



Homenajes a los embajadores de Argentina y México al culminar sus etapas diplomáticas • PÁGINAS 18 Y 19



Dubai premia a España por la primera red social en materia de seguridad • PÁGINA 8

Emiratos Árabes Unidos, del 1 al 31 de marzo de 2016. Número 25

بريد الخليج

Siga toda la actualidad en www.elcorreo.ae

EL CORREO del GOLFO

PRIMER PERIÓDICO EN ESPAÑOL DE ORIENTE MEDIO

“Es esencial crear conciencia de la importancia del español”

LANCE DE MASI, rector de la Universidad Americana de Dubai, asegura en una entrevista concedida a EL CORREO DEL GOLFO que uno de sus objetivos actuales es “involucrar” a alumnos y residentes en Emiratos Árabes en el “conocimiento de la vasta cultura hispana” • PÁGINA 6



PÁGINA 3



ECG

Las compañías hispanas aumentan un 7% en Gulfood y alcanzan las 322

España (189), Argentina (70) y Chile (20) lideraron el ranking en la exitosa feria de la alimentación celebrada en Dubai

PÁGINA 9



ECG

Instituto Empresa acerca su cumbre global a los mil graduados de la región



PICASSO Y MIRÓ SE REENCUENTRAN EN EL BURJ KHALIFA

• La exposición, con más de 200 obras originales, permanecerá abierta hasta el 17 de mayo

• Raquel Reina y su cuadro flamenco llevan a escena la obra “Carmen de Bizet” durante la inauguración de la muestra

PÁGINA 14

ECG



VERSAILLES
DENTAL CLINIC

Prevención dental completa

50% de descuento incluye:

- 1 consulta con cámara intra oral
- 1 limpieza dental con ultrasonidos
- 1 radiografía panorámica digital

Oferta válida hasta el 31/03/2016

Tel : +971 4 429 8288 E-mail : info@versaillesdentalclinic.com

MÁS TEMAS

Natura Bissé recibe el certificado Halal de Emiratos

Primera empresa europea que cumple con los requisitos de la 'Emirates Authority for Standardization'. **Pág. 8**

EC

بريد الخليج



Respaldo al embajador de Uruguay

El director del Servicio Civil de la Presidencia de Uruguay destaca su labor. **Pág. 12**

LaLiga apuesta por el talento en Dubai

Crearé el primer Centro de Alto Rendimiento en Dubai dedicado a jóvenes futbolistas en colaboración con 'du Football Champions'. **Pág. 21**



Objetivo: poner orden en Doha

El ingeniero español Carlos Riera Planells está al frente de la Dirección de los Desvíos de Tráfico. **Pág. 10**

De Valencia a Omán con su paellera

El valenciano Enric Camarasa deja muestra de su arte en la Orquesta Real de Muscat pero no olvida sus raíces. **Pág. 16**



ZONA LIBRE

POR RAFAEL P. UNQUILES



Con la mirada en América Latina

Las relaciones entre Emiratos Árabes Unidos y los países de América Latina van a más. Cada día se pone de manifiesto con nuevos acuerdos, con intercambios comerciales o con el continuo aterrizaje, fundamentalmente en Dubai y Abu Dhabi, de empresas hispanas, que en el caso de Gulfood, la feria de la alimentación más importante de Oriente Medio, han ascendido a 133.

Los vasos comunicantes económicos entre ambas regiones del mundo gozan de una extraordinaria salud. Pero también las alianzas entre los gobiernos, lo cual es aún más significativo. La mayor evidencia es la gira que el ministro emiratí de Asuntos Exteriores, el jeque Abdullah bin Zayed al Nahyan, ha protagonizado en el mes de febrero a la zona. Ha visitado Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá y Brasil. Y ha mantenido numerosos encuentros de primer nivel que han potenciado los lazos entre las naciones en diferentes terrenos y sectores.

Uno de los campos que más acuerdos ha permitido alcanzar es el de los servicios aéreos. De hecho, al vuelo Dubai-Ciudad de Panamá, que será operado por Emirates Airline y que se convertirá en la ruta más larga del planeta, ahora se ha sumado la posibilidad de establecer vuelos directos entre Emiratos y

Colombia y un acuerdo con Costa Rica para acercar ambas naciones.

La gira propició igualmente acuerdos en el terreno económico y energético. El impulso de las energías limpias y renovables fue una constante durante el viaje del jeque Abdullah. En cada oportunidad que tuvo dejó claro que comparte la visión común

a nivel internacional en cuanto a desarrollo sostenible y que para Emiratos es una prioridad "cooperar en la ejecución de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030", toda una declaración de intenciones.

También se avanzó en las negociaciones de otros asuntos relacionados con

numerosos campos como cooperación internacional, inversión, comercio, cultura, justicia, turismo, tecnología o ayuda humanitaria.

Es el momento de aprovechar las oportunidades y de abrir las puertas de par en par a Emiratos Árabes, un país que allí donde va llega con las manos llenas y siempre dispuesto a realizar y recibir inversiones. No puede haber mejor política en el actual horizonte.

En la imagen, el jeque Abdullah bin Zayed al Nahyan con el presidente de Costa Rica (Efe).



PALABRAS EN LA 2

POR DIXON MOYA



Los Hijos de la Panela

CUALQUIER lector colombiano entenderá el título de este artículo. Pero amigos de otros países quizás necesiten algo más de ilustración como el director de EL CORREO DEL GOLFO, Rafael Pérez Unquiles, quien hace unos años durante una feria de alimentos celebrada en Dubái se interesó mucho en la panela, uno de los símbolos colombianos por excelencia y producto que se exhibía en dicha feria.

La panela es el resultado de secar el jugo de la caña de azúcar a altas temperaturas hasta que se solidifica en unos moldes de diversas formas como tabletas o ladrillos. La panela es originaria de América Latina y recibe diversos nombres como papelón, raspadura, piloncillo, atado dulce y otros. En la India, Pakistán y Sri Lanka también se produce recibiendo nombres como gur o jaggery. De hecho, actualmente la India es el primer país productor a nivel mundial de panela y Colombia el segundo.

Los colombianos somos hijos de la panela, no en vano pasamos de

la leche materna al tetero (leche combinada con agua de panela), bebida que además podría competir por su sabor con el café, el chocolate o el té. La panela hace parte de gastronomía colombiana en múltiples formas, como edulcorante reemplazando al azúcar, ingrediente de postres y dulces tradicionales o en forma de bebida, llamada "agua de panela", que tanto fría o caliente y con limón, puede usarse como refrescante o medicina. La panela cuenta con propiedades nutricionales al contener proteínas, minerales y vitaminas.

Los "escarabajos", legendarios ciclistas colombianos que empezaron a ser conocidos en Europa en los años ochenta del siglo pasado, lo hicieron impulsados por ese endulzante y alimento natural, era su único "doping" con el bocadillo veleño (otro dulce colombiano que proviene de la guayaba nostálgica).

Los deportistas colombianos que subían montañas a punta de panela, ignoraban que se enfrentaban a atletas que efectivamente

sí estaban impulsados por sustancias químicas y métodos prohibidos, como se demostró posteriormente, pero esa es otra historia.

Si alguien en Colombia, al menos en la parte andina del país, se siente enfermo, con una gripa, no hay nada mejor que tomarse en la noche agua de panela caliente con limón, ponerse a sudar cual desesperado y amanecer como nuevo a la mañana siguiente. Así que si alguien por estos días de cambios de temperatura en los Emiratos Árabes Unidos se encuentra afectado por la gripe, lo ideal es buscar una panela colombiana y un limón.

Si bien al café de Colombia, el mejor café suave del mundo, lo llevamos en el corazón, no podemos negar que la panela circula por nuestras venas.

Dixon Moya es diplomático colombiano de carrera y escritor por vocación. Esta columna de opinión se publica también en el blog que el autor lleva en El Espectador con sus apellidos literarios: <http://blogs.elespectador.com/lineas-de-arena/>

بريد الخليج
EL CORREO del GOLFO
PRIMER PERIÓDICO EN ESPAÑOL DE ORIENTE MEDIO

Al-Andalus Context MFZ LLC. Rak Media City Al Jazeera Al Hamra, Ras Al Khaimah, UAE, PO Box 32429 No. 055 118 79 68.

Consejero: Arturo Manso.

Director: Rafael Pérez Unquiles.

Editora: Marta Pérez Cruzado.

Coordinadora de la web: Amelia Cruzado Fernández.

Publicidad: redaccion@elcorreo.ae. Telf.: 056 44 28 784.

Suscripción: por acuerdo anual. **Imprime:** Al Ghurair Printing.

DUBAI ACOGE LA MAYOR FERIA DE LA ALIMENTACIÓN DE ORIENTE MEDIO EXITOSA EDICIÓN EN 2016

Aumenta un 7% la presencia de empresas hispanas en Gulfood

Han participado 322 compañías de España (189), Argentina (70), Chile (20), México (15), Paraguay (9), Perú (9), Ecuador (9), Costa Rica (5), Colombia (4) y Uruguay (1)

MARTA PÉREZ / EFE DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

La participación de empresas hispanas en la feria de alimentación Gulfood de Dubai aumentó este año un 7 por ciento con respecto a 2015, tras elevarse el número de compañías presentes de 300 a 322.

Un total de 189 empresas agroalimentarias españolas participaron en la feria con el objetivo de fortalecer su posición en Emiratos Árabes y la región del Golfo.

Las compañías españolas estuvieron seguidas en número por las de Argentina, que participó con 70 compañías, y Chile, con 20, según los datos facilitados a Efe por los responsables de los distintos pabellones.

El resto de países hispanos que acudieron al evento fueron México, con 15 compañías; Ecuador, Paraguay y Perú, con 9 cada uno; Costa Rica, con 5; Colombia con 4; y Uruguay, con una empresa.

En el caso de España, este año superó su máximo histórico, lo que demuestra el progresivo crecimiento de la feria tanto en dimensiones como en capacidad de atracción.

Según datos de la Oficina Comercial de España en Dubai, el sector alimentario de la región presenta excelentes oportunidades de negocio debido a la enorme dependencia de alimentos del exterior.

Esta dependencia es de aproximadamente del 75 por ciento para el conjunto de los países del Consejo de Cooperación del Golfo -Arabia Saudita, Bahrein, Qatar, Emiratos, Kuwait y Omán- y del 90 por ciento en el caso emiratí.

Además, se prevé que el mercado alimentario crezca un 4,2 por ciento anual en los próximos años, fundamentalmente en lo que se refiere a productos cárnicos, lácteos y hortofrutícolas.

“La feria Gulfood es uno de los eventos más importantes del año en la agenda de las empresas de alimentación”, manifestó a Efe Marcio Pessoa, jefe de la Sección Comercial de Argentina en Emiratos.

Pessoa subrayó que Argentina incluso tiene “lista de espera



El embajador de Chile -izquierda- presidió la inauguración del pabellón de su país. EL CORREO DEL GOLFO



De izquierda a derecha y de arriba a abajo, los pabellones de Perú, España, Argentina y la inauguración del de Colombia, que contó con la presencia del embajador Faihan Al Fayez. EL CORREO DEL GOLFO

de compañías que quieren estar presentes, pero que por tema de espacio en el pabellón no han podido venir”.

Por su parte, Costa Rica hizo su debut en la que ha sido la XXI edición de la feria para promocionar productos como las salsas picantes, la piña deshidratada o la pasta.

“Costa Rica acude por primera vez a Gulfood de la mano de ‘Esen-

cial Costa Rica’, nuestra marca país, en un pabellón con diferentes productos para penetrar en el mercado de Oriente Medio”, explicó a Efe Wendy Murillo, asistente de promoción de exportaciones en el sector de alimentos costarricense.

Por su lado, Blanca Martín, gerente para Europa, África y Oriente Medio de la marca mexicana La Costeña, aseguró que tras

realizar un estudio de mercado en la zona “se vio claramente que el interés es muy grande para productos americanos que tienen nombre mexicano”.

Gulfood, que se ha celebrado del 21 al 25 de febrero con la participación de 5.000 empresas del sector, recibió en 2016 más de 100.000 visitantes procedentes de Oriente Medio, Sudeste Asiático, Europa y Oceanía.

ANDA QUE...

El ascensor

MANUEL GUISANDE

Iba a decir a todos; pero a lo mejor no, a lo mejor solo es a mí, que llevo una vida de situaciones raras, extrañas y góticas que a veces pienso que es como una persecución. El caso es que, digamos más o menos, a todos nos ha ocurrido en alguna ocasión, por la tarde o por la noche de un día cualquiera, que sientes que hay algo que te revolotea la mente, que no sabes muy bien qué es hasta que de repente te das cuenta que has hecho algo a muy, pero que muy primera hora de la mañana y en ese momento estabas tan ‘sobao’ que no fuiste muy consciente de ello.



Algo así me ocurrió hace ya varios años en Vigo, cuando muy de mañana salí del piso de mi amigo Juan Casal, una décima planta en el centro de la ciudad olívica para hacer una entrevista. Ya a última hora de la tarde sentí que algo había sucedido pero que no caía muy bien qué había sido. Iba caminando tranquilamente cuando de repente recordé que por la mañana, al salir de casa, había cogido el ascensor y que éste se había parado justo en el de abajo, que poco después continuó, que se volvió a parar en el siguiente y luego en otro más.

Entonces, sin poder contenerme, comencé a reírme solo por la calle. En efecto, el ascensor se había detenido tres veces. Primero en el piso de abajo, el 9, luego en el siguiente, el 8, y más tarde en otro, que inmediatamente supe cuál era. ¿Qué había ocurrido?, ¿qué era lo que a última hora de la tarde me tenía en un sin vivir en mí y que me produjo tal explosión de carcajadas?.

La explicación era muy sencilla; pero solo la explicación, claro, y el asunto era que estaba tan obsesionado con hacer la entrevista a un personaje con el que había quedado tan primera hora de la mañana, que nada más entrar en el ascensor y ver los botones marqué el 986; o sea el prefijo de Vigo. No me volví loco, pero no me extrañaría que un día, como dice la policía: “Esto puede ser utilizado en contra suya”.

