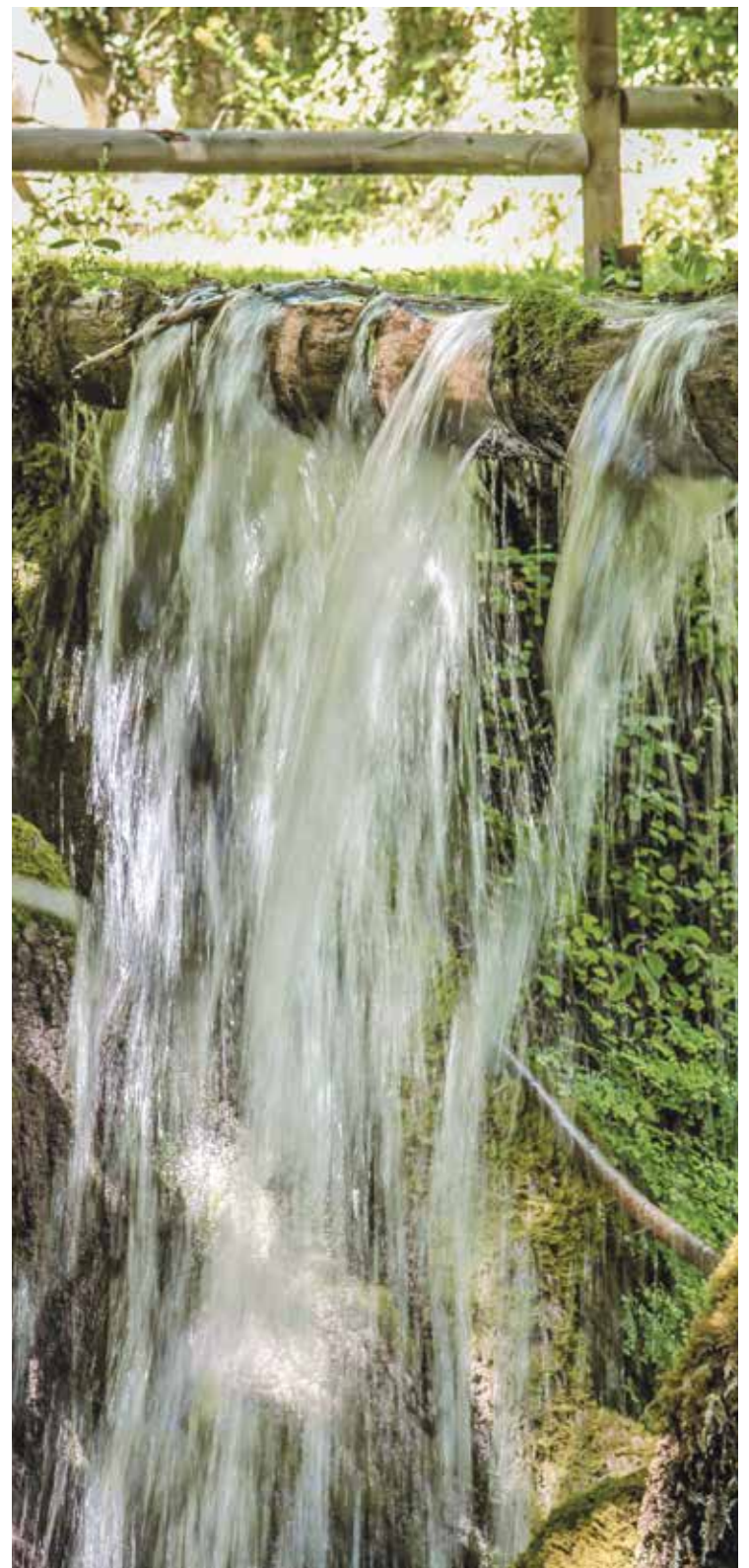
Pero esta relación directa con la salud no es nueva, ya en 1787, el doctor Forner publicaba los beneficios efectos del agua de Solán de Cabras en 'Noticias de las Aguas Minerales'. En estos textos, el doctor narra las visitas de personas que se sumergían en el balneario de Solán de Cabras alentados por las fuertes creencias de sus características curativas.

RECOMENDACIÓN MÉDICA

Si tanto la historia como todos los distintos análisis realizados del agua de Solán de Cabras se han mantenido estables a lo largo de los años desde 1986, no es casualidad que Solán de Cabras sea reconocida hoy día como una de las mejores aguas minerales para cuidarse y sentirse bien.

Además, dada su débil mineralización y su bajo contenido en sodio, es especialmente indicada para la alimentación infantil, así como recomendada por muchos especialistas de la salud como urólogos, dermatólogos, pediatras y ginecólogos.

Por tanto, si la oportunidad de cuidarnos y sentirnos bien radica únicamente en la elección del agua, escoger un agua de origen mineral natural es nuestra garantía de pureza, convirtiendo el acto de beber en un gesto que es, al fin y al cabo, sinónimo de salud.



Solán de Cabras es reconocida hoy día como una de las mejores aguas minerales para cuidarse y sentirse bien.

ESPAÑOL

— PARA TUS —

HIJOS



¿Qué van a aprender tus hijos?

- Expresión escrita
- Gramática
- Vocabulario
- Comprensión lectora
- Gestión de los tiempo verbales
- Cultura general hispana

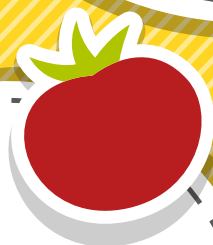
¡Profesores nativos titulados!

CAMPAMENTO DE PRIMAVERA

Fecha: 27-31 marzo 2016

Horario: 9-14 h

* Actividades orientadas a reforzar el español (4-6 años)



UCAM Español Institute

Dubai Knowledge Village

Building 11, 1st Floor Office 14

502578 Dubai, UAE

(+971) 044 308 826

sblanco@ae.ucam.edu

/UCAMDubai

@UCAMDubai

spanish.ucam.ae



La representante de Argentina se proclama vencedora del certamen. La colombiana Diana Mantilla queda en segunda posición y la mexicana Victoria de la Garza, tercera

La Reina es... Andrea Leguizamón

AMELIA CRUZADO DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

La argentina Andrea Leguizamón, de 24 años y representante de Líbano, ha hecho historia tras proclamarse Reina de la primera edición del certamen de belleza Latina Middle East, cuya final ha tenido lugar en el hotel Hyatt Regency Creek Heights de Dubai rodeada de un extraordinario ambiente.

La segunda clasificada y Virreina es la colombiana Diana Mantilla, de 27 años, que ha concursado en nombre de Bahrein, y la tercera y Princesa, la mexicana Victoria de la Garza, de 21 años de edad y abanderada de Qatar.

Victoria de la Garza también ha logrado los premios de 'Miss Executive' y 'Miss Congeniality-Online', este último por haber sido la más votada en las redes sociales, Andrea Leguizamón el de 'Miss Best Friend' y Diana Mantilla el de 'Miss Photogenic'.

Las otras candidatas que llegaron hasta la finalísima junto con las tres clasificadas en los primeros puestos fueron Karelia Luján, de 25 años, que concursó por Perú-Egipto, y Nawal Padilla, de 21 años, que participó por México-Dubai.

El jurado que ha otorgado los premios ha estado conformado por María Zheslanova, modelo profesional, primera finalista en Miss Rusia 2015 y ganadora de Star Hunt; Julia Bezolyuk, modelo ucraniana profesional e internacional, actual directora de la agencia de modelaje Cover de Dubai; Soraya Bacai, diseñadora de moda y 'partner-owner' de Vii Dubai Lounge-Terrace and Club; Koussei Kurbaj, asesor de imagen, modelo profesional y Mister

Dubai 2013; Lima Farran, senior manager de Gulf News Media y presentadora de Al Deera TV; y Martin Prihoda, fotógrafo de Vogue.

A la gala final del certamen, que fue presentada por Bibiana Amundaray, de Venezuela, y Kath Dwyer, de Australia, acudieron cientos de personas de numerosas nacionalidades. Especialmente se dejaron sentir las hinchadas de México y Colombia, que no pararon de animar ni un segundo a sus respectivas finalistas.

Durante el acto actuaron la banda 20/20, integrada por músicos hispanos, y el cantante colombiano Edikson Duarte. Literalmente levantaron pasiones entre el público a base de rock en español, rancheras y reguetón. Asimismo subieron al escenario los bailarines de BNF, que fueron muy aplaudidos.

La gala final ha contado con la mejor gastronomía latina, puesta sobre las mesas por los restaurantes María Bonita, Pollo Pollo y La Tablita. Además acogió una exposición de pintura de artistas hispanos.

La venezolana Lorena Serrano, de LS Productions, y la colombiana Ana María Rey, de Batuta Events, organizadoras del evento, recibieron numerosas felicita-

ciones tanto por el desarrollo de la brillante gala como por la feliz iniciativa de poner en marcha el certamen.

Papel destacado en la noche tuvo el patrocinador oficial de Latina Middle East, Millionaire Mind, un gran proyecto que viene camino de Emiratos Árabes de la mano precisamente de Lorena Serrano.

Las tres vencedoras del certamen recibirán numerosos premios, que van desde dinero en metálico, contratos en agencias de modelos o billetes de avión hasta productos de belleza o cenas en reconocidos restaurantes de Dubai.

La mayor parte de estos premios llegan de la mano del resto de patrocinadores del certamen, que han sido 'Líquido', 'Kaftan Miss Fokk', 'African Eastern', BNF, 'Sal y limón', las maquilladoras Shazia y Qudisia, 'Moda Waheed' y 'Alwahid Sports'. El 'fashion sponsor' fue 'Schakespeare Latin Fashion' y el fotógrafo oficial, Farhad Massoudi, encargado además de realizar toda la producción audiovisual. La joyería 'Al Washia' ha patrocinado las coronas de la Reina, Virreina y Princesa y 'Óptica' ha entregado obsequios a todas las finalistas.

Entre otros regalos, la ganadora de Latina Middle East también ha recibido el de una noche en la suite del hotel Hyatt Regency Creek Heights.

La gran final de Latina Middle East contó con la presencia de numerosos medios de comunicación de Emiratos Árabes Unidos que recogieron con todo detalle el desarrollo de un concurso que está llamado a consolidarse en la región de Medio Oriente como uno de los certámenes de belleza más prestigiosos e influyentes.



LATINA MIDDLE EAST

“El concurso me ha hecho crecer como persona y como profesional”

SILVIA SANTOS DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Solo unas horas después de haber sido coronada como Reina de Latina Middle East y cuando aún se encontraba asumiendo el triunfo, Andrea Leguizamon habló con EL CORREO DEL GOLFO. Y si de algo se mostró convencida es de haber crecido “como persona y como profesional del modelaje” gracias a la organización del certamen.

PREGUNTA.- ¿Qué se siente al ser nombrada Miss Latina UAE 2016?

RESPUESTA.- La verdad, estoy muy contenta y sorprendida, porque fue algo que no me esperaba en absoluto. Todavía no me hago a la idea, es como un sueño. Ahora estoy rememorando cada instante de la convocatoria de lo que fue Latina Middle East, recordando anécdotas y todo lo que he vivido, me siento muy feliz.

P.- ¿Cómo surgió la idea de participar en el certamen?

R.- A mí siempre me han gustado los desafíos. Cuando vi el casting dije, ¿por qué no? De hecho me inscribí el día anterior a que cerrara la convocatoria. Y jamás me imaginé que me escogieran. Cuando me llamaron pensé: “ya que me han escogido, quiero representar bien a mi país”. Quise dar lo mejor y me involucré de lleno en el certamen.

P.- ¿Qué opinaron tus seres queridos?

R.- Mi familia me apoyó desde el primer momento. De hecho mi madre, mi hermano y una pareja amiga de la familia viajaron hasta aquí para estar presentes. No sabían qué iba a pasar, pero aún así quisieron acompañarme.

P.- ¿Cuáles han sido las experiencias más entrañables del concurso y las que menos te han gustado?

R.- Lo que me ha gustado más es la relación que todas hemos desarrollado. Nos hemos hecho muy amigas, tanto que ya estamos planificando actividades para hacerlas juntas. Cada una tiene una personalidad muy diferente



Andrea Leguizamon, con la corona y la banda que le acreditan como ganadora de Latina Middle East. EL CORREO DEL GOLFO

y hemos aprendido mucho todas de todas. Nos hemos ayudado bastante. También me gustó mucho el hecho de que el certamen haya sido organizado por dos mujeres, me parece muy admirable, especialmente en esta parte del mundo. En cuanto a la organización, siento que me ha ayudado a crecer como persona y como profesional del modelaje. Me he sentido siempre apoyada. Estoy muy agradecida a todos nuestros profesores. Y lo que más me entristeció fue que una de las aspirantes tuviera que abandonar el certamen debido a unos problemas con la preparación de su visa. Fue muy triste verla partir.

P.- Si no fueras tú, ¿quién de tus compañeras sería para ti

la merecedora del título?

R.- Todas se lo merecen, son muy lindas tanto por dentro como por fuera. Pero si hay que elegir, me inclinaría por dos: la primera dama, Diana, que es muy alta, tiene mucha experiencia como modelo y se le veía muy desenvuelta, y Victoria, la segunda dama, que ha tenido muchísimo apoyo por parte del público y desfila muy lindo. Y en el caso de optar por una elegiría a Diana por la desenvoltura que tiene y lo bien que sale en las fotos, es muy fotogénica. Es hermosa y alta, completamente el prototipo de una súper modelo.

P.- En el certamen de Miss Universo 2015 Miss Colombia fue por un bochornoso error nom-

brada ganadora del concurso. ¿Qué opinas sobre lo que sucedió?

R.- Creo que las dos son unas reinas por la actitud que tuvieron. Me gustó mucho como reaccionaron. En ese momento se pudo ver la unión que se crea entre las aspirantes en este tipo de certámenes porque creo que tuvo que ser un momento muy duro, no solo para Miss Colombia, también para mis Filipinas, por que en verdad no pudo saborear su nombramiento como debiera haberlo hecho.

P.- ¿A qué se dedica Miss Latina Middle East?

R.- Soy bailarina, trabajo como ‘belly dancer’. Tengo un estudio de danza en Argentina pero vine a Emiratos para poder vivir culturalmente y desde la raíz la belleza de la danza del vientre y aprenderlo todo. A su vez estoy en mi tercer año de abogacía. Con suerte en dos o tres años acabaré la carrera a distancia. Siempre he querido dedicarme a la enseñanza pero espero en un futuro no muy lejano poder también centrarme en crecer personalmente y formar una familia.

P.- ¿Tiene pareja Andrea Leguizamon?

R.- Tengo a una persona muy especial, que estoy conociendo. Él es de Puerto Rico, muy lindo pero aún nos estamos conociendo, dejemos que el tiempo decida qué sucede.

P.- ¿Cuáles son tus planes para este nuevo año? ¿Qué le pides a 2016?

R.- Comer chocolate. Llevo los últimos meses con una dieta de atún y broccoli, con la que he perdido siete kilos. Ahora quiero comer chocolate y cosas que engorden un poquito, pero que me permitan seguir poniendo mis vestidos y promocionando ropa. A 2016 le pido seguir viajando, que es lo que más me gusta en la vida. Bueno, y ya que nos ponemos a pedir, me gustaría poder estar presente con todas mis compañeras en el próximo certamen para alentar y ayudar a las aspirantes de Miss Latina Middle East 2017.



1. Diana Mantilla, Andrea Leguizamon y Victoria de la Garza, tras proclamarse vencedoras.

2. La banda 20/20 y Edikson Duarte, durante su actuación en la gala final.

3. Cientos de personas acudieron al acontecimiento y animaron a las finalistas.

4. Diana Mantilla.

5. Victoria de la Garza.

FOTOS: EL CORREO Y MANAF K. ABBAS





Foto de familia de artistas, galeristas, personalidades locales y representantes del Consulado de Perú en Emiratos Árabes. EL CORREO

Dubai, con los artistas peruanos

La galería Artissima de Al Quoz ha inaugurado el nuevo año con una exposición de tres autores internacionalmente reconocidos y de gran proyección

REDACCIÓN DUBAI
marta@elcorreo.ae

Con la creciente popularidad del arte peruano en Dubai, la Galería de Arte Artissima ha inaugurado el año con una gran exposición que ha presentado a tres artistas internacionalmente reconocidos del país hispanoamericano.

La galería, ubicada en el área de Al Quoz de Dubai, ha colgado obras

que muestran la expresión creativa peruana.

Joselito Sabogal, uno de los artistas que ha integrado la exposición, es un aclamado pintor cuyas obras de arte representan recuerdos y experiencias pasadas tomadas de un mundo mágico de seres inventados como los animales humanizados. Su técnica combina los colores y hace que los cuadros hablen por sí mismos.