DUBAI ACOGE LA MAYOR FERIA DE LA ALIMENTACIÓN DE ORIENTE MEDIO NOVEDADES DE PRODUCTOS ESPAÑOLES

Solán de Cabras, del manantial a casa

La prestigiosa marca de agua mineral natural ha puesto en marcha en Emiratos Árabes', a través de su proyecto de 'e-commerce', un servicio de 'home delivery' gratuito que permite recibir directamente en el domicilio los encargos

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Solán de Cabras ha estado presente en Gulfood, la feria de la alimentación más influyente de Oriente Medio, para avanzar en su proceso de consolidación en Emiratos Árabes Unidos, donde la prestigiosa marca de agua mineral natural española cada vez se encuentra más asentada.

Una de las principales novedades que ha dado a conocer ha sido su proyecto 'e-commerce', que ya está operativo en el territorio de Emiratos Árabes.

Ignacio Llorente, director en Oriente Medio de Mahou-San Miguel y Solán de Cabras, ha manifestado que "por medio de 'e-commerce' no solo se nos permite elegir los productos y comprarlos desde casa, sino que se evita que nos pasemos horas valiosas en atascos interminables, o que suframos calores extremos, bajo el intenso sol de Dubai, mientras cargamos con las bolsas de la compra. Si a esto le sumamos el peso del agua que debemos cargar para hidratarlos a diario, esta aventura se convierte en una pesadilla".

Llorente ha asegurado que, para dar respuesta a estas situaciones,



De izquierda a derecha, Héctor Sánchez, Ignacio Llorente y Jesús Alberto Barrera, de Mahou-San Miguel y Solán de Cabras, en Gulfood. EL CORREO

Solán de Cabras se ha sumado al proyecto 'e-commerce' y ha aterrizado en Dubai con el compromiso de llevar a la casa de quienes lo soliciten un agua directamente envasada de su manantial de Beteta, situado en Cuenca (España). Según los datos que ha facilita-

do, en menos de 24/48 horas, mediante una llamada al 800-66642 o escribiendo a getsolan@omniaft.com, se podrá disfrutar de un agua mineral natural de composición equilibrada originada a lo largo de los años por su filtrado a través de siete capas minerales dis-

tintas. Además, ha puntualizado que para evitar riesgos el agua se envasa directamente sin ver la luz del sol y se mantiene libre de cualquier exposición a contaminantes externos. Todo ello, garantizando la pureza y la calidad del agua de Solán de Cabras y convirtiéndola

en una fuente constante de salud y bienestar.

El responsable de Solán de Cabras en Emiratos Árabes ha subrayado que tener la posibilidad de que te lleven agua embotellada de máxima calidad a casa es muy importante en la forma de vida actual.

"Pasamos aproximadamente más de 140 días de nuestra vida haciendo la compra, así como 500 esperando distintas colas, sumando ambos podríamos decir que perdemos más de 640 días, casi un año y tres cuartos, realizando tareas que no nos permiten dedicarnos a nosotros mismos, ¿por qué no comenzamos a utilizar las nuevas tecnologías que nos rodean para facilitarnos la vida y gestionamos nuestro tiempo de una manera más satisfactoria?", se ha preguntado Llorente.

Y la contestación que da Solán de Cabras en Emiratos es el 'home delivery', que permite realizar encargos gratuitos a través del teléfono 800-66642. Quienes deseen más información pueden visitar la página www.solandecabras.com/es/getsolan/. El 'e-commerce', que a veces parece lejano, es hoy para Solán de Cabras en Emiratos Árabes una realidad.

Gastronómica celebración del Día de Andalucía

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

El restaurante Seville's de Dubai ha hecho honor a su nombre y ha celebrado el Día de Andalucía coincidiendo precisamente con el final de Gulfood. Decenas de personas se congregaron en su terraza, decorada para la ocasión con globos blancos y verdes, colores de la bandera andaluza. Música de la tierra, inmejorable ambiente y las más apropiadas propuestas gastronómicas, entre las que no faltaron los espetos de sardinas.

De hecho, para que todo fuera tal como manda la ley, Mariano Andrés, director general de Co-

midas y Bebidas de Wafi Mall y responsable del Seville's, instaló incluso una playa con su fina arena en una parte de la terraza del establecimiento. Allí, sobre las ascuas, fueron dorándose las sardinas hasta que estuvieron en su punto.

El Seville's fue por unas horas pura Andalucía. Nada más llegar a su terraza, donde se encontraban andaluces de muchos lugares, te envolvía una atmósfera creada a base de elementos blanquiverdes, olor a sardina, sevillanas y un run-run de conversaciones que dejaban claro que los allí presentes disfrutaban de cada segundo de la fiesta.



Tradicional espeto de sardinas en el restaurante Seville's por el Día de Andalucía. EL CORREO

Pero no sólo hubo sardinas. Tampoco faltaron las tortillitas de camarones, ni el cazón en adobo, ni el salmorejo con huevo y jamón, ni el pescaíto frito, ni el

gazpachuelo de choco, ni la papas aliñás, ni el buen queso en aceite, ni el rebujito. Y ahí no quedó la cosa. Como plato principal se sirvió rabo de toro -muy alabado por

todos los comensales- y de postre, piononos con piñones, que se acabaron antes de que se posaran en las mesas. Y todo sucedió en blanco y verde.

DUBAI ACOGE LA MAYOR FERIA DE LA ALIMENTACIÓN DE ORIENTE MEDIO EXPERIENCIAS Y ACTIVIDADES PARALELAS

Los productos de La Costeña ya se pueden adquirir en Emiratos Árabes

La compañía mexicana ha logrado establecerse en la región y ha puesto a la venta en los supermercados Choithrams 18 toneladas de chiles, salsas y frijoles tras desembarcar en la región su primer contenedor

MARTA PÉREZ DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Tener la posibilidad de disfrutar de los productos alimenticios de cada uno de los países de origen de los expatriados que residen en Emiratos Árabes Unidos (EAU) no tiene precio. La satisfacción que supone poder degustar los sabores de casa tras ir al supermercado y encontrar en el estante los mismos productos que en la tienda de nuestro antiguo barrio genera una ilusión que resulta difícil describir. La marca mexicana La Costeña es consciente de ello y por eso ya se encuentra en tierras árabes.

Fue toda una sorpresa acercarse al stand de Choithrams en la feria Gulfood de Dubai y encontrar a personas que no sólo hablaban perfectamente español -entre ellas el embajador de México en Abu Dhabi, Francisco Alonso- sino que además habían traído consigo muchos productos de México.

En el acogedor stand de La Costeña estaba expuesta su gama de salsas -picantes y no picantes-, de chiles -jalapeños, chipotle, serrano- y también toda la familia de frijoles-, conservas mexicanas étnicas que en ocasiones no se encuentran en otros países pero que ya se pueden comprar en Emiratos Árabes.

Blanca Martín, gerente de La Costeña para las zonas de Europa, Oriente Medio y África, explicó a EL CORREO DEL GOLFO durante su visita a la Gulfood que “ya tienen una empresa constituida en Emiratos Árabes Unidos que les permite traer sus productos aquí”.

O sea, que los mexicanos -o cualquier amante de la buena comida mexicana- ya pueden adquirir en Emiratos esos productos que tanto echaban de menos en su cocina y que en adelante les van a permitir preparar a los amigos platos que auténticamente representan a la gastronomía de México.

El desembarco de La Costeña en Emiratos fue ya hace dos años, aunque es ahora cuando se encuentran oficialmente asentados en el país, después de un largo periodo de análisis, estudios y pape-

leo. “Cuando empezó la crisis en Europa nos planteamos la posibilidad de estar presentes en otros mercados y entonces fue cuando decidimos venir a la Gulfood de

Dubai”, explicó Martín. A partir de ahí, los responsables de La Costeña vieron que había oportunidades y que éste era “un mercado grande e importante”. Sin

embargo, tenían una duda: cómo entender y llegar con efectividad al mercado árabe. “Son mercados totalmente distintos, nosotros podemos dominar el europeo, el

mexicano, el latinoamericano, pero un mercado árabe era algo muy nuevo para nosotros”, aseguró Martín. Durante el proceso de establecimiento, realizaron un estudio de mercado para ver cuál podría ser la respuesta por parte del público de la región. Querían saber si los productos de La Costeña tenían cabida en el mundo árabe. Y la respuesta fue sí.

En el año 2015, tras la prospección que llevaron a cabo, detectaron claramente que la demanda potencial en la zona para productos americanos o europeos con nombres mexicanos era muy grande.

Ahora ya ha culminado el proceso y el primer contenedor con 18 toneladas de chiles, salsas y frijoles de La Costeña ha llegado a Emiratos Árabes. “En principio vamos a hacer una prueba piloto con Choithrams para ver cómo se mueven los diferentes productos entre los consumidores y, dependiendo de la respuesta, iremos a otras cadenas y países de la región”, informó Martín.

Aunque los productos estarán también disponibles en otros lugares a lo largo del país, el principal propósito de la compañía es mantener abastecidos a los supermercados de toda la región.

A juicio de la gerente, el mundo árabe “es un mercado muy cosmopolita, que le gusta el picante y abierto a todo tipo de comidas”, por lo que las conservas de La Costeña tienen un gran camino abierto que les puede situar en lo más alto.

La marca La Costeña pertenece a una compañía mexicana especializada en conservas que se creó hace más de 90 años. Es una empresa familiar que creció muchísimo hasta convertirse en líder en producción de chiles jalapeños en México y en el mundo.

La compañía tiene como uno de sus objetivos prioritarios participar cada vez más en los mercados internacionales, de ahí que ahora se hayan introducido en la región del Golfo Árabe con su reciente apertura de una oficina en Dubai, para lo que necesitaron un socio local. El primer mercado para La Costeña es Estados Unidos.



El embajador Francisco Alonso -segundo por la izquierda- y Blanca Martín, gerente de la empresa mexicana La Costeña para Europa, Oriente Medio y África, en Gulfood. EL CORREO

Exitoso aterrizaje en el Golfo

R. P. U. DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Cuando Blanca Martín dijo que el primer contenedor de su compañía con productos alimenticios acaba de llegar a Emiratos Árabes Unidos (EAU) para comenzar su distribución en la región, irrumpieron en aplausos las decenas de asistentes al ‘networking’ organizado por la abogada María Rubert en el restaurante Seville’s de Dubai con motivo de Gulfood 2016.

Y no es para menos, porque aterrizar en la zona del Golfo y comenzar a realizar negocios con garantía y solvencia “no resulta

fácil”. Así lo asegura Martín, que desembarcó hace dos años en Emiratos tras comprobar que la distribuidora que tenía en el país “no estaba haciendo las cosas bien”. Decidió iniciar su propio camino y establecer una compañía importadora y exportadora, Vilore, para operar “de forma específica y atendiendo a todos los detalles que exigen los países de la región”.

¿Pero qué se necesita para que todo llegue a buen puerto? A criterio de Blanca Martín, fundamentalmente encontrar a los profesionales adecuados. Y ella los encontró. Dio con el embajador de

México en Abu Dhabi, Francisco Alonso, que reconoce le abrió numerosas puertas y le puso en contacto con la abogada María Rubert, ‘partner’ de United Advocates en Dubai, que a la postre ha resultado la persona clave para que el aterrizaje de La Costeña y de Vilore en Emiratos Árabes y resto de países del Golfo sea una historia de éxito.

Rubert contestó ante los presentes a la pregunta del millón: ¿es buen momento para realizar negocios de éxito en la zona del Golfo? Dijo que sí. Hoy Emiratos Árabes ofrece grandes opciones por múltiples factores,

entre ellos su ubicación geográfica -permite llegar a muchos otros países- y sus beneficios fiscales, pero siempre que se actúe de forma correcta, ajustándose a la legalidad y sabiendo diferenciar claramente entre lo que son oportunidades de negocio y simples cantos de sirena.

Entre los presentes en el ‘networking’ estaban numerosos embajadores y diplomáticos, entre ellos el embajador de México, encargado de abrir y cerrar el acto, representantes comerciales y bancarios y muchos empresarios hispanos atraídos por un mercado emergente.

LANCE DE MASI. Rector de la Universidad Americana de Dubai

“Es esencial crear conciencia de la importancia del español”

MARTA PÉREZ DUBAI
marta@elcorreo.ae

Con una elocuente sonrisa en los labios, Lance de Masi, rector de la Universidad Americana de Dubai (AUD), afirma que se “considera un hispanista”. Y no tiene precisamente origen hispano. Sus raíces son italianas y nació en Nueva York. Sin embargo, es un apasionado de todo lo relacionado con la cultura vinculada con el español.

Prueba de ello es que, nada más comenzar la entrevista con EL CORREO DEL GOLFO, habla -con datos y en detalle- sobre política de países hispanos, de la Guerra Civil que asoló a la Península Ibérica desde los Pirineos al Estrecho de Gibraltar o de literatura española -ahora está leyendo ‘La Regenta’, la primera novela de Leopoldo Alas Clarín-. Y todo lo explica en perfecto castellano.

Asegura que está muy orgulloso de haber aprendido español. Tanto que no duda al decir que “el mundo hispánico merece la pena”. Los primeros pasos en este idioma los dio de la mano de un profesor del que recibió enseñanzas en su colegio en Estados Unidos, “un jesuita que todavía esperaba la vuelta de Alfonso XIII”, revela.

Ya el primer día de clase este maestro le anticipó que “el español se convertiría en el segundo idioma del mundo”. Corrían los años sesenta del siglo pasado y el jesuita le hizo un segundo presagio: que el castellano llegaría a ser el idioma co-oficial del planeta junto al inglés.

Como tendencia del presente sirva que, según recoge el Anuario del Instituto Cervantes, 470 millones de personas tienen actualmente el castellano como lengua materna. Y lo más importante es que se trata de un idioma en clara expansión frente al mandarín y al inglés, que están descendiendo en número de hablantes. O sea, que el primer vaticinio del jesuita ya se ha cumplido: el español es hoy el segundo idioma tras el chino a nivel planetario. Y por lo que se refiere al segundo, el rector asegura que sólo es necesario algo de tiempo para que se convierta en realidad.

Los números del Cervantes también han calado en Oriente Medio



El rector Lance de Masi, en su despacho de la Universidad Americana de Dubai. CEDIDA

y en la región del Golfo Árabe. Hace 25 años, cuando De Masi desembarcó en Emiratos Árabes Unidos (EAU) para ponerse al frente de la Universidad Americana de Dubai, “no había nadie que hablase español, muy pocos”, asegura el rector. Ahora es distinto. Y lo subraya: “los mexicanos, los españoles, los colombianos... se hacen oír, la presencia que tienen se nota”.

Actualmente, la AUD cuenta con un elevado porcentaje de sus

Un jesuita que aún esperaba “el regreso de Alfonso XIII” le inculcó el amor por el español

2.650 alumnos que estudia español. Para ser más claros, el doble de personas que elige estudiar árabe aprende hoy castellano en la institución. Y estos datos resultan más significativos cuando se observan las nacionalidades interesadas en el idioma. La mayoría son árabes. Y de esa mayoría más del doble son ciudadanos locales -hay que tener en cuenta que sólo el 13% de los estudiantes son emiratíes-.

A juicio del rector, esto no es una mera coincidencia. “España es un puente para occidente que muestra cómo entender la cultura árabe”, afirma. “Cuando alguien les explica a los árabes algo acerca de la cultura hispana o de España nada les sorprende. Saben que hay una afinidad que se remonta muchos años atrás”.

La AUD abrió sus puertas en 1995 y dos años después, en el 97, De Masi ya era rector. Él mismo comenzó enseñando español en las aulas. Ahora es profesor de Publicidad y Márketing en la Facultad

de Ciencias Empresariales.

En este curso la universidad tiene tres profesores de español, de los cuales uno de ellos es un lector procedente de España que, además de impartir clases, ha puesto en marcha iniciativas y actividades en castellano. Es el caso del Ciclo de Cine Hispano, que incluye la proyección en la sede de la Universidad Americana de películas como la colombiana ‘Los viajes del viento’ (martes 22 de marzo a

las 6.00 pm) y la española ‘El viaje de Carol’ (martes 29 de marzo a las 6.00 pm).

“Queremos involucrar tanto a la gente del aula como al público de fuera para que conozcan lo vasta que es la cultura hispana y todo el territorio que ocupa. Es esencial crear conciencia entre los estudiantes de la importancia de este idioma y de lo que significó y significa hoy para el mundo”, declara el rector. Un argumento que, acto seguido, le lleva a recalcar que se hallan “abiertos a realizar en el futuro cualquier otro tipo de actividad educativa relacionada con lo hispano”.

Según De Masi, es fundamental no olvidar que en su momento el mundo hispano fue el más avanzado de su época. Y tampoco que los árabes permanecieron en España 800 años y dejaron una huella que es imposible no detectar. Una cultura sin la cual resultaría impensable hablar de la civilización occidental.

La Universidad Americana de Dubai organiza en marzo el Ciclo de Cine Hispano

Casa de Tapas

Friday 8th April
12:00pm - 02:00am

FERIA de ABBU

Brunch - 12.30 to 4 pm

Unlimited Food and Soft Beverage – AED 249

Unlimited Food, House Spirits, Rebutito, Beer and House Wine – AED 299

Unlimited Food, House Spirits, Beer, Sangria, Rebutito Wine and Cava– AED 349

Dukai Flamenco band & Amalia Megias & Raquel Reina

AFTER BRUNCH - 4PM TO 7PM

DJ Antonio

DINNER PARTY - 8PM TO 10PM

With International Spanish Star

★ JUAN PEÑA ★

Unlimited Selected Tapas Menu, Sangria, Rebutito,
Beer and House wine – AED 299

CLOSING PARTY - 11PM TIL LATE

Dj Antonio

Dubai Creek Yacht Club, next to Park Hyatt, Dubai

TEL: +971 4 416 1800 MOB: +971 56 410 1989

EMAIL: reservations@casadetapas.ae

WHAT'S ON
AWARDS 2014

Favorite Modern
European
Restaurant



Dubai premia a España por Alertcops

El galardón, que reconoce la Mejor Práctica Móvil Gubernamental en materia de Seguridad, fue entregado por el jeque Mohamed bin Rashid Al Maktoum en la clausura de la Cumbre Mundial del Gobierno celebrada en Medinat Jumeirah

MARTA PEREZ / EFE DUBAI
marta@elcorreo.ae

España ha recibido en Emiratos Árabes Unidos (EAU) el Premio a la Mejor Práctica Móvil Gubernamental en materia de Seguridad por su aplicación Alertcops, desarrollada por el Ministerio de Interior. La aplicación para teléfonos móviles fue reconocida con este galardón en el marco de la Cumbre Mundial del Gobierno, celebrada en Dubai del 8 al 10 de febrero.

Alertcops permite “a los ciudadanos informar a la Policía y a la Guardia Civil de situaciones en las que pueden ser víctimas o testigos de robos, agresiones o cualquier tipo de violencia en general”, explicó a Efe el subdirector general de Sistemas de Información y Comunicaciones para la Seguridad del ministerio español de Interior, Enrique Belda.

“Está al alcance de todo el mundo y cualquier persona, también aquellas con discapacidad o que hablen otros idiomas, pueden denunciar una situación extrema por medio de una función de mensajería instantánea que permite a la Policía mantener una conversación con el ciudadano e informarle del estado de su alerta”, aseguró.

En los últimos meses se han incorporado a la aplicación dos nuevos servicios: el de violencia de género, que ofrece discreción a quien envía el mensaje, y “stop radicalismo”, diseñado para recibir denun-



El jeque Mohamed bin Rashid Al Maktoum entrega el premio a los integrantes de la delegación española. EL CORREO

cias de terrorismo yihadista.

El Gobierno emiratí se interesó por esta “red social” para la seguridad después de que la Embajada de España en Abu Dhabi la diera a conocer en su página web e invitó al país a presentar la aplicación a la competición que finalmente ha ganado.

“Estamos muy orgullosos de ser parte de esta cumbre y de haber

logrado el premio y el reconocimiento internacional que conlleva, no sólo para España sino también para todas las personas que han trabajado en el desarrollo de esta aplicación”, destacó Belda.

El jeque Mohamed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente de EAU y gobernador de Dubai, fue el encargado de entregar el galardón, recogido por Belda junto con

Carolina González, responsable de Redes Sociales de la Policía Nacional; Fernando Cubillo, responsable de Redes Sociales de la Guardia Civil; y José Eugenio Salarich, embajador de España en Abu Dhabi.

España también fue finalista en las categorías de Tecnología Inteligente y de Salud de estos galardones que reconocen las aplicaciones innovadoras que buscan mejorar

la vida de las personas.

Alertcops -que ya ha sido descargada 234.000 veces y cuenta con más 116.000 usuarios registrados que la han calificado con una nota de 4,29 sobre 5- contará pronto con una función para los más pequeños, ‘Alert niños’, para que estos puedan denunciar si sufren acoso en el colegio o si son víctimas de robo u otros asaltos.

Natura Bissé, primera empresa de Europa en recibir de Emiratos Árabes el certificado Halal

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Ricardo Fisas, consejero ejecutivo y vicepresidente de la División Internacional de la compañía española Natura Bissé así como presidente del Spanish Business Council (SBC) en Emiratos Árabes Unidos (EAU), ha recibido de manos de Rashid Ahmed Bin Fahad, ministro emiratí de Medio Ambiente y Aguas, el certificado Halal otorgado por la Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA).

En el acto, celebrado en el Embajada de EAU en Madrid, también estuvieron presentes Abdullah Abdulqader Al Maeni, director general de la Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA); Jaime García Legaz, secretario de Estado de Comercio; José Eugenio Salarich Fernández de Valderrama, embajador de España en Emiratos Árabes Unidos; Hissa Abdullah Ahmed Al-Otaiba, embajadora de Emiratos Árabes Unidos en España; y Val Díez, directora general de la Asociación Nacional de Per-

fumería y Cosmética (Stanpa) y vicepresidenta de Cosmetics Europe. La entrega contó asimismo con la asistencia de los embajadores en España de Arabia Saudita, Omán, Egipto, Palestina, Marruecos, Libia, Líbano y Túnez.

Este reconocimiento garantiza que los cosméticos Natura Bissé cumplen con los requisitos exigidos por la ley islámica y, por tanto, son aptos para el consumo tanto en el ámbito de España, la UE y en países de prácticas islámicas. Natura Bissé, firma española de cosmética de lujo, se convierte



El ministro de Medio Ambiente y Aguas de Emiratos Árabes Unidos entrega el certificado a Ricardo Fisas. BERNABÉ CORDÓN

así en la primera empresa europea que obtiene este reconocimiento.

Ricardo Fisas ha declarado al respecto que “obtener la certificación Halal no solo supone un reconocimiento a la expansión de la

marca en Oriente Medio y el área de Asia-Pacífico, sino que es un valor añadido para poder llegar a la población musulmana residente en todos los países en los que ya estamos presentes”.

INSTITUTO EMPRESA FIN DE SEMANA ALUMNI

Cumbre global del IE en Dubai

Desarrolla un encuentro dirigido a los más de mil graduados con los que cuenta en MENA con el objetivo de acercarlos la actual situación económica, política y empresarial

MARTA PÉREZ DUBAI
marta@elcorreo.ae

Instituto Empresa (IE) sigue dando grandes pasos para afianzar su ya destacada presencia en la región de Oriente Medio y Norte de África (MENA, por sus siglas en inglés). En esta ocasión, la institución académica española se desplazó hasta Dubai para realizar su Cumbre Global Anual Alumni con el objetivo de que los más de 1.000 graduados que se encuentran en el área de MENA puedan conectarse y recibir información directa, a través de diferentes conferencias llevadas a cabo por expertos y personalidades, sobre la actual situa-

ción económica, política y empresarial de la región.

El evento, que ha tenido lugar el 3 y 4 de marzo bajo el nombre de 'Fin de Semana IE Alumni', también ofreció la oportunidad de realizar contactos con empresarios de todo el mundo.

"La primera sesión estuvo enfocada a las carreras y el ámbito profesional, donde se tocaron temas relevantes sobre el crecimiento profesional de las personas en un entorno cada vez más global y qué tipo de apoyo pueden tener desde la institución", señaló a EL CORREO DEL GOLFO Gonzalo Garland, vicepresidente de Relaciones Exteriores del IE.



Arriba, los ganadores del primer y segundo premio de 'Venture Day' reciben sus galardones de manos de Paris De L'etraz y Julia Sánchez. Abajo a la izquierda, Gonzalo Garland, Sabine Yazbeck, Salam K. Bolívar y Arturo Manso. Al lado, personal del IE durante la ceremonia de clausura.

Entre las actividades que se desarrollaron se incluyó el 'Foro de Talento', destinado a aprender sobre las necesidades del capital humano en Oriente Medio, y 'Venture Day', que tuvo por objetivo "presentar unas ideas de negocio a un panel de inversores", según manifestó Garland.

'Venture Day' culminó con una cena de gala y la ceremonia de entrega de premios a las mejores ideas de negocio, que fueron evaluadas por un jurado especializa-

do atendiendo a su viabilidad -que sean proyectos realizables- y a su capacidad de crecimiento", apuntó Julia Sánchez, directora de Relaciones Globales de Alumni.

La ganadora fue la propuesta Ottaa Project, que tendrá la oportunidad de realizar un programa intensivo para potenciar su idea y convertirla en una empresa real; en segundo lugar quedó Wrapup, que consiguió el Premio Dtec (Dubai Technology Entrepreneurship Centre) para la mejor startup

tecnológica, y en tercer lugar se situó el proyecto de Cash Basha.

Instituto Empresa, posicionada como la cuarta mejor escuela de negocios del mundo y la quinta de Europa según Financial Times, cuenta con una oficina propia en Dubai, donde comenzó a construir sus cimientos hace nueve años de la mano de Arturo Manso, quien estuvo al frente de la Asociación de Antiguos Alumnos en la región y detectó las posibilidades para impulsar la institución en la zona.

HAPPINESS IS A DAY AT THE BEACH

tuc tuc

AHORA ABIERTO

Golden Mile 1, Palm Jumeirah, Building 5
junto al Party Zone

Tel.No: 04-5149275
tuctuc_uae

Colección de Verano

Escanea este código QR para acceder a la dirección de la tienda.



Foto de familia en la Oficina Comercial de España en Dubai tras la firma del acuerdo entre Spaincares y la aseguradora Aman. EL CORREO

España impulsa el turismo médico en EAU

Spaincares firma un histórico acuerdo en Dubai con una aseguradora emiratí para promocionar la llegada a las clínicas españolas de pacientes radicados en los países del Golfo Árabe

MARTA PÉREZ / EFE DUBAI
marta@elcorreo.ae

España ha dado un destacado paso al frente de la mano de la Secretaría de Estado de Turismo y gracias a la misión que entre el 15 al 19 de febrero ha visitado Emiratos Árabes Unidos y Qatar para impulsar el flujo de visitas relacionadas con la sanidad desde los países que integran el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) hasta Península Ibérica.

Una de las principales acciones ha sido la emprendida por la marca Spaincares, que promociona el turismo de salud en España, que ha firmado en Dubai un acuerdo de colaboración con la aseguradora emiratí Aman.

“El acuerdo es un hito para España ya que es la primera vez que se han establecido relaciones comerciales entre la oferta médica española y entidades de la región”, ha manifestado a Efe Miguel Nieto-Sandoval, consejero de Turismo en Dubai.