Por su parte, el artista José Gómez invitó al espectador a descubrir un discurso visual doble en cada uno de sus trabajos. Sus obras requieren un alto nivel de agudeza, sensibilidad y concentración para apreciar su arte.

Por su parte, el fotógrafo Maco Vargas ofreció su predilección por jugar con la forma y el contenido. Sus imágenes llevan la vida cotidiana a una nueva dimensión.

Aurela Cuku, directora de la galería, señaló en un comunicado que es un honor apoyar el arte peruano. “Siempre es un placer conversar con las obras de artistas de la comunidad latina, sobre todo, de Perú”.

La exposición contó con la presencia del cónsul general del Perú en Emiratos Árabes Unidos, Carlos Tavera, miembros del consulado, así como con personalidades locales y de la comunidad hispana.

La UCAM acoge en Dubai la proyección de ‘El laberinto de Fauno’

SILVIA SANTOS DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

La última cita mensual con el cine del Instituto Español de la Universidad Católica de Murcia (UCAM) ha acogido la proyección de la película ‘El Laberinto de Fauno’.

Al encuentro acudieron principalmente miembros de la comunidad hispanohablante de Dubai y estudiantes del centro, quienes llenaron la sala y pudieron disfrutar durante dos horas y media de una de las obras maestras del cine hispano-mexicano a la vez que saboreaban deliciosas palomitas cortesía de la UCAM.

Tras la película, se llevó a cabo un coloquio sobre el filme y su significado, donde los asistentes intercambiaron opiniones y compartieron sus impresiones. El tema más debatido giró en torno a la comparación entre las dos líneas argumentales de la película, la fantasía y la realidad de la postguerra.

En su afán de promover la cultura de los países hispanohablantes, la UCAM y el grupo cinéfilo Ojo Latino proyectan el último jueves de cada mes, una pieza del cine español o latinoamericano. Los encuentros tienen lugar en la sede de la UCAM en Dubai, situada en Knowledge Village.

Qatar, expatriadas y la artesanía

El evento ‘Two by Two’ ofrece talleres integrados por parejas formadas por una qatarí y una expatriada, entre ellas cuatro hispanas

GELES RIVERA DOHA
redaccion@elcorreo.ae

Artesanas qataríes y expatriadas, entre ellas la española Mireia Hidalgo y tres artistas hispanas, han participado en el evento ‘Two by Two’, que ha tenido lugar en Doha, capital de Qatar.

La primera parte de la actividad consistió en una serie de talleres por parejas formadas por una qatarí y una expatriada. Ambas compartían sus conocimientos y experiencia. Entre las artesanías había

crochet, joyería, costura, jabones y patchwork.

A continuación, se exhibieron y se pusieron a la venta los productos, elaborados por ambas, en un bazar tradicional donde también era posible charlar con las artesanas e intercambiar impresiones sobre el acontecimiento.

Las participantes al acto señalaron durante el encuentro que el evento fue “muy fructífero” y explicaron “cómo habían surgido las sinergias entre ambas culturas, el buen ambiente creado a través de



Pareja hispano-qatarí durante el taller artesanal. EL CORREO DEL GOLFO

la elaboración artesanal conjunta y la experiencia global”.

La actividad contó con una no-

table asistencia por parte del público. Todos se mostraron muy satisfechos con el resultado final de

los productos así como con el ambiente creado a través del cruce de conocimientos.



ENTREGA A DOMICILIO
GRATIS EN TODO EAU

Pedido Mínimo 200 AED
Pago contra reembolso



Accede al Catálogo Completo
escanea código QR

050 424 0926

info@spainatglobalvillage.com
Facebook/LaDespensaEAU

PABELLÓN DE ESPAÑA EXITOSO ESPECTÁCULO

El arte de 'Luces de Bohemia' ilumina el Global Village

El grupo de baile flamenco congrega cinco noches a la semana a cientos de personas a base de pasodobles, rumbas y bulerías

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Ha sido llegar y conectar. Beatriz Bartha Ramírez y Jonatan Molina Batista, los integrantes del grupo flamenco 'Luces de Bohemia', aterrizaron en Dubai el 6 de enero. Y un mes después son la principal atracción artística sobre el escenario del Pabellón de España en Global Village.

Allí actúan cinco días a la semana (lunes, miércoles, jueves, viernes y sábado) entre 7 y 10 de la noche y reúnen cada jornada a cientos de personas -unas 400- que se concentran para ver en vivo y en directo su espectáculo.

Beatriz Bartha y Jonatan Molina se encuentran satisfechos de su aterrizaje en Dubai

Rezuman España por los cuatro costados y saltan a las tablas con la energía que demanda su arte. A continuación lo que llega es un torbellino de flamenco que va de los pasodobles a la rumba, de las bulerías a los tangos y donde tampoco faltan los fandangos.

'Luces de Bohemia' también ha actuado sobre el gran escenario central de Global Village y lleva a cabo pases privados, algunos protagonizados en acontecimientos organizados por relevantes personalidades de Emiratos Árabes.

Y hay que subrayar que ni son nuevos en el flamenco ni tampoco en las tierras del Golfo. De hecho

la primera vez que desembarcaron en Emiratos fue hace tres para llevar a cabo varias actuaciones, una de ellas en el Royal Mirage. Posteriormente vinieron en otras ocasiones hasta que a comienzos de este año decidieron apostar por una aventura permanente de la que de momento se encuentran muy satisfechos y contentos.

El embrión de todo es la Compañía Triana (www.trianaproductions.com), que en España tiene una larga y aplaudida trayectoria gracias al buen hacer de su ballet, integrado por veinte bailarines que se adentran tanto en el flamenco como en el clásico.

Al frente de la misma siempre ha estado Magdalena Ramírez Garcés, que además de madre de Beatriz, es una afamada artista española que incluso llegó a participar en películas con la mítica Lola Flores, una de ellas 'El balcón de la luna'.

Magdalena, de Jerez de la Frontera y hoy ya jubilada pero siguiendo muy de cerca los pasos de su hija, es una artista total, porque no solo dirigía la compañía y bailaba sino que además creaba las coreografías y hasta diseñaba los trajes que se lucían en cada espectáculo, que hay que decir que fueron de Londres a Teherán en una época en la que no era lo habitual.

De Magdalena lo aprendió todo Beatriz, que hoy comparte escenario en Dubai con Jonatan, que además de bailar como mandan los cánones canta y toca el cajón. Y muy bien.

Antes de llegar a Emiratos Árabes han bailado en otros muchos países como Estados Unidos, Marruecos, Suiza, Alemania y Francia, entre otros. De hecho, la pasada Navidad actuaron en París en una programa de televisión.

Y ahora lo que pretenden es consolidar su presencia a orillas del Golfo Árabe. Para ello van a dar otro destacado paso que incluye



'Luces de Bohemia', sobre el escenario central de Global Village en Dubai. FOTOS: EL CORREO



Jonatan Molina, en pleno baile.

Los artistas, ante la portada del Pabellón de España.



Cientos de personas acuden a presenciar el espectáculo. A la derecha, Beatriz Bartha Ramírez.



la puesta en marcha de talleres de baile dirigidos a personas de todas las edades. Impartirán flamenco, clásico, coreografía, técnica y otras disciplinas. Algunos de los talleres son de carácter intensivo y se celebran en la escuela de Mila Tenorio, que se encuentra ubicada en la zona de Jumeirah.

Pero quieren ir más allá y traer la compañía Triana desde España con todos sus integrantes para desplegar sobre los más importantes escenarios de Emiratos Árabes

los espectáculos que tantos éxitos les han dado en la madre patria y que les permitieron actuar con muchos de los grandes del baile y del flamenco.

Esos son los planes y a ello se dedican mientras comprueban que cada día son más las personas que se acercan hasta el Pabellón de España para verlos bailar. El público es de todas partes. Muchos locales, pero también españoles, quienes, llamados por una banda sonora que a todos llega muy hondo, quie-

ren presenciar la actuación de 'Luces de Bohemia'.

Prueba de ello es que en la jornada en que EL CORREO DEL GOLFO acudió al espectáculo hubo varias españolas que llegaron tarde al primer pase. La pregunta que siguió a continuación fue: "¿Cuándo es el segundo?". Porque si algo tenían claro es que iban a esperar lo que fuera necesario para regresar a casa impregnadas de pasodobles, rumbas, bulerías, tangos y fandangos.