“Nuestro primer objetivo es que los hospitales españoles formen parte de los centros a los que las autoridades gubernamentales (de EAU) deriven a sus pacientes cuando no tengan los medios necesarios para tratarlos”, ha explicado Nieto-Sandoval.

Asimismo, ha asegurado que la Secretaría de Estado de Turismo española está impulsando la oferta médica en los seis países de la región, un mercado que considera

ofrece en la actualidad “mucho potencial”.

Por su parte, el presidente de Spaincares, Íñigo Valcaneras, que encabeza la misión, ha declarado que el Golfo Árabe es el principal mercado emisor del mundo de pacientes al extranjero, siendo los principales destinos Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. “Ahora queremos posicionar a España”, ha puntualizado.

Unas cifras que dan idea de las posibilidades que ofrece la acción que actualmente se desarrolla son que desde Kuwait se desplazan todos los años 5.000 pacientes para recibir tratamiento médico en el extranjero y 3.000 desde Qatar.

Valcaneras ha destacado que la sanidad española es muy com-

petitiva y presenta una calidad a un precio razonable: el sistema sanitario español es el séptimo del mundo según la Organización Mundial de la Salud (OMS), ofreciendo una “alta tecnología y acreditación de la calidad”, ha subrayado el responsable.

La misión de Spaincares a los ricos países árabes ha estado encabezada por su presidente e integrada por representantes de la Clínica Universitaria de Navarra, Quirón Salud, Sanitas, Vithas Xanit y la Cámara de Comercio de Navarra.

El grupo se reunió en Dubai con el director de Relaciones Institucionales de la Autoridad de Salud del emirato y ha acudido posteriormente a Abu Dhabi para encontrarse con el director de la

División de Cuidado del Paciente Internacional.

La gira de Spaincares culminó en Doha (Qatar), donde la misión mantuvo conversaciones con el responsable de Derivación de Pacientes del Ministerio de Salud.

La misión ha puesto de manifiesto en la visita a Dubai el nivel de cualificación de los médicos y enfermeras españoles, así como los medios de diagnóstico, técnicas y procedimientos con los que España cuenta para tratar patologías complejas.

Spaincares se define como “la marca comercial del conjunto español de Turismo de Salud, una agrupación de las entidades turísticas y sanitarias más representativas del país”.

Carlos Riera, el ingeniero español que pone orden en el laberinto de las calles de Doha

GELES RIVERA DOHA
redaccion@elcorreo.ae

Los profesionales españoles están muy valorados en Qatar. Y este es el caso de Carlos Riera Planells, ibicenco de 31 años que actualmente ocupa la Dirección de los Desvíos de Tráfico en Ashghal, la Autoridad de Obras Públicas del país con sede en la capital, Doha.

Desde EL CORREO DEL GOLFO hemos querido charlar con él para saber cómo es la persona que hay detrás de ese cargo tan relevante.

Carlos llega puntual a la cita. Ha tenido la amabilidad de hacer

un hueco en su agenda. Viene en traje pues no ha tenido ni tiempo de pasar por casa, una reunión se ha alargado más de lo previsto.

Sin dejar de sonreír, charla con espontaneidad y descubrimos a un chico amable, educado y con sentido del humor. De hecho, Carlos rompe el tópico sobre los ingenieros de Caminos y demuestra que no todos son serios y cartesianos. Nuestro compatriota derrocha simpatía y gracia.

Hace tres años que trabaja en Ashghal. Dirige un buen equipo y sus directores lo respetan. Con el tráfico de Doha y con las inter-

minables e innumerables obras, poner orden en los desvíos no debe de ser tarea fácil, pero él y los suyos llevan a cabo un trabajo impecable.

Charlamos sobre carriles, rotondas y semáforos y también sobre el comportamiento humano y su relación con el espacio público. Y sobre la vida en Qatar. Él se muestra fascinado por el ritmo de los acontecimientos en este país. Las instalaciones previstas para el Mundial de Fútbol previsto celebrar en el año 2022 suponen un reto y todo está en marcha para convertirlas en una realidad.

También hablamos sobre la situación financiera, de cómo todo el mundo teme una recesión en el país debido a la bajada del petróleo.

Pero nosotros, que venimos de España y algo hemos aprendido de crisis en los últimos años, no lo vemos como una catástrofe. A Carlos le parece que es una oportunidad que tiene el país para gestionarse y reorganizarse de manera más eficaz. Es optimista sobre el futuro y le parece que hablar de crisis puede ser exagerado.

Por el momento quiere quedarse una temporada por el Golfo. Dis-



Carlos Riera. EL CORREO

fruta de su trabajo y se siente cómodo en el país. Qatar va a seguir contando con profesionales españoles de primer nivel como el ingeniero Riera.



“ LLEGA DESDE ESPAÑA EL AGUA MINERAL
NATURAL DE MAYOR CALIDAD Y PUREZA ”

— CONSIGUE —
**SOLAN DE
CABRAS**

LLAMA GRATIS:
800-66642
getsolan@omniaft.com

ENVÍO EN

24
/
48
HORAS



PET 0,33 L

PET 0,5 L

PET 0,75 L

PET 1,5 L

VIDRIO 1 L

VIDRIO 0,5 L



OMNIA FOOD TRADING es el
agente de distribución exclusiva
de Solán de Cabras en GCC.
www.omniaft.com

ALBERTO SCAVARELLI. Director del Servicio Civil de la Presidencia de Uruguay

“Uruguay tiene en EAU un embajador de primer rango”

MARTA PÉREZ DUBAI

marta@elcorreo.ae

Alberto Scavarelli, director de la Oficina Nacional de Servicio Civil de la Presidencia de Uruguay, aplaudió a las autoridades emiratíes en la clausura de la Cumbre Mundial del Gobierno, que ha tenido lugar entre el 8 y el 10 de febrero en Dubai, porque “están cumpliendo una enorme función al congregar operadores y mostrar lo que está pasando”.

En este sentido apuntó que uno de los principales temas que se llevaron como conclusión de la cumbre es la certeza de que se está produciendo un “gran cambio en el mundo” que impulsa la conciencia de naciones, organizaciones sociales y gobiernos para potenciar el “desarrollo humano sostenible como uno de los grandes factores de construcción de políticas públicas”.

“Hoy la gobernanza y la construcción de una política pública es sin duda el desafío más importante, junto con el desarrollo sostenible, para los gobiernos de cualquier parte del mundo, más allá de ideologías”, puntualizó.

El político uruguayo apuntó igualmente que se han producido importantes intervenciones en la cumbre como la del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, a

la que calificó como “alentadora, reconfortante y comprometida”, sobre todo si se tiene en cuenta que “hoy Naciones Unidas sola no puede establecer políticas verticales sino que tiene que apoyar la transversalidad, pero esa transversalidad pasa por el apoyo de los gobiernos, de la sociedad civil organizada y de los organismos multilaterales regionales”.

También afirmó que con su visita, la primera a nivel ejecutivo del Gobierno uruguayo desde que se abrió la Embajada del país en Abu Dhabi, quieren respaldar y subrayar la labor que realiza Nelson Chabén, “un embajador que para nosotros es de primer rango porque ha tenido la enorme capacidad de ser un introductor de embajadas en países donde no había,

“Emiratos Árabes cumple una enorme función organizando la Cumbre Mundial del Gobierno”

lo hizo en Corea y ahora en un mundo bastante distinto como es el árabe”.

Escavarelli adelantó en declaraciones a Efe que Emiratos Árabes Unidos y otros países del Golfo Árabe acudirán al próximo congreso del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) a finales de 2016 en Chile.

Destacó que, de esta forma, el CLAD -integrado por 20 Estados latinoamericanos, más España- se abre a los países árabes, los cuales “están haciendo comprender a Occidente que existe una vocación de integración internacional, lo que nos va a hacer mucho bien a todos y por eso Uruguay está presente en Dubai”.

Uruguay lidera actualmente la coordinación del Área de Programación del CLAD, organismo de carácter intergubernamental que promueve el análisis, el intercambio de experiencias y conocimientos en torno a la reforma del Estado y la modernización de la administración pública.

El CLAD está integrado por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela,



Alberto Scavarelli, en Medinat Jumeirah durante la Cumbre Mundial del Gobierno celebrada en Dubai. EL CORREO

mientras que Angola es miembro observador.

Uruguay acudió a Dubai en respuesta a la invitación directa cursada a su país por el Gobierno de EAU para participar en la Cumbre

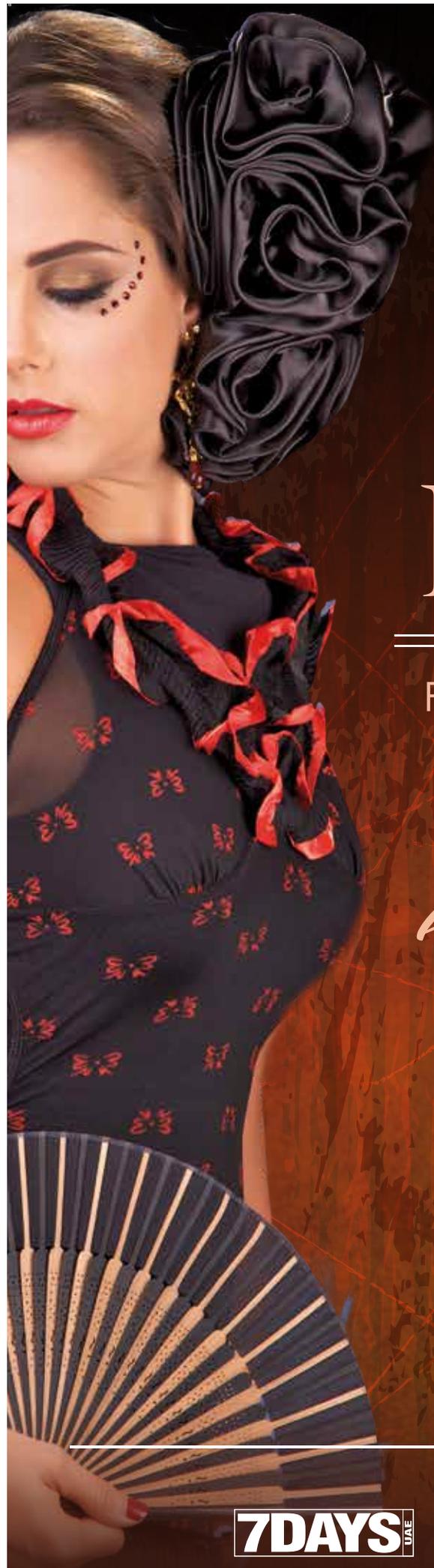
Mundial del Gobierno, celebrada bajo el lema ‘Dar forma a los futuros gobiernos’ y que contó con la presencia de más de 3.000 participantes de 125 países de todo el mundo.

CEPSA

Tu mundo, más eficiente.

ADAPTAMOS LA ENERGÍA A TU EXIGENCIA, PARA QUE TU COCHE, TU CASA Y TU EMPRESA SEAN MÁS EFICIENTES.





A TASTE FOR LIFE!

FERIA DE ABRIL

12TH TO 16TH APRIL 2016

FLAMENCO FESTIVAL WITH ESPAÑA BRAVO FLAMENCO
(led by Juan Antonio de los Reyes)
DOOR OPEN AT 7PM, SHOW STARTS AT 8PM

A Celebration of Spanish Tradition!

Witness electrifying performances by traditional dancers
flown in from Spain!

Celebrate Spanish style with a 3 course set meal inclusive
of a fantastic Flamenco show for only
Dhs195 per person!

7DAYS UAE

AIRFRANCE

KLM

african+eastern
INSPIRING GREAT BLENDS

 **WAFI**

CALL 04 324 4100 TO BOOK A TABLE

WWW.PYRAMIDSRESTAURANTSATWAFI.COM

 WafiRestaurants

 WafiRestaurants



Asistentes a la inauguración de la muestra 'Picasso y Miró: pasión y poesía' observan las obras expuestas. A la derecha, Raquel Reina y su grupo durante la actuación. EL CORREO

Dubai reúne a Picasso y Miró

Cerca de trescientas obras originales de ambos artistas se pueden ver en una exposición que en su apertura sorprendió con la puesta en escena de 'Carmen de Bizet' por parte del cuadro flamenco de Raquel Reina

AMELIA CRUZADO DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

El Burj Khalifa ha unido a dos genios del arte: Pablo Picasso y Joan Miró. España no puede tener ni mejor ni más alta representación en el corazón de Dubai.

De la mano de Alpha Soul cerca de trescientas obras originales de ambos artistas se pueden contemplar del 7 de marzo al 17 de mayo en una puesta en escena denominada 'Picasso y Miró: pasión y poesía'. El objetivo de los organizadores es subrayar los puntos clave para

entender las personalidades, experiencias, sugerencias y misterios de "dos de los artistas más extraordinarios del siglo XX".

El comisario de la exposición, el italiano Sergio Gaddi, dijo durante la presentación en el Ballroom del Burj Khalifa que la muestra "no es sólo un viaje que pone de manifiesto una relación dialéctica entre la historia y la contemporaneidad, sino también un diálogo entre los signos vitales y de tradición que encendieron la creatividad de los dos artistas españoles".

Un audiovisual proyectado du-

rante el acto también destacó la importancia y el simbolismo de Dubai como lugar de acogida de la exposición a través de una fusión de artísticas imágenes de paisajes naturales y urbanos con obras tanto de Picasso como de Miró.

Tras las palabras de Gaddi y de la emisión del vídeo, se abrió la muestra y todos los presentes -unas 150 personas- pudieron ver a centímetros de distancia decenas y decenas de obras firmadas por Picasso y Miró, en la práctica totalidad de pequeño tamaño. Entre ellas se encuentran obras de Picasso como

'La pareja', la serie de litografías de Miró 'El lagarto con plumas de oro' y también piezas de artesanía.

Sheila Crespo, coordinadora de la sede de la UCAM en Dubai, que acudió a la apertura, manifestó a EL CORREO DEL GOLFO que la muestra es "una iniciativa fantástica" para "potenciar la cultura y mostrar a Emiratos Árabes el arte español". De hecho, adelantó que estudiarán la forma para que sus alumnos lleven a cabo actividades en colaboración con la muestra.

Después de recorrer la exposición, los asistentes se vieron sor-

prendidos precisamente por otra muestra de arte español, el espectáculo 'Carmen de Bizet', que fue puesto en escena por el cuadro flamenco de Raquel Reina. Entusiasmó. Lo atestiguaron las repetidas ovaciones que el público le dedicó al grupo, compuesto, además de por la bailaora Raquel Reina, por Manuel Losada -bailaor-, Roseta Torres -cantaora-, Feras Ham Zad -guitarrista- y Melchor Rosell -bajo y percusionista-.

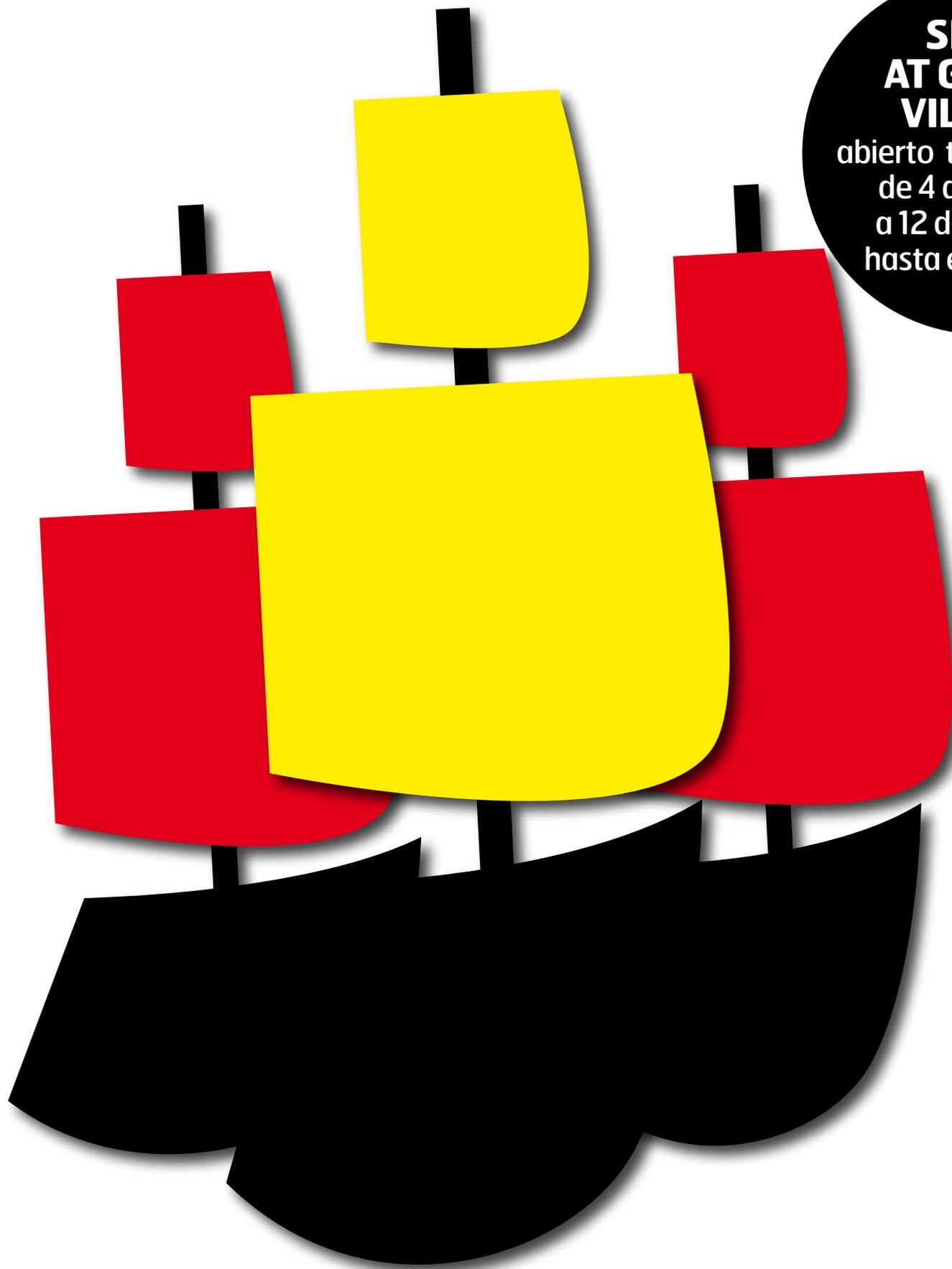
Del 7 de marzo al 17 de mayo la exposición se puede visitar todos los días de 12.00 a 22.00 horas.



EXPOSICIÓN SOLIDARIA DE LA ESCULTORA MAITE DEFRUC. La escultora española Maite Defruc ha protagonizado en Dubai Creek Club la exposición 'Arte sin Fronteras' para presentar sus últimas obras y recaudar fondos para Rashid Centre, institución que se ocupa de niños con discapacidad psíquica. A la inauguración asistieron el jeque Juma Bin Maktoum Bin Juma Al Maktoum y el embajador de España, José Murcia, uno de los organizadores, aseguró que el evento fue "todo un éxito".



LO MEJOR DEL FOTÓGRAFO MARIO TESTINO LLEGA A DUBAI. El fotógrafo peruano Mario Testino presenta en Dubai Design District su exposición 'Calor', una muestra que incluye retratos de Kate Moss, Madonna, Elton John, Keith Richards o Mick Jagger y también paisajes de su Perú natal, entre otras imágenes que configuran una colección de sus mejores obras de los últimos 35 años. 'Calor' es la primera exposición de Testino en Oriente Medio. Estará abierta hasta el 15 de abril. AMELIA CRUZADO



**SPAIN
AT GLOBAL
VILLAGE,**
abierto todos los días
de 4 de la tarde
a 12 de la noche
hasta el 9 de abril

the
Spanish
pavilion
at Global Village - **Dubai**

2015
2016
A link between
Spain
and
UAE

CULTURA LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, EN EL GOLFO

El Museo UNAV tiende puentes con Oriente Medio

Una delegación integrada por el presidente del Patronato de Promotores y el director general de la institución protagoniza una intensa visita a Emiratos Árabes

MARTA PEREZ / EFE SHARJAH
marta@elcorreo.ae

Una delegación del Museo Universidad de Navarra (UNAV) ha desarrollado en Emiratos Árabes Unidos (EAU) una visita con el objetivo de fortalecer las relaciones con Oriente Medio a través de su programa 'Tender puentes', que pretende acercar a artistas de ambas zonas.

Esta iniciativa persigue tanto la formación de artistas contemporáneos árabes como la celebración de exposiciones en Navarra con sus obras.

El primer encuentro de la misión, que se prolongó del 21 al 24 de febrero, fue con el gobernador de Sharjah y presidente de la Universidad del emirato, el jeque Sultán Bin Mohammed Al Qasim.

El jeque recibió al presidente del Patronato de Promotores del Museo Universidad de Navarra, Ángel Gómez Montoro, y al direc-

tor general de la misma institución, Jaime García del Barrio.

Gómez Montoro informó a Efe de que Oriente Medio es una zona de gran interés tanto para la Universidad de Navarra como para su museo -inaugurado hace un año por los Reyes de España- por ofrecer "gran dinamismo cultural y del mundo artístico".

Además añadió que el museo ha cursado una invitación oficial para que una delegación de Sharjah visite Pamplona y vea de forma directa el trabajo y proyectos que desarrollan.

"La han aceptado y se han mostrado muy interesados en conocer nuestra universidad", puntualizó Gómez Montoro.

Por su parte, García del Barrio dijo que uno de los principales objetivos de la misión, de la que también formó parte Ramsi Jazmati, delegado de la Universidad de Navarra en Emiratos Árabes, es "materializar la colaboración



El gobernador de Sharjah, el jeque Sultán bin Mohamed Al Qasimi, durante su encuentro con el presidente del Patronato de Promotores del Museo Universidad de Navarra, Ángel Gómez Montoro. EL CORREO

con la cultura árabe, con artistas jóvenes, agentes y mecenas de la región y, en concreto, con una universidad líder en Oriente Medio como es la de Sharjah".

"En España hemos convivido muchos siglos con lo árabe y numerosos fondos del Museo Universidad de Navarra proceden del norte de África, por lo que tenemos más afinidad cultural e histórica con Oriente Medio que con lugares como China o incluso con otros países europeos; aquí se nos entiende mejor", subrayó.

De hecho, Gómez Montoro aseguró que el jeque Sultán Bin Mohammed Al Qasimi demostró durante la reunión que mantuvieron con él un gran conocimiento de España, especialmente de ciudades

como Granada, Córdoba, Málaga o Segovia, que ha visitado en varias ocasiones.

Los integrantes de la delegación también llevaron a cabo en Abu Dhabi una reunión con el ministro de Cultura y Desarrollo del Conocimiento de EAU, el jeque Nahyan bin Mubarak al Nahyan, quien aplaudió la iniciativa y ofreció su apoyo para llevarla a buen puerto.

Tras España y Latinoamérica, la región de Oriente Medio es, en la actualidad, prioritaria para el Museo Universidad de Navarra.

De hecho, el proyecto 'Tender Puentes' se realizó anteriormente en Latinoamérica y dio como resultado la captación de artistas de países como Guatemala. La visita ha incluido asimismo encuentros

con fundaciones de artes plásticas y escénicas como Admaf y Barjeel, así como con otras autoridades emiratíes.

El Museo Universidad de Navarra, proyectado por el arquitecto Rafael Moneo, cuenta con 11.000 metros cuadrados y, además de albergar una colección de arte y fotografía, también incorpora a su programa las artes escénicas.

A través de exposiciones temporales, muestras de dibujo en la colección permanente, programas públicos y otros eventos artísticos y actuaciones, el Museo tiene como meta propiciar un diálogo entre su propia actividad artística y la vida cultural y creativa de Navarra, España y el resto del mundo.

"Dejad que me traiga mi paellera"

El valenciano Enric Camarasa deja muestra de su arte en la Orquesta Real de Omán pero no olvida sus raíces, sobre todo las gastronómicas

RAFAEL G. GARCÍA DE COSÍO MUSCAT
redaccion@elcorreo.ae

"Podemos quedar mañana, pero pasado me voy al desierto". A Enric Camarasa Cifres le gusta pensar en el desierto. Es, junto con la playa, su lugar predilecto para las vacaciones. "Y si quieres, te vienes con nosotros a ver las tortugas de madrugada y a hacer acampada en el desierto".

Omán es, ciertamente, uno de los mejores y más seguros lugares de Oriente Medio para pasarlo bien. Pese a lo que pueda parecer, en esta nación de la Península Arábiga no escasean las ofertas: recorrido por wadis (ríos que transcurren entre cañones imposibles), pozas casi extraterrestres, playas

infinitas y montañas que parecen de cartón. Todo asequible para este valenciano de 31 años con sueldo de omaní ("sueldo omaní, pero gastos omaní también", puntualiza) y que solo paga 25 céntimos de euro por litro de gasolina, el precio actual en este país.

Cuando llegamos al restaurante Trader Vics de Muscat, la capital del Sultanato, está chispeando, y el camarero nos ofrece meternos adentro. Pero somos españoles, o sea fuertes e intrépidos aventureros, y nos quedamos hasta que el mozo vuelve con las bebidas y rollitos de primavera y la lluvia empieza a apretar, que es entonces cuando nos animamos a meternos.

Enric reside en Omán para educar a los músicos del país, nada

menos. Es 'coach' y profesor de trompa en la Orquesta Real del Sultán y no es la primera vez que el joven artista está en el extranjero: "Pasé tres años en Ereván como solista de la Orquesta Filarmónica Nacional de Armenia, llamado por el director Eduard Topchian, y no les gustó nada que me fuera", relata el valenciano.

El músico Camarasa Cifres, que tiene apellido de compositor aunque se echa atrás ante la idea de coger algún día la batuta, está encantado con su nuevo destino, en el que tiene solo buenas palabras para el sultán: "este señor es muy inteligente. Tiene todo el poder y decidió repartir los recursos e invertir en el bienestar de su pueblo". Quizá la Orquesta Real sea



Enric Camarasa. GONZÁLEZ GARÍA DE COSÍO

una especie de instrumento para devolverle el favor de su población a través del placer de los sentidos.

El expat Enric tiene un bagaje cultural y un talento para los idiomas que certifican su propio aserto de que los españoles que viven en el extranjero suelen ser más cultos que la media. Y eso a pesar de que no tendría pega alguna en volver a España para trabajar, siempre que allí encontrara

un puesto que le ofreciera las mismas condiciones. Le pregunto si echa más de menos a la familia o a los amigos. Y, aunque los echa mucho en falta, una de las cosas que más le urgieron al principio fue la paellera, una forma de "mantener la cultura propia" y compartirla con sus nuevas amistades. "Que me dejen traerme la paellera es todo lo que les pedí en los primeros meses en que no me dejaban salir del país". Y se la trajo. Qué es un valenciano sin su paellera.

Ahora puede completar su vida social e invitar a sus amigos a arroces insuperables. Como sus ganas de seguir triunfando por el mundo, hincando la pica que algún tiempo no muy lejano nos hizo tan famosos y respetados a los españoles.

Las TRADICIONES MEXICANAS de 2016

Vivelas en ¡María Bonita!