ABU DHABI CLASSICS LA MÚSICA CLÁSICA ESPAÑOLA, PROTAGONISTA EN EMIRATOS ÁRABES



Arriba a la izquierda, el director Dima Slobodeniouk y los músicos de la Orquesta Sinfónica de Galicia reciben la ovación del público en Al Ain. Abajo, distintos momentos del concierto, que tuvo lugar en el Fuerte de Al Jahili, y el pianista onubense Javier Perianes saludando sobre el escenario. EL CORREO

Al Jahili se rinde ante Manuel de Falla

Aplaudidos conciertos del pianista Javier Perianes y de la Orquesta Sinfónica de Galicia en el hotel Emirates Palace de Abu Dhabi y en el Fuerte de Al Ain en el marco de uno de los más prestigiosos ciclos musicales

R. P. UNQUILES AL AIN
unquiles@elcorreo.ae

Los conciertos que han protagonizado la Orquesta Sinfónica de Galicia y el pianista Javier Perianes en Abu Dhabi y Al Ain dentro del ciclo Abu Dhabi Classics han impresionado a los amantes de la música de Emiratos Árabes Unidos (EAU), que acudieron en masa a ambas citas, la primera de ellas el 13 de enero en el auditorio del hotel Emirates Palace y la segunda al día siguiente -al aire libre- en el Fuerte de Al Jahili.

En estos dos entornos dejaron claro por qué el nombre de la Sinfónica de Galicia, dirigida por Dima Slobodeniouk, cada vez tiene más peso en el mundo y también por qué la proyección internacional del español Javier Perianes (Huelva, 1978) no para de crecer.

En Al Ain, histórica ciudad de

donde proceden numerosos de los principales dirigentes de Emiratos Árabes, la música sonó con contundencia, sólida, sin fisuras y magníficamente interpretada. Así lo manifiestan quienes la escucharon con entusiasmo.

Las notas de las composiciones de Richard Wagner ('Preludio y muerte de amor de Tristán e Isolda') y de Johannes Brahms (Sinfonía no 4, en mi menor, op. 98) emocionaron y dieron calor a una noche fría e impropia del Fuerte de Al Jahili, situado en un oasis franqueado por montañas y desierto en la misma frontera con el Sultanato de Omán.

Aún con más fuerza -si cabe- alcanzó 'Noches en los jardines de España' a los cientos de personas que asistieron al concierto, entre las que se encontraban numerosos españoles cuyos espíritus no tuvieron dificultad en tomar tierra en

el Generalife granadino y la Sierra de Córdoba.

Aquí, en Emiratos Árabes, la pieza para piano y orquesta de Manuel de Falla adquirió otra dimensión de la mano de unos expatriados que potencian los mensajes del arte llegados con el sello de España y de una música envuelta en reconocidas señas de identidad que dan en la tecla y hacen aflorar los sentimientos. Y más, si como fue el caso, al frente del piano está Ja-

“Exitazos” de la orquesta en sus primeras citas en un país árabe

vier Perianes, otro andaluz como el maestro Falla, a quien no pararon de lloverle los elogios y las felicitaciones una vez hubo concluido el concierto.

Es decir, que ese titular tan manoseado que con frecuencia subraya los triunfos de españoles en Emiratos Árabes, esta vez hay que emplearlo con total justicia, porque la Orquesta Sinfónica de Galicia y Javier Perianes verdaderamente triunfaron en Abu Dhabi y Al Ain.

Perianes manifestó a EL CORREO DEL GOLFO que los dos conciertos habían ido “muy bien” y que se encontraba satisfecho con los resultados. No era la primera vez que actuaba en la región del Golfo ya que en otra ocasión se puso al frente del piano en la Ópera Real de Mascate, la capital de Omán, una cita de la que aún hoy guarda un gran recuerdo,

entre otras razones por la majestuosidad del auditorio.

Para la Orquesta Sinfónica de Galicia los conciertos de Abu Dhabi y Al Ain sí han sido, además de unos “exitazos”, los primeros en un país árabe. Quien lo ha dicho es Andrés Lacasa, gerente de la orquesta, que ha valorado la experiencia como “muy positiva” y con “una gran acogida”.

Prueba del nivel que a día de hoy tienen en el planeta tanto la Sinfónica de Galicia como Javier Perianes es que no tuvieron que mover un dedo para llegar hasta Emiratos Árabes. Fueron los propios organizadores de Abu Dhabi Classics quienes se pusieron en contacto con ellos para reclamar su presencia en los escenarios del Golfo. Y, por fortuna y para gozo de los melómanos de este país, aceptaron. Ahora, todos esperan que repitan.

LAS PROPUESTAS PARA FEBRERO



El hotel Hili Rayhaan by Rotana presenta una gran ubicación y ofrece unas excelentes instalaciones, piscina y una variada propuesta gastronómica internacional. EL CORREO

El hotel Hili Rayhaan te descubre Al Ain

El establecimiento, gestionado por Rotana, ofrece una gran ubicación en la ciudad oasis con excelentes instalaciones, la mejor gastronomía internacional y excursiones a los principales puntos de interés

AMELIA CRUZADO AL AIN
redaccion@elcorreo.ae

Al Ain es una de las ciudades de Emiratos Árabes que más atractivos turísticos ofrece al visitante. Disfrutar de sus múltiples lugares de interés durante un fin de semana es una gran elección para quienes viven en Abu Dhabi o Dubai, urbes que distan de 'La Fuente' -significado de Al Ain en español- poco más de 100 kilómetros.

Una vez en la ciudad, que se encuentra justo en la frontera con Omán, una de las mejores opciones para hospedarse es el hotel

Hili Rayhaan by Rotana, que presenta una gran ubicación, muy próxima a las excavaciones arqueológicas de Hili, y ofrece unas excelentes instalaciones, piscina y una variada propuesta gastronómica internacional.

El Hili Rayhaan by Rotana, a cuyo frente se encuentra Amr Adel como director general, es el hotel preferido de muchos deportistas, artistas o visitantes, que no dudan en elegirlo para pasar sus días de estancia en Al Ain. Es un moderno establecimiento que cuida todos los detalles, donde las familias encuentran el mejor am-

biente y que brinda un trato siempre cercano y muy atento.

Las propuestas gastronómicas en el restaurante Element, ya sean en el desayuno, en el almuerzo o en la cena, son de primera calidad. El reconocido chef del hotel, Lou Ay Saegh, ofrece unos platos exquisitos y muy bien presentados donde brilla el pescado y el marisco, especialmente en la noche de los jueves. De igual forma son excelentes sus carnes, arroces y, por supuesto, la gran variedad de postres, de la que forman parte pasteles y dulces además de la fruta fresca.

El hotel Hili Rayhaan by Rotana, que cuenta con Fayçal Abou Saleh como responsable de Marketing y Comunicación, ofrece a sus huéspedes la posibilidad de llevar a cabo excursiones a los puntos de mayor interés de Al Ain: el Museo Nacional, el Museo del Palacio, las excavaciones arqueológicas de Hili, el Zoológico, al parque acuático de Wadi Adventure, el parque de atracciones 'la Ciudad de la Diversión', el mercado tradicional y zoco de Al Qatra o Jebel Hafeet, montaña con 1.340 metros de altitud que domina toda la zona.

Y para los hispanos que quieren más ofrece los sábados una Noche Latina con música en vivo que se presenta como la culminación de un fin de semana en el que es obligado abrir hueco para relajarse en la piscina mientras se escucha el mejor jazz o para ponerse en forma en el gimnasio.

Todo ello mientras se disfruta de una ciudad con todo el sabor árabe, cien por cien musulmana, que abre el intenso verdor de su oasis situado entre las montañas y el desierto a quienes quieran adentrarse en un lugar con miles de años de historia.

Thunder Road, la cocina italiana de Ras Al Khaimah

REDACCIÓN RAS AL KHAIMAH
redaccion@elcorreo.ae

Desde hace poco más de un mes se encuentra abierto en Ras Al Khaimah, justo frente a la urbanización de Mina al Arab, un auténtico restaurante italiano. Lleva por nombre Thunder Road Pizza and Grill e irradia Italia por los cuatro costados. Entre otras razones porque las cuatro personas que conforman el equipo son italianas: desde el fundador, Alessandro Tatulli, a las responsables de cuentas, Ángela Uvarossa, o de márke-

ting, Kira Leia. Y, por supuesto, el chef, Francesco Romano, que ya había estado al frente de otros reconocidos establecimientos de cocina italiana en el emirato del norte y que ahora afronta esta nueva etapa convencido del éxito del nuevo proyecto.