¡Hola Amigos! María Bonita en esta edición quiere agradecerles la gran oportunidad de recibirlos en nuestros dos espacios: **María Bonita y Casa María Taco Shop & Grill**. Con mucha actividad comenzó el mes de febrero, ya que participamos en el evento de Miss Latina Middle East en el hotel Hyatt Regency. Nuestra mexicana Victoria estuvo entre las 10 finalistas, quien finalmente quedó en el 3º sitio..., pero si de tacos y fajitas se trata, todos pasaron por el stand. Como parte del Dubai Food Festival, María Bonita participó promoviendo el buen comer con premios... Felicitaciones a los ganadores. Y durante el Dubai Food Festival, María Bonita presentó su platillo estrella, unas campesinas con vegetales, pollo y queso firma de María Bonita. Del 11 al 13 de febrero festejamos la Feria del Tamal, un gran evento que gustó a chicos y grandes. Y no podíamos dejar de paso el día del amor y la amistad, porque amor es compartir, ¡compartir un taco es amor! Las tradiciones llegan también a su hogar cuando nos solicitan un catering, un servicio de calidad que da confianza de recibir lo mejor de la comida mexicana. No podían faltar los caterings de este mes con un servicio personalizado por nuestro Chef Juan Manuel Cadavieco. Y ya listos para celebrar la tercera tradición que son los Tacos de Trompo al Pastor, recetas y sabor original, las pruebas ya realizadas y un menú de especialidades que te sorprenderá.



Victoria y sus padres

campesinas con vegetales queso y pollo



Contamos con la visita del Chef Carlos Hanon y familia, gracias por tan amena tarde con nosotros!. Aquí una familia de Egipto muy alegres en el festival. Tamales de Mole, Vaporcitos Yucatecos, Corundas, Tamales de Rajas con queso, los preferidos de los clientes, Arrozzzz!



La mejor comida tradicional mexicana la encuentras en María Bonita Taco Shop & Grill Recuerda que tenemos servicio en el comedor y caterings.

DESPEDIDA DEL EMBAJADOR DE ARGENTINA ACUDIÓ EL MINISTRO DE CULTURA, EL JEQUE NAHYAN BIN MUBARAK AL NAHYAN



El embajador argentino recibe la medalla de manos del jeque Abdullah Bin Zayed Al Nahyan. A la derecha, el jeque Nahyam bin Mubarak Al Nahyan junto a Rubén y Cecilia Caro.

Homenaje a Rubén y Cecilia Caro

El presidente de Emiratos Árabes condecora al hasta ahora máximo representante de Argentina en el país con la Orden de Independencia

R. UNQUILES ABU DHABI
unquiles@elcorreo.ae

La evidencia palpable de que el embajador argentino Rubén Eduardo Caro y su esposa Cecilia dejan numerosos amigos en Emiratos Árabes Unidos después de más de una década de intenso trabajo en favor de su país, de tomar muchos “teciticos” y de visitar muchas ‘majlis’ es que su “hasta luego” fue, además de muy concurrido, intenso, próximo, entrañable... familiar.

Si, porque el embajador lo primero que ha querido dejar claro en declaraciones a EL CORREO DEL GOLFO es que el encuentro que celebraron en Abu Dhabi con motivo de la culminación de su etapa diplomática en Emiratos Árabes fue un “hasta luego”. No más, porque sus intenciones son, no sabe bien cómo ni cuándo, “regresar” a este país que ha sido su “casa” durante once años y que tanto le ha aportado a nivel “personal y profesional”.

Prueba de los estrechos lazos que ha forjado en Emiratos Árabes es que a su “hasta luego” asistió en calidad de amigo el jeque Nahyam bin Mubarak Al Nahyan, ministro de Cultura y de Desarrollo del Conocimiento, con quien ha trabado una fuerte vinculación.

“El jeque me ha dicho que a partir de ahora mi hija es también su hija”, revela el embajador. La afortunada es Florencia Caro, inquieta mujer de 30 años que se encuentra volcada en el impulso de

la liga de ‘softball’ en Emiratos Árabes, una actividad en la que también cuenta con el patrocinio de Sheik Al Nahyan.

En estos días, Rubén Eduardo Caro también ha recibido la Medalla de la Independencia otorgada por el presidente emirati, Sheik Khalifa Bin Zayed Al Nahyan, por su contribución al desarrollo y la promoción de las relaciones bilaterales. Se la entregó el canciller emiratí, el jeque Abdullah Bin Zayed Al Nahyan, durante una ceremonia llevada a cabo en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional.

RESPALDO DIPLOMÁTICO

Además del ministro de Cultura y de muchos amigos, al acto de despedida, que se convirtió en un sentido homenaje a Rubén y Cecilia Caro, también asistieron numerosos diplomáticos acreditados en Abu Dhabi, entre ellos los representantes de países latinos.

A todos ellos el embajador dirigió unas emotivas palabras en las que dijo que, por ahora, se despiden “de este país maravilloso” que han llamado hogar durante más de 10 años y en el que dejan personas que “han tocado” sus vidas de forma significativa y que recordarán “por mucho tiempo”.

Asimismo señaló que se marchan “sin tristezas”, contentos por lo vivido y haciendo saber que “el lado positivo” de su partida es que en adelante “tendrán amigos en la Argentina”.

Rubén Eduardo Caro una vez llegue a su país se incorporará al departamento de Promoción Comercial e Inversiones del Ministerio de Exteriores, un puesto desde el que espera continuar vinculado a Oriente Medio, la región que tan bien conoce y que ha sido una constante en su carrera, que precisamente inició en Arabia Saudita. En la etapa que ahora concluye -durante los dos últimos años fue embajador decano- ha vivido en primera persona la consolidación de Emiratos Árabes como una potencia económica en múltiples campos y también el impulso de la actividad y de la presencia de su país en estas tierras, visible especialmente en las múltiples ferias sectoriales que se celebran en Dubai y Abu Dhabi y que abren las puertas de numerosos países de la región. De hecho, el año pasado empresas argentinas estuvieron presentes en doce exhibiciones.

Esta evolución económica siempre ‘in crescendo’ ha ido acompañada del constante aumento del número de argentinos residentes,

“El jeque me ha dicho que a partir de ahora mi hija es también su hija”



Eleonor Brodie y Maya Saliba, del grupo Dubai Tango, entregan a los homenajeados un gran reconocimiento: la creación del Premio Cecilia y Rubén Caro para galardonar a quienes impulsen el tango en EAU.



Rubén Eduardo Caro durante su intervención. FOTOS: EL CORREO

que eran unos 700 cuando llegó en 2005 y ahora suman 2.500.

Pero no todo han sido números, el embajador y su esposa también se han volcado en la promoción cultural y de señas de identidad argentinas de primer nivel como es el tango. De hecho, en su “hasta luego”, Eleonor Brodie y Maya Saliba, del grupo Dubai Tango, les hicieron el mayor regalo que podían recibir: la creación del Premio Cecilia y Rubén Caro para reconocer de forma anual la labor de todos aquellos que contribuyan al impulso del tango en Emiratos Árabes. Mejor broche, imposible. A partir de marzo al frente de la Embajada de Argentina en Abu Dhabi estará Fernando de Martini, “una buena persona” a la que el embajador saliente aconseja que propicie el contacto humano, que

escuche a los integrantes de la comunidad y que los atienda. Pero igualmente, por aquello de que llega a una tierra para él nueva y con significativas peculiaridades, que favorezca el acercamiento con los locales, que tome muchos té con ellos y que visite sus ‘majlis’, porque al final esas relaciones son la base para todo el trabajo que vaya a desarrollar.

“Volveremos, y no me estoy postulando a nada”, puntualiza para concluir Rubén Eduardo Caro, un diplomático que tiene el honor de haber recibido durante su “hasta luego” un mensaje de un buen amigo que no pudo asistir en el que le decía que debe sentirse orgulloso del trabajo que ha desarrollado y, sobre todo, de haberse convertido en “el embajador de la gente”. Ahí queda.

DESPEDIDA DEL EMBAJADOR DE MÉXICO

Emocionado adiós de Francisco Alonso a EAU

El canciller le entrega en nombre del presidente de Emiratos Árabes la condecoración de la Orden de Independencia por la destacada labor que ha desarrollado

AMELIA CRUZADO DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Desde que el 25 de enero de 2012 la Comisión Permanente del Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos ratificó a Francisco Javier Alonso Escobar como embajador en Abu Dhabi, su labor incansable ha marcado la presencia de su país en Emiratos Árabes.

Francisco Alonso ha representado a México de forma muy cercana. Y no sólo ha estado al lado de su comunidad sino que también ha avalado con su asistencia un sinnúmero de actividades latinas e hispanas realizadas por todos los rincones del territorio.

La etapa del embajador Alonso en Abu Dhabi alcanzó su cénit el pasado mes de enero cuando el presidente de México, Enrique Peña Nieto, visitó Emiratos Árabes, un histórico viaje en cuya gestación participó de forma activa y que le permitió acompañar y presentar al mandatario en Dubai y Abu Dhabi.

En reconocimiento a ese intenso trabajo y a su trayectoria, el presidente de Emiratos Árabes ha concedido a Francisco Alonso la Orden de la Independencia en primer grado, una condecoración que ha recibido de manos del canciller, el jeque Abdullah bin Zayed al Nahyan, en un acto cargado de emotividad que tuvo lugar en la sede del Ministerio de Asuntos Exteriores en Abu Dhabi.

En la hora de su despedida, después de casi cuatro años como máximo representante de su país en Emiratos Árabes, Alonso reunió a un grupo de amigos en el restaurante mexicano La Tablita, situado en la planta baja del hotel Hyatt Regency de Dubai.

Escortado por la bandera de México y por José Toledo, el embajador recibió a los invitados, a sus

amigos. Representaban a todos los sectores del país, del diplomático, financiero, comercial o sanitario al jurídico, periodístico o gastronómico.

“Queridos amigos de la comunidad hispana en Dubai, llega la hora de decir adiós para siempre a esta gran experiencia de tres años y medio en Emiratos que ha permitido abrir las puertas de México a este país”, dijo emocionado a quienes le acompañaban.

También quiso dejar claro los estrechos vínculos que le unen con Dubai, una ciudad que aseguró “es mi casa”. Pero su adiós casi no lo es: “No ‘goodbye’, señores”, afirmó, por lo que puede que no descarte una posible continuidad profesional en la región del Golfo.

Entre los presentes estaba un reconocido grupo de empresarios dubaitíes con intereses y relaciones comerciales en México, un terreno en el que Alonso se ha volcado durante su etapa emiratí.

Al evento también acudieron destacados diplomáticos como los embajadores en Abu Dhabi de España, José Eugenio de Salarich, y de Colombia, Faihan Al-Fayez, y el cónsul de Perú, Carlos Tavera.

Igualmente asistió Roberto Vélez Vallejo, ex embajador colombiano y, desde el 12 de agosto de 2015, gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

En sus palabras el embajador Alonso tampoco olvidó a Carlos Hannon, chef del restaurante La Tablita, por la excelente degustación de comida mexicana servida durante la cena. Y, como en tantas otras ocasiones en los últimos años, finalizó con un emocionado y sentido “Viva México”.

Abu Dhabi también rendirá homenaje al embajador Alonso con un acto que está previsto celebrar en el hotel Millennium Corniche.



El embajador Francisco Alonso recibe del jeque Abdullah la Orden de la Independencia. FOTOS: EL CORREO



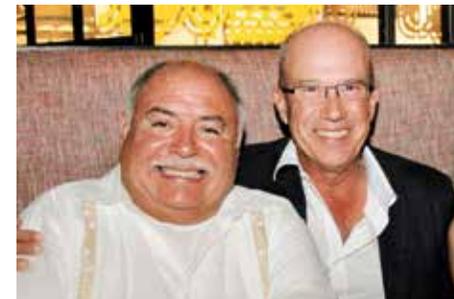
El embajador, emocionado, se dirige a los presentes.



Alonso, junto a unos invitados, entre ellos varios locales. A la derecha, la periodista Ángeles Espinosa.



Francisco Alonso y José Toledo junto a destacados colombianos.



Alonso con José Eugenio Salarich.



Elisa Labori y María Rubert.



EVENTOS NOVEDOSAS Y EXCLUSIVAS PROPUESTAS CON ESTILO Y PERSONALIDAD

A la medida de cada corazón

Wunderkind Celebraciones, impulsado por Sheila Hoesch y Nur Yarbou, simboliza “la maravilla” que está dentro de las personas y transforma momentos especiales en experiencias únicas

MARTA PEREZ DUBAI
marta@elcorreo.ae

La empresa de eventos Wunderkind Celebraciones nació en 2013 en el emirato de Dubai de dos pasiones: la decoración y la repostería. La alemana Sheila Hoesch es su fundadora, una amante del yoga que siempre quiso crear su propio negocio. Comenzó su carrera profesional en el famoso fabricante de confitería alemana Haribo, para luego moverse a Dubai en 2004, donde trabajó en Emirates Airline y más tarde en la multinacional Ikea. Entonces dio los pasos para hacer su sueño realidad.

Wunderkind se estableció oficialmente en Emiratos Árabes en 2015 con la filosofía de desarrollar eventos creativos, elegantes y muy profesionales.

“Wunderkind Celebraciones, que simboliza la maravilla que está dentro de cada persona y de cada ocasión especial, transforma momentos especiales de la vida en experiencias únicas utilizando tres ingredientes básicos: la confianza, la atención en el detalle y una honesta y sincera pasión por lo que se hace”, afirmó Hoesch.

Su estilo es muy exclusivo y está especializado en mesas de postres personalizadas -se adaptan al gusto de cada cliente- y barras de dulces tanto para eventos sociales como corporativos. “Wunderkind sim-



Sheila Hoesch -izquierda- y Nur Yarbou, en su stand durante la feria Bride Show de Dubai. EL CORREO

plemente es diferente a las demás. Ofrecemos una propuesta de servicio exclusivo que no tiene competidor en Emiratos Árabes”, continuó la alemana.

A Hoesch se unió en 2013, tras un encuentro en una guardería, la pasión de Nur Yarbou por hacer los mejores pasteles para cada ocasión. Ambas, madres de dos hijos, encontraron la combinación perfecta para crear una empresa que ofreciera a los clientes un evento con “estilo y personalidad”.