Forma parte de Thunder Road Group, cadena de restaurantes y tiendas gourmet de gestión familiar italiana fundada en 1955 en la Toscana. Es el primer restaurante que han abierto en Oriente Medio y eligieron Ras Al Khaimah porque su estilo de vida al aire libre,



De izquierda a derecha, Alessandro Tatulli, Kira Leia, Francesco Romano y Ángela Uvarossa. EL CORREO

cálido y relajado recuerda al de la Toscana.

Su comida se elabora con auténticas recetas italianas e ingredientes orgánicos y la selección de

carne a la parrilla responde al verdadero gusto americano.

Cada noche son numerosas las personas que acuden al restaurante, que combina su identidad ita-

liana con su amor por las carreteras. De hecho, es frecuente ver en sus mesas a muchos de los moteros que suelen incluir dentro de sus rutas a Ras Al Khaimah.

MIQUEL BADOSA ÁLVAREZ. 'Head chef' del restaurante Casa de Tapas



El chef catalán Miquel Badosa, en la barra del restaurante Casa de Tapas, situado en Dubai Creek Yacht Club. EL CORREO DEL GOLFO

Un mediterráneo en el Creek

MARTA PÉREZ DUBAI
marta@elcorreo.ae

Miquel Badosa Álvarez es a sus 33 años el nuevo 'head chef' de Casa de Tapas. Aunque verdaderamente de nuevo tiene poco. Muchos lo conocerán porque ya había estado trabajando durante un año y nueve meses en el restaurante español situado en el Creek de Dubai como segundo en la cocina. Y ahora le ha tocado ponerse a la cabeza.

Original de Palamós, provincia de Gerona, un pueblo ampurdanés de la mediterránea Costa Brava, Badosa ya lleva a cargo del menú de Casa de Tapas más de un mes. Y si algo tiene claro es la filosofía que va a seguir. El restaurante se ha definido siempre, y continuará haciéndolo, por hacer sentir a todo aquel que se acerque hasta su barra y sus mesas como si estuviera en España.

"Cuando comenzamos con Casa

de Tapas estaba lleno de gente española y queremos recuperar ese aspecto, y también a la gente latina. Los españoles siguen viniendo, pero también recibimos a numerosas personas de otras nacionalidades", asegura el chef.

Con estas metas la presencia de 'lo español' resulta esencial. Lo que quieren conseguir tanto el restaurante como el propio Miquel es que todo el que llegue a Casa de Tapas reviva su experiencia de España, que los platos hagan que los sabores de casa estén más presentes en la memoria y que los momentos se prolonguen con el vino, la cerveza y el mejor de los ambientes.

Badosa, que debe gran parte de su experiencia a la que considera su 'alma mater', la Escuela de Hostelería de Gerona, donde estudió Cocina y aprendió de Joan Roca, uno de los mejores maestros de la gastronomía mundial, quiere ahora "dar su seña de identidad",

"aportar su granito de arena" a las propuestas de Casa de Tapas. Lo que no quiere decir que vaya a cambiar el menú. "Se harán retoques, quiero darle más frescura al menú con ensaladas". Su cocina se apresta a mirar con más intensidad hacia el Mediterráneo, a la Costa Brava, a la tierra que vio nacer a quien hoy firma la carta. Seguirán los platos de siempre, pero con nuevas incorporaciones, por ejemplo, al menú de tapas.

Quiere hacer de Casa de Tapas el hogar de todos los hispanos en Emiratos

La renovación también ha alcanzado a Cielo Sky Lounge, que ofrece desde el inicio de la presente temporada ambiente y propuestas latinas. "Es un poco 'street food', con sándwiches, cócteles y platos fríos", mantiene el cocinero catalán, que de esta forma culmina su viaje culinario desde el mar Mediterráneo al Golfo Árabe para acabar en el Creek de Dubai.

La comida española cada vez se conoce más por estas tierras árabes. Pero reconoce que muchos extranjeros se "asustan" un poco cuando van a probar algún plato. "Vienen con el pensamiento de que la cocina de España es picante", quizás, tal vez, influenciados por la mexicana, "pero una vez que la prueban les encanta. Nuestros platos estrellas son las paellas, sin duda". Y Miquel se encargará personalmente de que a partir de ahora haya más variedad de estos arroces.

El fenómeno de Casa de Tapas en Emiratos Árabes Unidos es un hecho. Lo prueba el que esté lleno casi todos los días de la semana. Y qué escribir de los 'brunches', que la mayoría de las veces hay que reservarlos con más de dos semanas de antelación. Pocos quieren perderse el acontecimiento inolvidable de disfrutar al mismo tiempo de comida y diversión.

Los viernes al mediodía es tradición que haya embutidos y platos cocinados de cerdo; asados y costillas de ternera; paellas; ensaladas; gazpacho y quesos. Todo regado con una gran variedad de bebidas.

Miquel Badosa desea que se le conozca a través de su cocina y está dispuesto a "aceptar cualquier reto". Por ello invita a los clientes a que le hagan sugerencias o le pidan cualquier plato. Y lo subraya: toda propuesta es bienvenida para hacer de Casa de Tapas la casa de todos los hispanos en Emiratos.

DESAYUNO ENCUENTRO MENSUAL

Homenaje del Club Damas Latinas a México

Al encuentro asistieron más de 60 mujeres hispanas que tuvieron la oportunidad de disfrutar de una amena convivencia y de degustar una comida netamente mexicana

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

El Club Damas Latinas de Dubai ha inaugurado sus tradicionales desayunos mensuales de 2016 con un encuentro en honor de México. En esta ocasión, el evento se celebró en el nuevo restaurante mexicano La Tablita, ubicado en el hotel Hyatt Regency de Dubai que se encuentra junto a Healthcare City.

La bandera de México, localizada nada más entrar en el restaurante, dio la bienvenida a más de 60 mujeres que se encontraron para compartir una mañana y disfrutar de la compañía de sus

compatriotas. El desayuno, que no pudo ser más al estilo de México, fue preparado por el chef Carlos Hannon, que se halla al frente del restaurante.

Entre los platos con los que contó el bufé se encontraban chilaquiles; sopes; tamales; conchas dulces; panadería artesanal mexicana; molletes; jugo verde; papaya con yogurt, granola y miel; frutas de la estación; café de olla y chocolate Abuelita. Y todo preparado para que las asistentes se sintieran como en casa.

“Mi propósito es hacer que la comunidad latina crezca. Mi tiempo libre lo dedico a desarrollar el club y hacer que siga vigente a través



Numerosas mujeres asistieron al desayuno de Damas Latinas en Dubai. EL CORREO

diferentes actividades que benefician a la comunidad y que también la ponen en contacto con la tradición y la cultura de Emiratos Árabes Unidos, sobre todo, para las recién llegadas”, afirmó Brigitta García, presidenta del comité del club.

La mexicana Brigitta García lleva residiendo en el país numerosos años y es a día de hoy la personificación del potencial que la comunidad latina tiene en Emiratos.

Ha conseguido otorgarle a cada acontecimiento el toque necesario para que en lugar de ser un evento más, otro de tantos, se convierta en un resonado encuentro social al que nadie quiere faltar.

La mexicana, todo una institución en Emiratos Árabes, también ha logrado a base de experiencia dibujar el mapa que mejor representa el entendimiento entre la cultura árabe e hispana.

Prueba de ello son los múltiples

eventos que organiza, entre los que se encuentran los populares desayunos de Damas Latinas.

El último de ellos, precisamente el que se celebró en homenaje de México, contó además con la participación de las candidatas a Miss Latina Middle East, que en ese momento se encontraban ultimando sus visitas con motivo de la gala de coronación que tuvo lugar a primero de febrero en el hotel Hyatt Regency.



Las TRADICIONES MEXICANAS de 2016

Vívelas en ¡María Bonita!

**LA RECETA DE HOY:
TAMALES DE FRIJOL
DULCE AL ESTILO SONORA**

Este tamal es en realidad un postre de sonora, en el norte de México. Siguiendo la ruta de las tradiciones mexicanas, en febrero nos enfocamos a los tamales, y ahora será algo sencillo, ¡fácil y rápido de hacer!