“Estamos comprometidas con la excelencia creativa, un servicio

empático con el cliente y la profesionalidad”, aseguró Hoesch, quien además subrayó que todo nació tras realizar un análisis de mercado en el que se dieron cuenta de las altas exigencias de los clientes en cuanto a la organización de eventos.

Por su parte, Nur Yarbou, diseñadora de pasteles de Wunderkind, que comenzó su carrera profesional como ingeniera de Telecomunicaciones, descubrió el arte que tenía para crear tartas y dulces de todo tipo y sabores. Su talento para el diseño y la fabricación de

tartas (o tortas) han hecho que la mayoría de sus clientes definan su trabajo como “inigualable en Emiratos Árabes”.

Yarbou, original de Venezuela, ha sido una autodidacta desde el principio y encontró una gran respuesta a sus creaciones culinarias entre familiares y amigos por lo que la alemana Hoesch no tuvo ninguna duda de que era la persona que necesitaba para su negocio.

Hasta el momento, Wunderkind ha trabajado con mujeres, empresas y particulares que quieren construir eventos sociales o corporativos de alta calidad.

Asimismo muchas mujeres de Emiratos Árabes han contratado sus servicios con el objetivo de crear momentos especiales para sus seres queridos: una boda, la llegada de un recién nacido, una despedida de soltera, un compromiso o una fiesta de cumpleaños para sus hijos. Además, Wunderkind ha estado participando por primera vez en la feria del World Trade Center de Dubai Bride Show, que se llevó a cabo del 10 al 13 de febrero con una excelente acogida por parte del público, proveedores y propietarios de salones de boda.

Para más información se puede contactar a Sheila Hoesch en el +971 556450216, en el email info@wkcelebrations.com o visitar su página web www.wkcelebrations.com.

Josper nombra a Luis Ezqueta ‘brand chef’ para Oriente Medio

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

Josper, exclusiva marca de hornos, ha designado al cocinero español Luis Ezqueta ‘brand chef’ para la región de Oriente Medio. El nombramiento se ha conocido tras la celebración de Gulfood en Dubai, donde Ezqueta ha estado presente durante los cinco días de la feria en el stand de Josper cocinando productos cien por cien españoles.



El chef cordobés ha manifestado a EL CORREO DEL GOLFO que las propuestas gastronómicas elaboradas en hornos Josper en Gulfood han tenido “mucho éxito”.

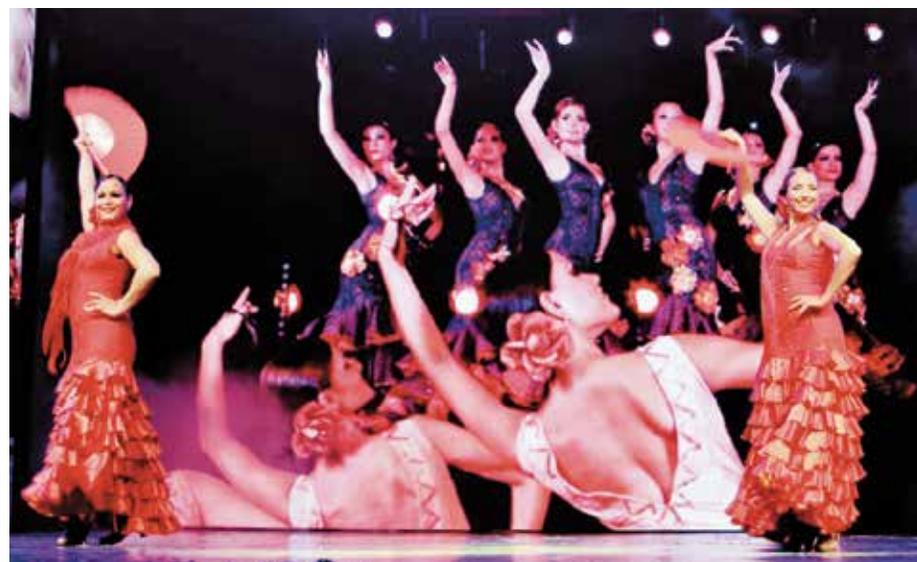
Junto a Luis Ezqueta también estuvo en el stand el chef Joan Valls, gran experto en Josper y propietario del restaurante de Barcelona ‘Les Tres Alzines’.

Tras el nombramiento como ‘brand chef’, Luis Ezqueta ha adelantado que su empresa en Emiratos Árabes, Urban Paella UAE, va a colaborar en el futuro de forma más próxima e intensa con Josper en numerosos proyectos.



MYRIAM KRUISHEER-ORTEGA, EN EL FESTIVAL DE LAS ARTES DE RAK.

Del 19 al 26 de febrero Ras Al Khaimah ha celebrado el Festival Anual de las Artes. La muestra es un escaparate para artistas, músicos y cineastas locales e internacionales. La mexicana Myriam Kruisheer-Ortega participó en la muestra con una pintura de caligrafía árabe. Es la segunda ocasión en que una obra de Kruisheer-Ortega es seleccionada en la reconocida exhibición. AMELIA CRUZADO



ESPAÑA, PROTAGONISTA EN EL ESCENARIO CENTRAL DE GLOBAL VILLAGE.

Global Village ha ofrecido en su escenario central un espectáculo a cargo del grupo ‘Luces de Bohemia’ en representación del Pabellón de España. Presentó una actuación que incluyó show de flamenco y clásico español con fusiones de oriental y salsa. La puesta en escena contó con un elaborado vestuario y estuvo protagonizada por cuatro españoles de larga trayectoria nacional e internacional. RICHARD RAMOS



El español Zouak Ziani Mohamed -de rojo- y los colombianos Francisco Santos -de azul- Luis Guillermo Restrepo -de verde- tras finalizar la Media Maratón de RAK. EL CORREO

Destacada actuación hispana en la X Media Maratón de RAK

Corredores colombianos y españoles realizaron buenas marcas en una prueba que cada año gana más prestigio a nivel internacional

AMELIA CRUZADO RAS AL KHAIMAH
redaccion@elcorreo.ae

Los representantes hispanos han tenido una destacada participación en la X Media Maratón de Ras Al Khaimah (Rak Half Marathon), que tuvo lugar a primera de hora del 12 de febrero y en la que han participado 3.000 corredores de ambos sexos llegados de numerosos puntos del mundo.

Deportistas de todas las edades se dieron cita en una fresca mañana para participar en la famosa carrera de Emiratos Árabes y se tomaron muy en serio la prueba a la que acudieron con el fin de bajar su marca individual y, sobre todo,

de conseguir llegar a la meta, algo nada fácil ya que se trata de un recorrido de más de 21 kilómetros.

El ganador del premio especial latino se lo ha llevado el atleta español Zouak Ziani Mohamed, que con el dorsal 384 y una marca de 01:08:54 consiguió quedar el 31 de la general y en el primer puesto en su categoría. Ziani Mohamed se ha llevado un premio de 10.000 dirhams a Granada desde donde, consciente de sus posibilidades, acude cada año a RAK.

Los miembros de la delegación colombiana registraron buenos tiempos. Con el dorsal 173, Francisco Santos se situó a la cabeza de la representación tras quedar el 53

de la general. Finalizó el tercero de su categoría y ha recibido un premio de 3.000 dirhams.

El cuarto mejor clasificado de los latinos inscritos en la Media Maratón fue el español Mario Illán, quien con el dorsal 105 y un tiempo de 01:26:13 quedó el 88 de la clasificación general.

La española Idoia Mendoza fue la mejor de las latinas después de alcanzar la meta en el puesto 526 con una marca de 01:48:29.

Los tres primeros clasificados de la general fueron Birhanu Legese, de Etiopía (01:00:40), Stanley Biwott, de Kenia (01:00:40), y Nguse Amlosom, de Eritrea (01:00:41).

LaLiga impulsa su primer Centro de Alto Rendimiento en Dubai

El objetivo es impulsar el talento y las carreras profesionales de jóvenes futbolistas

REDACCIÓN DUBAI
redaccion@elcorreo.ae

LaLiga ha anunciado la creación del primer Centro de Alto Rendimiento en Dubai dedicado a jóvenes futbolistas en colaboración con 'du Football Champions', la plataforma que impulsa la carrera profesional de los mejores talentos de Emiratos Árabes Unidos.

Estas instalaciones, según informó Europa Press, se convertirán en los futuros campos de entrenamiento de los jóvenes talentos que ya se están formando gracias a dicha plataforma. Cientos de escuelas y miles de jóvenes de Emiratos Árabes Unidos compiten actualmente por los premios de los campeonatos UAE Schools Cup y UAE Streets Cup organizados por LaLiga y por du FC.

Los campeones disfrutarán de un viaje de entrenamiento y formación a España para poder competir con los mejores clubes españoles de su categoría. Con la finalización del programa, será cuando LaLiga reforzará su apuesta por la formación, más allá del propio premio.

La puesta en marcha del Centro de Alto Rendimiento en Dubai supone una continuidad en el trabajo con estos jóvenes jugadores, explicó LaLiga, que estuvo representada en el acto de presentación por Fernando Sanz, embajador global de LaLiga y director de la oficina de LaLiga en Oriente

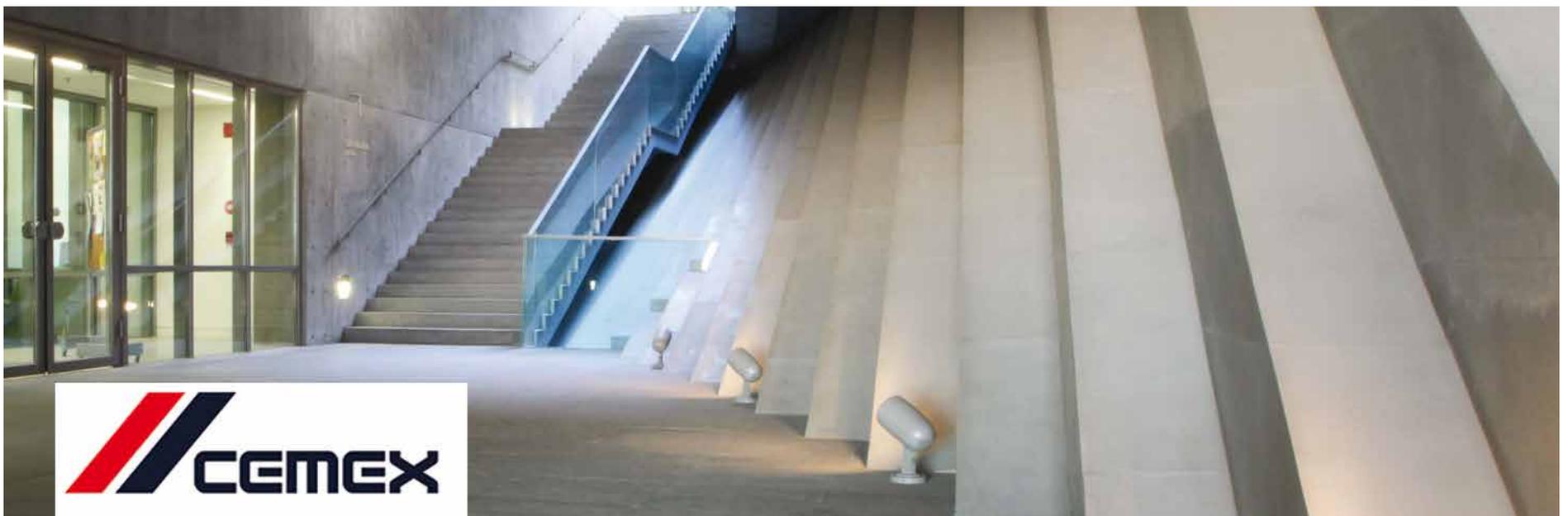


Fernando Sanz. EL CORREO

Medio y de Proyectos Internacionales, y de Michel Salgado, embajador de la Liga BBVA y director de du Football Champions.

En su calidad de autoridades locales acudieron Ali Omar, director de Deportes del Dubai Sports Council, y Mouza Al Suwaidi, directivo del Departamento de Conocimiento y Desarrollo Humano del Gobierno de Dubai.

"LaLiga está orgullosa de ser parte de esta iniciativa innovadora. El tremendo interés que están mostrando los jóvenes de Emiratos Árabes Unidos con los programas de la Escuela de du FC, y el talento que está surgiendo a nivel local, nos demuestra que esto es exactamente lo que estaban esperando", aseguró Fernando Sanz en su intervención.



SERVICIOS AL LECTOR

EL CORREO DEL GOLFO pone a disposición de los lectores secciones que permiten realizar consultas sobre materia legal, laboral, visados, finanzas o medicina. Al frente de ellas están reconocidos profesionales que ejercen en Emiratos Árabes como la abogada María Rubert, el médico Luis Gavin o el asesor financiero Ángel Lemos. Las secciones tienen asimismo presencia diaria en **www.elcorreo.ae**.



ESPECIALISTA MÉDICO

POR LUIS GAVIN
www.drLuisgavin.com

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae

¿Presta la suficiente atención sanitaria a su lengua?

Dicen que los ojos son el reflejo del alma... y la lengua es el espejo de la salud que se refleja valorando su color, textura, hidratación, superficie, surcos, volumen, color y gusto. Es uno de los orificios naturales del cuerpo y como tal se encuentra expuesto a infecciones y contagios. Como ventaja está que es visualizable y explorable.

La lengua habla del aparato digestivo, de la alimentación, del estado emocional. Afecta a la digestión ayudando a preparar los alimentos para el estómago y también es un indicador de aspectos como la respiración excesiva por la boca, la falta de descanso, la alimentación o las emociones. Además, tiene una estrecha relación con las vísceras y los órganos, por ejemplo el intestino.

Se compone de músculos y papilas principalmente y es normal que tenga un surco principal en el medio. Su color es siempre muy revelador. Por ejemplo, la lengua azulada expresa frío interno o sangre estancada que no circula y la lengua pálida alerta de falta de sangre, anemia o hipotensión.

Puede alojar cáncer o lesiones precancerosas.

Lo positivo es que se pueden detectar precozmente por observación al ser un orificio natural, pero esto no debe generarnos confianza porque son iguales de malignas que en otra parte del cuerpo.

La lengua puede provocar infecciones en la boca por depósito de residuos o bacterias en su superficie y en las encías que después pasan a los dientes. Es el caso de hongos que generan mal aliento, mal sabor de boca o úlceras bucales.

Y nunca olviden que las infecciones en la boca son contagiosas. Es muy importante tener presente que las bacterias bucales pasan al estómago y también que todo lo que

depositemos en la boca y esté contaminado es un potencial foco de infección, por ejemplo morderse las uñas ya que son un gran depósito de suciedad.

Para mantener la lengua en buen estado de salud es aconsejable una buena alimentación rica en zinc o vitamina B. Asimismo es fundamental descartar patologías infecciosas, sobre todo porque se podrían transmitir contagios a nuestra pareja.

El estado emocional igualmente se puede determinar si se observa la lengua. Unas defensas bajas pueden dejar en la boca o en los bordes de la lengua rastros que indican apretamiento dentario por stress. Además, el bruxismo -rechinar de los dientes- puede propiciar problemas de digestión y un mal funcionamiento de varios órganos vitales como el hígado.

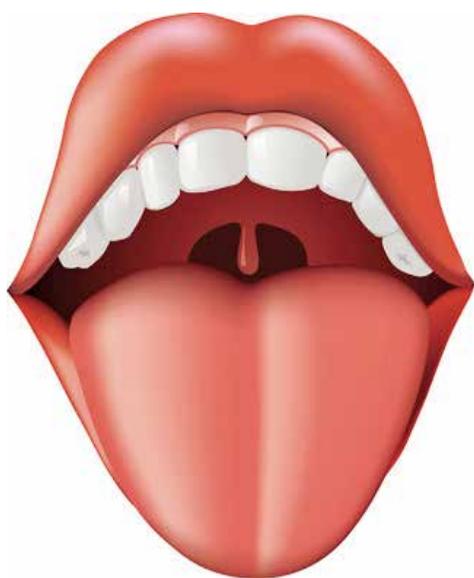
Igualmente hay que observar si se mastica tiempo suficiente o si se tragan rápido los alimentos y la digestión es lenta; si la lengua presenta movimientos temblorosos; o si existen lesiones, manchas, úlceras, rugosidades como signo de lesión pre o cancerosa

Como norma general la lengua debe estar rosada y limpia. Para conseguirlo existe un tratamiento específico totalmente diferente al que se

aplica a los dientes: el diente es liso y la lengua rugosa, mecánica, con surcos y es necesario gas ozono para su desinfección fina.

En cualquier situación se requiere un médico estomatólogo y cirujano maxilofacial para que estudie el caso y aplique el tratamiento adecuado a la lengua, que es un órgano escasamente conocido y poco valorado tanto por profesionales como por la población en general.

Dr. Luis Gavin, Cirugía Oral & Maxilo Facial; Medicina del Sueño; Articulación Temporomandibular; Medicina Wellness / Contacto: info@drLuisgavin.com +971567048581 www.drLuisgavin.com



FINANZAS AL DÍA

POR ÁNGEL LEMOS
www.lime-financial.com

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae



Comprar barato y vender caro en la región del Golfo

Comprar barato y vender caro debería ser un principio básico en cualquier sector y economía para sacar beneficio de una transacción o inversión. Tan básico que lo hemos escuchado innumerables veces de boca de expertos y no tan expertos, de conocidos y extraños. Todo el mundo lo sabe y lo incorpora a su manual de conocimientos financieros elementales. Sin embargo, ¿lo llevamos realmente a la práctica? ¿Compramos barato y vendemos caro cuando se nos presenta la oportunidad?

A pesar de sabernos la lección las estadísticas sitúan por encima del 85% el número de pequeños inversores que decide retirarse de una inversión cuando los mercados bajan, aún perdiendo dinero, para evitar perder más. Dicho de otra manera: ¡la gran mayoría compramos caro y vendemos barato! Ya sea en una pequeña inversión en bolsa o una gran inversión en inmuebles, nos influye más ver lo que hace nuestro vecino con su dinero que lo que dicta el sentido común.

Desde mediados de 2015 la volatilidad ha sido la tónica general en los mercados, con bajadas significativas en prácticamente todos los sectores y zonas geográficas. Esto ha sido consecuencia de una gran variedad de factores, siendo los más destacables la caída del precio del petróleo hasta la barrera de los 30 dólares por barril o la desaceleración en el crecimiento de China por poner solo unos ejemplos de actualidad. En los países del Golfo este impacto es palpable, especialmente en sectores como el financiero o el energético.

Pues bien, lejos de ser éste un momento para guardar el dinero en el banco, es sin duda la mejor oportunidad para continuar ahorrando con rendimiento real de nuestro dinero, para invertir si aún no se ha empezado o incluso para aumentar nuestro ritmo de inversión. Frente a los bajos o nulos retornos que nos ofrecen los bancos, este momento de mercado es la mejor oportunidad de los últimos siete años para hacer dinero. Muchos se saben la teoría, son pocos los que aprovechan las oportunidades de comprar barato y vender caro.

Algunos números relevantes al respecto son: la frecuencia de los ciclos económicos se sitúa en torno a los 5,5 años de media entre ciclo bajista y el siguiente alcista o viceversa, sin embargo la duración media histórica de los ciclos bajistas es de 15 meses por 52 meses de duración de los mercados alcistas. La consecuencia se traduce en un -31,3% de retorno medio en los mercados bajistas frente a un +171% en los mercados alcistas. Es decir, salir de los mer-

cados cuando estos bajan implica no solo asumir las pérdidas si no perder la oportunidad de la recuperación hasta que quizá ya vuelve a estar todo demasiado caro.

Esto es así desde el origen de los mercados financieros, por tanto, más allá de los fríos números, puede ser recomendable estar abierto a opciones de inversión de renta mixta y de renta variable así como de ahorro periódico como los planes de ahorro o planes de pensiones. Especialmente estos últimos, ya que las inversiones de carácter regular se benefician no solo de las subidas de los mercados como el resto de inversiones, sino también de las bajadas ya que con la misma contribución mensual cada vez compran más cantidad dado que cada vez comprar está más barato.

Los números no suelen ser normalmente el mejor amigo del inversor indeciso a pesar de sabernos de memoria esa regla con la que abrimos este artículo, por lo que acabaremos con una frase del que es por muchos considerado el mejor inversor de nuestro tiempo, Warren Buffet: "La mayoría de las personas se interesa por los mercados cuando todos los demás se interesan. El momento para interesarse es cuando nadie más lo hace".

Para cualquier duda sobre éste o anteriores artículos estaré encantado de atender correos o llamadas personales al respecto y acercarte a conseguir tus metas, tanto si vas a seguir expatriado como si piensas volver en un futuro a tu país de origen.

Para consultas: angel.lemos@lime-financial.com o +971 55 2424 590.



PREGUNTA AL ABOGADO POR MARÍA L. RUBERT

Dirija sus cuestiones a redaccion@elcorreo.ae



¿Es posible prorrogar la estancia como turista?

Hemos recibido una consulta de un lector europeo en la que se plantea si una vez finalizada la vigencia del visado es necesario esperar un tiempo antes de volver al país o existe la posibilidad de obtener una prórroga adicional.

La consulta busca clarificación debido a los sucesivos cambios de posibles prácticas en la política de inmigración de Emiratos Árabes Unidos.

En mayo de 2015 se confirmaba el acuerdo entre la Unión Europea

y Emiratos Árabes Unidos -con fecha 6 de mayo de 2015- por el cual se exime del requisito de visado a los ciudadanos europeos y emiratíes durante 90 días por cada 180 días.

En aplicación del acuerdo, los ciudadanos europeos pueden permanecer en EAU 90 días (según la literalidad del acuerdo y lo que se nos ha indicado por parte de las autoridades se debe entender como un cómputo) en cada periodo de 180 días (o 6 meses). Esto conlleva que una vez alcanzados 90 días de estancia en EAU, los europeos deben, en principio, esperar otros 90 días para obtener nuevamente el permiso de estancia.

A mediados de verano la incertidumbre respecto a la implementación de esta normativa causó expectativa sobre la respuesta de las autoridades.

En la práctica, la flexibilidad de ciertos puertos de entrada por tierra en la aplicación del acuerdo han permitido que algunas personas hayan salido y vuelto a entrar regularmente al país sin necesidad de ningún tipo de espera. No obstante, no es ni mucho menos la regla

general, ya que un buen número de puertos de entrada aplican rigurosamente el acuerdo. Una vía más fiable para renovar el visado de esta manera es salir del país por aire sin necesidad de esperar el plazo requerido.

No obstante, las autoridades consultadas han insistido sobre la necesaria espera de 90 días, de forma que cabe esperar que conforme las autoridades centralicen criterios, no sea posible entrar al país una vez transcurridos los 90 días de estancia -a pesar de que se hayan producido excepciones hasta la fecha-. En paralelo y en medio de la espera de clarificación respecto a la aplicación

del acuerdo de mayo 2015, se ha comunicado la reintroducción de la Resolución nº 337 de 2004, que permite la prórroga de cualquier tipo de permiso de entrada (europeo o no) por el plazo de un mes, eliminando la restricción, anteriormente vigente, que exigía el previo abandono del país durante un mes a efectos de solicitar un nuevo visado de entrada. La extensión deberá solicitarse con anterioridad a la expiración del permiso ante las oficinas de inmigración o puertos de entrada, debiéndose aportar el pasaporte, además de proceder al pago de la correspondiente tasa.

Con base a lo anterior, la alternativa más idónea para la renovación del visado de turista de europeos podría ser la extensión de un mes en base a la Resolución Nº 337 o volar por aire -lo que hasta la fecha ha funcionado-, si bien se espera que esta vía no sea posible en un futuro muy inmediato. Los pasaportes no europeos podrían extender su estancia inicial de un mes amparándose en la Resolución Nº 337. Posteriormente deberían pasar un mes fuera del país para poder regresar.

La presente opinión no constituye asesoramiento legal. Es una orientación de aplicación general. Para más información maria@united-advocates.com o +971 50 35 14036.



AGENDA HISPANA

redaccion@elcorreo.ae

PICASSO Y MIRÓ

Fecha: Del 7 al 17 de mayo. Hora: 12.00 a 22.00 horas. Lugar: Burj Khalifa, Dubai. Descripción: Muestra que evoca los puntos clave para entender las personalidades y experiencias de dos los artistas más extraordinarios del siglo XX.

CICLO DE CINE HISPÁNICO

Fecha: 22 y 29 de marzo. Lugar: Universidad Americana de Dubai. Hora: 18.00 a 20.30. Descripción: Proyección de la película colombiana 'Los viajes del viento' y de la española 'El viaje de Carol'.

CAMPAMENTO DE PRIMAVERA

Fecha: Del 27 al 31 de marzo. Hora: 10.00 am. Lugar: UCAM, Dubai. Descripción: Un evento que garantiza diversión y aprendizaje para los niños.

GIPSY KINGS

Fecha: 31 de marzo. Hora: 20.00. Lugar: Seville's. Descripción: Actuación de Andre Reyes, del grupo Gypsy Kings.

JUAN PEÑA

Fecha: 8 de abril. Hora: 20.00. Lugar: Restaurante Casa de Tapas, Dubai. Descripción: Actuación en directo del cantante español Juan Peña.



La Receta de Hoy:
Sopa de pollo y tortilla

La gastronomía mexicana es muy extensa. Además, le gusta tanto a grandes como a chicos, aunque tal vez sea necesario adaptar las recetas mexicanas para niños, cuidando el uso de tanto picante y condimentos que pueden hacer daño a los estómagos más pequeños de la casa. Esta sopa de pollo y tortilla es un plato saludable y delicioso para el que necesitarás:

2 cucharadas de aceite de oliva	½ cucharada de chile en polvo
1 cebolla picada	(al gusto)
4 dientes de ajo picados	¼ cucharada de pimienta de cayena
½ pimiento verde	1 ½ litro de Caldo de pollo
1 pollo sin hueso	4 cucharadas. de pasta de tomate
2 tazas de maíz	2 tomates secos
1 pizca de comino	Tortillas fritas en tiras

Las TRADICIONES MEXICANAS de 2016

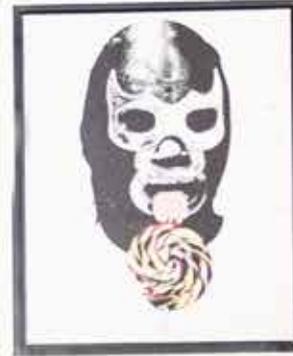
Vívelas en ¡María Bonita!

Elaboración:
Saltea la cebolla, el ajo, el jalapeño y el pimiento verde en el aceite de oliva. Agrega el resto de los ingredientes en la olla y deja que hierva.
Después de 15 minutos, revuelve, y dejar 45 minutos más.
¡Sirve con tortillas y limón verde, yo le agrego una pizca de cilantro al servir, delicioso!

Recuerda que me tienes a la vuelta de un correo en: Info@mariabonitadubai.com o en nuestro Facebook: Maria Bonita, espero tus comentarios y ¡buen provecho!
Chef Ernesto Cab Vera
Maria Bonita Taco Shop & Grill, CEO
www.mariabonitadubai.com

Bienvenidos a La Tablita

Mexican Restaurant and Taco Shop



*que se arme
La pachanga*
¡Hola amigos! - ¡Aquí nos vemos!

- Chef Daniel y
Chef Carlos Hannon



LA TABLITA

YA ABRIMOS

HYATT REGENCY
DUBAI CREEK HEIGHTS

 /LaTablitaDubai

 @latablitadubai

 04 317 2222