Ingredientes:
1 k. de masa de maíz
300 g. de manteca vegetal
1 piloncillo disuelto en 2 litros de agua y cocido por 15 minutos con canela y 6 clavos de olor, al final colar todo.
2 cucharadas de polvo de hornear
1 pizca de sal
Hojas de elote, remojarlas para suavizar con agua caliente
3 tazas de frijoles pintos cocidos y machacados (puedes licuarlos)

Elaboración:
Los frijoles ya machacados se guisan con 2 cucharadas de manteca y se les añade el caldo del piloncillo. Deben quedar dulces, al final reservar. Suaviza la manteca en la batidora, añade la masa de maíz y el polvo de hornear, la pizca de sal y amasa.
Vas agregando el líquido del piloncillo y la masa debe quedar oscura, cuando la masa esté en su punto se podrá separar de tus manos fácilmente. Toma una hoja de elote y distribuye 2 cucharadas de masa hasta la mitad. Agrega una cucharada generosa de frijol y cierra la hoja para cubrir el relleno y se acomodan en la vaporera, se cocinan por 1 hora, apaga el fuego y deja reposar 30 minutos.
Sigue el procedimiento hasta terminar, salen 20 tamales generosos.

Recuerda que me tienes a la vuelta de un correo en Info@mariabonitadubai.com o en nuestro Facebook: Maria Bonita, espero tus comentarios y ¡buen provecho!

Chef Ernesto Cab Vera
Maria Bonita Taco Shop & Grill, CEO

www.mariabonitadubai.com



Inicio de una carrera de camellos en Al Marmoum ante la atenta mirada de las cámaras de televisión, que llevan las imágenes a los hogares de miles de aficionados. E. C.

Amanecer en las carreras de camellos

Entre los meses de septiembre y abril hay competiciones semanales en numerosos puntos de Emiratos Árabes con entrada gratuita

AMELIA CRUZADO DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

A escasos 40 kilómetros de Dubai por la autopista E66, que une el emirato con la ciudad oasis de Al Ain, se encuentra el hipódromo de camellos Al Marmoum, donde se celebran carreras semanales en horario de mañana y tarde entre los meses de septiembre y abril.

Las pruebas, que cuentan con succulentos premios en efectivo, atraen a propietarios de camellos de todos los rincones de Emiratos Árabes Unidos.

El comienzo de las pruebas es todo un ritual. El olor del estiércol se mezcla con el aire húmedo de la mañana mientras los cuidadores ajustan el robot que realiza

las funciones del jinete e instalan a sus animales cubiertos con mantas con los colores de su granja y cintas decorativas alrededor del cuello. Todo ello ocurre en la línea de salida.

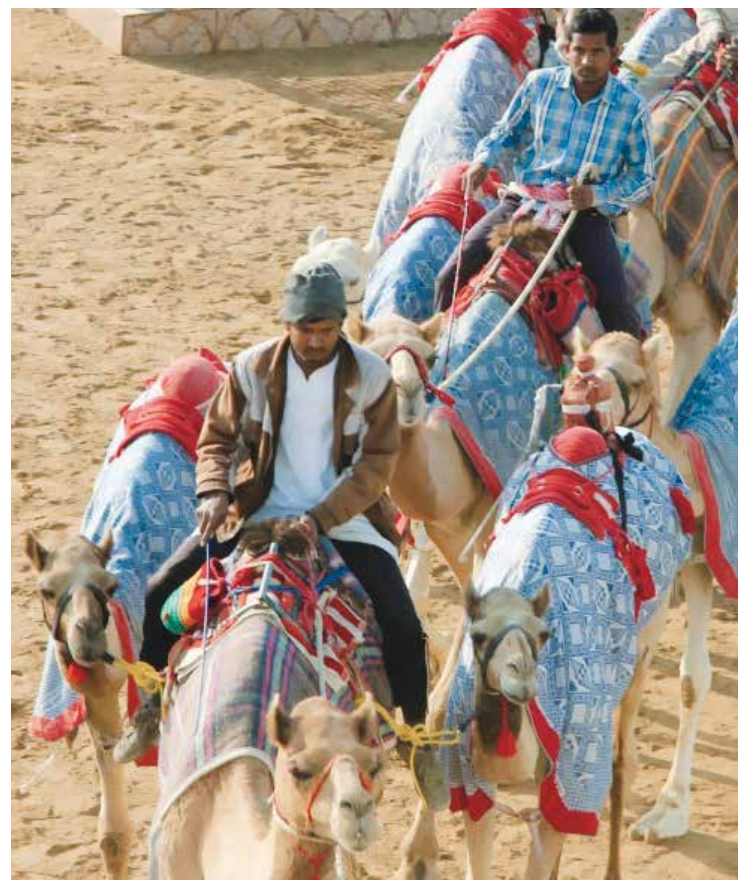
Gracias a un despliegue televisivo propio de los grandes eventos deportivos, todas las carreras se transmiten en directo por Dubai Racing.

Se disputan múltiples pruebas en la pista donde los camellos, en apariencia torpes, corren hacia la meta levantando una estela de polvo y arena y acompañados en su galopar por sus propietarios que, cómodamente instalados en sus vehículos cuatro por cuatro, se desplazan por la vía de servicio paralela.

Los camellos pueden alcanzar una velocidad que se sitúa entre los 30 y los 40 kilómetros por hora. Empiezan a entrenar cuando cumplen los doce meses y sus carreras deportivas terminan cuando cumplen los siete u ocho años.

Cada tres o cuatro camellos tienen un cuidador especializado. Normalmente son jóvenes procedentes de países como Sudán o Pakistán que se encargan personalmente de todas sus necesidades. Las granjas de camellos cuentan asimismo con veterinarios y entrenadores.

Las carreras de camellos son una tradición cultural milenaria en la región además del evento deportivo nacional por excelencia donde los valores de siempre se



Los entrenadores dirigen a los camellos a la línea de salida. E. C.

unen contemporáneos. Y aunque es conocido como el deporte de los jeques, no hace falta ser millona-

rio para disfrutar de las pruebas ya que la entrada al hipódromo es totalmente gratuita.

El cadete A del Barça, campeón del torneo Al Dhafra de Abu Dhabi

REDACCIÓN ABU DHABI
redaccion@elcorreo.ae

La victoria por 4-3 ante el Liverpool en la final le ha dado al cadete A del FC Barcelona el título de campeón del Torneo Internacional Al Dhafra celebrado en Abu Dhabi.

El equipo de Franc Artiga, que en semifinales ganó al conjunto local por 4-1, hizo un buen parti-

do ante los ingleses y al final pudo hacerse con una ajustada pero merecida victoria.

El Liverpool, según recoge el diario deportivo sport.es, dio miedo en las semifinales. Se impuso por 5-1 al Hamburgo y estaba claro que sería un rival complicado. Pero el partido se le puso muy bien a los barcelonistas, que con una muy buena primera parte se fueron al descanso con ventaja



El conjunto blaugrana, tras proclamarse campeón en Abu Dhabi. E. C.

gracias a los goles de Labinot Kabashi -un auténtico golazo- y Kun.

Gracias a un primer tiempo espectacular, los barcelonistas po-

drían haber afrontado el intermedio del partido fácilmente con un 4-0 a su favor. La segunda mitad ya fue más igualada. Los ingleses

recortaron distancias muy pronto, pero Sergio Gómez, de penalti, hizo el 3-1. Volvió a recortar diferencias el Liverpool pero el segundo gol de Kun ponía un 4-2 en el marcador que parecía sentenciar el encuentro. Pero no fue así. Hubo más sorpresas en el encuentro.

Los ingleses aún hicieron un tercer gol que dio mucha emoción a los últimos minutos de la contienda, aunque los barcelonistas supieron aguantar bien y se acabaron haciendo con el triunfo.

En lo individual, Labinot se llevó el MVP de la final, mientras que Sergio Gómez fue nombrado mejor jugador del torneo y el portero Juan Manuel Santallea obtuvo el galardón a mejor guardameta.

SERVICIOS AL LECTOR

EL CORREO DEL GOLFO pone a disposición de los lectores secciones que permiten realizar consultas sobre materia legal, laboral, visados, finanzas o medicina. Al frente de ellas están reconocidos profesionales que ejercen en Emiratos Árabes como la abogada María Rubert, el médico Luis Gavin o el asesor financiero Ángel Lemos. Las secciones tienen asimismo presencia diaria en **www.elcorreo.ae**.



ESPECIALISTA MÉDICO

POR LUIS GAVIN
www.dr.luisgavin.dental

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae

FINANZAS AL DÍA

POR ÁNGEL LEMOS
www.lime-financial.com

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae



Cómo combatir los terrores nocturnos y el sonambulismo

Descansar debidamente es esencial para poder desarrollar una actividad normal. No es aconsejable acudir cansado al trabajo ni tampoco disponerse a disfrutar de una jornada de ocio si no se ha pasado una noche reparadora que nos haya recargado las pilas. Ni rendiríamos correctamente y tampoco seríamos los mejores compañeros en un día de sana convivencia con familiares o amigos.

Y esto afecta a todos, también a los niños, que deben dormir en las condiciones más adecuadas si queremos que afronten con energía sus largas jornadas de colegio o de juegos.

Ese el objetivo:

descansar como exige nuestro cuerpo. Para ello lo primero que debemos lograr es que nuestro sueño no sea interrumpido. Y no siempre es fácil conseguirlo debido a conductas anormales que se denominan parasomnia. Son bastante comunes en los niños y abarcan desde los terrores nocturnos al sonambulismo.

Para un correcto diagnóstico de estas conductas se precisa una polisomnografía o prueba del sueño con registro simultáneo de vídeo, que consiste en recoger durante la noche las variables fisiológicas como el electroencefalograma, flujo nasal, saturación de oxígenos y también la frecuencia cardíaca. Y una vez detectado el problema es indispensable aplicar el tratamiento que corresponda.

En el caso de los niños lo fundamental para descansar durante la noche de manera adecuada es que existan hábitos regulares y que como mínimo duerman 8 horas. En el supuesto de que existan conductas anormales hay que aplicar una reeducación del sueño con el fin de controlar los estímulos que provocan insomnio y de establecer una regulación de los horarios.

En este sentido se recomienda no ir a la

cama hasta que no se tenga sueño; emplear el dormitorio para dormir y evitar utilizarlo para leer, ver la televisión o comer; reducir el horario de siesta a unos 30 minutos justo al inicio de la tarde; separar unas dos horas la última ingesta del momento de acostarse; evitar las comidas copiosas; evitar el consumo de café o tabaco antes de dormir; y practicar ejercicio físico regular antes de dormir.

Asimismo es importante eliminar el consumo de alcohol ya que produce despertares precoces y disminuye el tiempo total de sueño. Lo mejor es un ambiente relajado, una cama cómoda, poca luz, silencio y alejarse de las temperaturas extremas.

Buenos resultados para dormir de un tirón ofrecen las tera-

pias de relajación. En este sentido hay que hacer especial mención al apretamiento dentario y al uso de dispositivos dentales durante el sueño con el objeto de reducir la tensión muscular y mental. Hay que tener en cuenta que deben ser personalizados y diseñados para la protección de la articulación de la mandíbula por un experto en ese área de la medicina.

Los fármacos pueden utilizarse con una doble finalidad: como tratamiento sintomático del insomnio o como tratamiento de un trastorno psiquiátrico en cuyo contexto el insomnio sea un síntoma destacado.

La terapia farmacológica siempre debe ser supervisada por un médico especialista en sueño con el fin de evitar que cree adicción y aumente el insomnio. Además, este especialista también puede enseñarle terapias de relajación. Y no hay que olvidar nunca que lo que está en juego es la salud.

Dr. Luis Gavin, Cirugía Oral y Maxilofacial, Consultant reconocido por las instituciones DHA, HAAD y MOH. Instructor oficial de Medicina del Sueño y profesor de Sharjah Univ. Contacto: +971567048581, drluisgavin@dr.luisgavin.com, www.dr.luisgavin.dental.



Los seguros de enfermedad crítica, muy necesarios

Y si morir no fuera lo peor que nos puede pasar?

Un seguro de vida es la respuesta obvia desde el punto de vista de cobertura financiera a la pregunta que ninguno nos queremos hacer: "¿Y si muero mañana?". Si usted tiene este evento cubierto con un seguro no debería preocuparse (¡desde un punto de vista financiero!) pues su familia estaría protegida.

Sin embargo, ¿se ha preguntado usted alguna vez qué pasaría si no fallece? Expliquémoslo de otra manera: ¿qué pasaría con usted y su familia si usted sigue vivo pero no puede generar ingresos debido a alguna enfermedad? ¿Y si además tuviera que pagar elevados costes médicos en tratamientos? El seguro de enfermedad crítica es la respuesta a esta pregunta.

El seguro de enfermedad crítica es una póliza que le va a permitir recibir la suma que usted haya decidido asegurar si es diagnosticado con una de las enfermedades críticas listadas y cubiertas por su aseguradora. Está diseñado para pagar su hipoteca, sus deudas, los costes del tratamiento médico o el tiempo que deja de cobrar su salario.

Este seguro pagará la suma que usted haya decidido asegurar en el momento de ser diagnosticado y sobreviva o no a la enfermedad. La gran mayoría de las pólizas lleva también incorporada cobertura por incapacidad permanente en caso de accidente o enfermedad.

Las estadísticas no van a hacer que una persona decida contratar un seguro de enfermedad crítica, si bien los números hablan por sí solos. Según la Asociación Americana de Seguros de Enfermedad Crítica, un 24% de los varones no fumadores desarrollará alguna enfermedad crítica (por ejemplo cáncer, ataque al corazón o derrame cerebral) antes de los 65 años por un 16% de las mujeres. En otras palabras, de su grupo de amigos hombres 1 de cada 4 desarrollará alguna enfermedad crítica antes de los 65 y 1 de cada 6 si son mujeres. Si son fumadores los porcentajes se disparan.

Diversos estudios arrojan asimismo cifras medias de 1.200 USD al mes por encima de la cobertura básica de un seguro de salud para costear el tratamiento de una enfermedad crítica.

Dicho esto, ¿qué puntos habría que considerar a la hora de escoger un seguro de enfermedad crítica? Para empezar infórmese sobre las enfermedades críticas cubiertas por las distintas compañías aseguradoras. No todas cubren las mismas ni el mismo número. Igualmente busque una aseguradora que ofrezca procedimientos administrativos claros y sencillos. Esto será importante a la hora de reclamar la compensación.

Uno de los factores más importantes a la hora de contratar un seguro de enfermedad crítica es la decisión sobre la cantidad a asegurar. Una buena aproximación empezaría por tener en cuenta factores como el salario anual (expertos del sector estiman entre 1 y 1,5 veces esta cantidad como base de la cobertura), los costes de tratamiento médico esperados, los pagos de deudas pendientes o el mantenimiento de posibles contribuciones como planes de pensiones o ahorros.

Finalmente e igual de importante sería la modalidad a contratar. Un seguro de enfermedad crítica se puede contratar de manera individual o conjuntamente con un seguro de vida. Si ya tiene un seguro de vida es muy probable que su compañía le deje añadir cobertura internacional de enfermedad crítica y si no lo tiene una buena forma de empezar sería una combinación de los dos que se ajuste a su presupuesto. La otra modalidad, cada vez más popular, es lo que se

conoce como un seguro 'whole of Life' (un seguro con mayor duración que los tradicionales que puede alcanzar hasta los 96 años de edad). Se caracteriza por combinar un elemento de inversión que hace

que usted pueda decidir a una edad determinada entre seguir asegurado o recuperar todo o parte del dinero contribuido al seguro.

Para cualquier duda sobre éste o anteriores artículos estaré encantado de atender correos o llamadas personales al respecto y acercarte a conseguir tus metas, tanto si vas a seguir expatriado como si piensas volver en un futuro a tu país de origen.

Para consultas: angel.lemos@lime-financial.com o +971 55 2424 590.



PREGUNTA AL ABOGADO POR MARÍA L. RUBERT

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae



¿Es viable presentar 'class actions' en Emiratos?

En una reciente consulta se nos ha preguntado acerca de la viabilidad de presentar 'class actions' o acciones colectivas en Emiratos Árabes Unidos (EAU).

La consulta se infería de una petición de búsqueda de perjudicados por las acusaciones de fraude y administración desleal por los administradores de una empresa radicada en Dubai que habilitaba la compraventa de oro y plata a través de internet.

La administración desleal podría haber ocasionado la pérdida total de los activos de los inversores.

En primer lugar, es conveniente ofrecer una breve explicación introductoria sobre las 'class actions', a efectos de su mejor comprensión.

Se entienden por 'class actions' aquellas acciones judiciales en las cuales un grupo de personas, generalmente perjudicadas por una misma actuación de una entidad o persona, reclama la tutela judicial de forma conjunta, en lugar de instar diversos pleitos individuales, mediante la representación de uno de ellos o de una organización. Su origen se encuentra en el derecho anglosajón y es habitual su uso en materia de

consumidores y usuarios, siendo relevante el papel desempeñado por las asociaciones de defensa de consumidores, habituales promotoras de esta clase de acciones.

La incorporación de este tipo de instrumentos a un determinado sistema jurídico, depende en gran medida del desarrollo que éste tenga en materia de defensa de intereses colectivos y, en particular, de consumidores.

Por lo que respecta a EAU, se está observando un interesante progreso en esta materia, ya que no sólo se puede encontrar una

disposición sobre cláusulas abusivas en su Código Civil, sino que el Departamento de Desarrollo Económico (DED) tiene desde hace unos años un área especializada en derechos de consumidores. No obstante, el progreso en esta materia no ha supuesto alteraciones a nivel de práctica judicial por lo que respecta a las 'class actions', de modo que, a nivel de tribunales locales, no es posible su admisión.

A pesar de esto, no se debe descartar en ningún caso la posibilidad de interponer

'class actions' a través de dos instituciones que se han mostrado mucho más permeables que los tribunales locales, como son el Dubai International Arbitration Court (DIAC) y los tribunales del Dubai International Financial Centre (DIFC).

Por lo que se refiere al primero, su capacidad para intervenir en esta clase de acciones se desprende, en cierta forma, de su normativa reguladora, así como de anteriores admisiones de casos. Sin embargo, es importante recordar que para acceder al arbitraje se precisa la acreditación de una cláusula contractual ('arbitration clause'), o contrato autónomo, en el que se entienda de forma clara que las disputas que se puedan originar en el marco de una determinada relación jurídica sean resueltas por el DIAC.

La otra alternativa son los tribunales del DIFC, cuya competencia dependerá de si el litigio se ha originado en el marco de DIFC o alternativamente, en el caso en que las partes hayan acordado la resolución de controversias a través de sus tribunales. Tenemos conocimiento de que hay 'class actions' pendientes en la actualidad, lo que prueba la efectiva tutela que ofrecen estos tribunales.

La presente opinión no constituye asesoramiento legal. Es una orientación de aplicación general. Para más información maria@united-advocates.com o +971 50 35 14036.



AGENDA HISPANA

redaccion@elcorreo.ae

TRIBUTO A ABBA

Fecha: 11 y 12 de febrero. Lugar: Wafi Mall, Dubai. Hora: 20.00. Descripción: concierto en directo Tributo a Abba por el Día de San Valentín.

FERIA DEL TAMAL

Fecha: Del 11 al 13 de febrero. Hora: todo el día. Lugar: Restaurante Maria Bonita, Dubai. Descripción: Podrás disfrutar de algunos de los platos más tradicionales de la gastronomía mexicana.

CONCIERTO IL DIVO

Fecha: 12 de febrero. Hora: 20.00. Lugar: Meydan, Dubai. Descripción:

El grupo musical británico hará una parada en Dubai para presentar 'Amor y Pasión' y sus grandes éxitos.

CAFÉ DAMAS LATINAS

Fecha: 14 de febrero. Hora: 8.30 am. Lugar: Jumeirah Beach Hotel, Dubai. Descripción: encuentro. Para reservas contactar por whatsapp al 050 75 85197.

FESTIVAL DE CANVAS

Fecha: Del 1 al 14 de marzo. Hora: todo el día. Lugar: JBR, Dubai. Descripción: El evento reunirá a renombrados artistas locales, regionales e internacionales que mostrarán sus obras al público del país.

PRINCIPALES PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

EL CORREO del GOLFO

DUBAI	ABU DHABI	RAS AL KHAIMAH	UMM AL QUWAIN
EL CORREO, Al Garhoud SBC, Emirates Tower. Spain Trade Office, Emirates Tower. Consulado de Perú, Dubai Marina. Consulado de Panamá, Karama. Pro Chile, Sheikh Zayed Road. Pro Ecuador, Business Village. Librería House of Prose, Jumeirah. La Despensa. Salero Rest, Hotel Kempinski. Maria Bonita, Jumeirah Road. Real Madrid Café Dubai, JBR. Seville's Restaurant, Wafi Mall. El Sur Restaurant, Dubai Marina. Blusens, JLT, Cluster E. Café Martínez, Dubai Media City. Café Martínez, Wafi Mall. Café Martínez, Princess Tower. Carluccio's, Dubai Marina Mall. Carluccio's, Dubai Mall. Culto Café, Dubai Marina. Nero Café, Dubai Marina Mall.	UCAM, knowledge Village. Alliance Francaise, Bur Dubai. Universidad Canadiense de Dubai. Universidad Americana de Dubai. Tapeo Restaurant, Galeries Lafayette. Gaucho Restaurant, DIFC. Story Rest., Dubai Media City. TEKA, Al Garhoud. Natura Bissé, Dubai Airport. United Advocates, Single Tower. Ana Pérez Dance School. Café Bateel, Media City. Costa Coffee, Media City. Mediacom, Media City. Cantina Mariachi, Wafi Mall. BNF, knowledge Village. Spanish Soccer School. AFLEC School. Televes, Blue Shed Area. Thyssen Krupps, Festival City. VFS Global, Wafi Mall. Caixa Bank, Fairmont Hotel. Organic Food, Sheikh Zayed Road. Tortuga Rest., Madinat Jumeirah.	Embajada de Argentina. Embajada de Chile. Embajada de Colombia. Embajada de España. Embajada de México. Embajada Rep. Dominicana. Embajada de Uruguay. Embajada de Brasil. Embajada de Italia. Embajada de Portugal. Embajada de Angola. CEPSA, Ipic Tower. BBVA, Al Maryah Island. Optima, Al Khubeirah Building. Ritz Carlton Abu Dhabi. Etihad Airways, Airport. Hotel Crowne Plaza. Cantina Laredo, Khalidiyah Mall. Holiday Inn, 31st Street. Universidad de Nueva York. Le Meridien Abu Dhabi, Typsa. Al Bateen Tower.	Sener, International Tower. Cantina Mariachi, WTC Mall. Amazona Rest, Mushrif Mall. OHL, Al Odaid Tower. San José, Airport Road. Téc. Reunidas, Al Bateen Str. Al Noor Hospital, AD. Blue Marlin Ibiza, Golden Tulip Al Jazira Hotels and Resort.
		N. S. Towers, office 803. RAK Academy. RAK Media City.	Barracuda Beach Resort, E11.

Más de 200 puntos de distribución en Emiratos Árabes Unidos.

Acceda al ejemplar en línea a través de nuestra página web www.elcorreo.ae.

Las TRADICIONES MEXICANAS de 2016

Vívelas en ¡María Bonita!

La Ruta de las Tradiciones ¡ Ya comenzó !

¡Hola Amigos! María Bonita en esta edición quiere agradecerles su compromiso con nuestros dos espacios: María Bonita y Casa María Taco Shop & Grill. Nuestro lema de este año, como publicamos el mes pasado, es '¡Vive las tradiciones mexicanas del 2016 en María Bonita!'. Y hasta ahora, ¡sí que lo hemos pasado bien!

La primera grata experiencia fue compartir la tradicional Rosca de Reyes, que tuvo una gran recepción, e incluso rompió récords. La gente, mexicanos, latinos e hispanos, entre otros, disfrutaron cortando la rosca. Casi de inmediato, recibimos al equipo de Gourmet, un canal internacional que grabó un episodio con nuestro chef, Ernesto Cab Vera, invitado especial. El programa mostrará a chefs mexicanos de todo el mundo y se transmitirá en marzo en México y Latinoamérica. La verdad es que fue una bomba y agradecemos a Pepe Marín, productor del programa, su genial dirección.

Y ahora una primicia para Dubai, el Trompo al Pastor, que será parte de la nueva imagen de María Bonita los fines de semana, donde ofreceremos este inigualable sabor a nuestros clientes. La Feria del Tamal es sin duda una de las tradiciones mexicanas más famosas por su arraigo en todos los rincones de México. Podrás disfrutar de algunos de los más representativos platos de nuestra gastronomía: salados, con guisados y dulces. No te puedes perder este evento del 11 al 13 de febrero.

FERIA DEL Tamal

11TH TO 13TH OF FEBRUARY 2016



DÍA DE REYES



EQUIPO GOURMET



FORO DE COMERCIO
MÉXICO / DUBAI



REUNIÓN DE EMPRESARIOS
EGIPCIOS EN MARÍA BONITA



PRÓXIMAMENTE ¡LOS MEJORES TACOS AL PASTOR EN DUBAI!