

Visitantes se hacen un selfie junto a una joven vestida de flamenca en la portada del Pabellón de España, dedicada esta temporada al Teatro Museo Salvador Dalí de Figueras. /El Correo del Golfo



El año de Dalí atrae todas las miradas

La sexta temporada del Pabellón de España en Global Village arranca con una elevada afluencia visitantes y numerosas ventas

La importación de productos españoles crece en EAU a través de Global Village

El Pabellón de España trajo a Emiratos en 2015-2016 artículos por valor de compra de un millón y medio de euros y espera llegar a los dos millones esta temporada, que ha arrancado con una elevada afluencia de visitantes y destacadas ventas

Texto: R. Unquiles

TRAS SEIS TEMPORADAS abriendo sus puertas, el Pabellón de España en Global Village se ha consolidado como una vía eficaz para la entrada de la cultura y los productos españoles en Dubai, a los que acceden cada año más de dos millones de visitantes. Lo hace a través de sus tiendas, cargadas de productos con sello español, y de un programa cultural que acerca al público a muchas de las figuras más representativas de la historia y el arte en España.

Apenas un mes después de que comenzara la nueva temporada, el Pabellón de España ya ha conseguido atraer a miles de visitantes. “Este año ha empezado a nivel de ventas bastante fuerte”, ha reconocido a EL CORREO DEL GOLFO el director general del pabellón español, Raúl Simón.

En 2015 el pabellón importó productos españoles por un valor de un millón y medio de euros y este año, calcula Simón, la cifra podría alcanzar los dos millones de euros. “Si lo conseguimos será un porcentaje significativo de las exportaciones españolas a Emiratos, que deben rondar los 1.200 millones”, afirma el director general de Spain at Global Village.

Los productos que mejor funcionan, asegura Simón, son los de alimentación. Los sabores importados directamente desde España tienen “mucho éxito” entre los visitantes del Global Village, tanto que “hay mucha gente que, cada temporada, viene el primer día buscando los productos que compraron el año anterior”. La ropa infantil, añade, “también funciona muy bien”. Este año, como novedad, se incorpora a la oferta una agencia de viajes.

Las ventas en el Pabellón de España no sólo suponen ventajas económicas para proveedores y tiendas a nivel de facturación dentro del área de Global Village sino que están teniendo beneficios más amplios. “Se han introducido productos que luego se han ido vendiendo en los canales de distribución normales”, explica Simón. Con el aval



de los consumidores que han adquirido los productos en Global Village los proveedores pueden abrir mercado en los países árabes con más facilidad. “Tienen más peso ante los distribuidores porque sus

productos los han probado miles de personas y tienen el ‘feedback’ de las ventas”, indica Simón.

Tener presencia en el Global Village, dice Simón, “es un buen canal” para entrar al mercado

emiratí. “Hay gente que ha venido aquí a introducir su negocio y se ha quedado”, explica. Actualmente, agrega el director general del pabellón, “el 80 por ciento de las empresas que hay en el pabellón son las que han empezado desde el principio y hemos ido desarrollando todo esto juntos”. El resto, añade, “sabemos que se han quedado haciendo su actividad con otra gente del pabellón o con otras empresas de Dubai”.

Para Simón el hecho de vender sólo productos españoles es uno de los puntos fuertes que destacan a España frente a otros países presentes en Global Village. “Buscamos que nuestros productos sean representativos de España, tradicionales”, indica.



“El principal atractivo que ofrece este pabellón es que el cien por cien de sus productos es de España”

El coordinador del Pabellón de España, Borja Pérez, coincide con Raúl Simón a la hora de localizar la clave del éxito de este espacio comercial y de ocio. “El principal atractivo que ofrece este pabellón es que el cien por cien son productos de España, con raíces españolas y eso es lo que más les gusta a los visitantes, cuando compran en el Pabellón de España es como si estuvieran comprando directamente allí”, considera Pérez.

La marca España, afirma Pérez, “se vende bien, las raíces que tenemos en común con los árabes hacen que se sientan cómodos y el Pabellón de España siempre tenga buena acogida y también los productos que hay en él”.

No sólo están satisfechos los visitantes, dice Pérez, sino también

los expositores, que este año ocupan 27 tiendas en el pabellón. Esta temporada se ha reducido el número de tiendas “y se ha ganado en espacios comunes y los establecimientos están contentos porque ganan más espacio, tienen más visibilidad, hay más opción para que sus productos se vean”, señala el coordinador.

La portada elegida esta temporada para el Pabellón es otro de los grandes reclamos, asegura Borja Pérez. “La reacción al tema de Dalí ha sido mayoritariamente positiva, la portada llama la atención, es muy singular”, asegura.

Este año, el Pabellón de España ha dedicado su portada al artista catalán Salvador Dalí. Reproduce en un llamativo color rojo la fachada del Teatro Museo de Fi-

gueras. “Es una fachada bastante original, nos aprovechamos de esa imagen un poco extraña y surrealista para llamar la atención y sorprender a los visitantes”, remarca Raúl Simón.

También Dalí inspira parte de la programación cultural preparada. Además, en la zona central del pabellón se da a conocer la historia y la biografía de Dalí a través de diferentes materiales audiovisuales. El resto del espacio se emplea asimismo, informa Simón, “para promocionar España a nivel cultural, de destino turístico y de gastronomía”.

Junto a los eventos que se organizan sobre el escenario, fundamentalmente actuaciones flamencas, se realizan “otro tipo de actividades un poco más interactivas con los visitantes, que tienen que ver con la gastronomía, con nuestros productos más auténticos”, indica.

El pabellón muestra igualmente códigos QR que los visitantes pueden capturar a través de sus móviles para acceder a materiales audiovisuales extra sobre España, como los vídeos e torno al Muelle de las Carabelas, donde se explica el viaje de Colón, o ‘El Quijote’. “En España tenemos muchos personajes universales importantes en nuestra historia como para exportarlos o recordárselos al mundo”, añade Borja Pérez.

1. Raúl Simón, director general del Pabellón de España en Global Village.

2. Bullicio en una de las calles del Pabellón de España con la emblemática esfera daliniana al fondo.

3. Plaza central de Pabellón de España, donde es posible adentrarse en el conocimiento de Salvador Dalí.

4. Actuación del grupo de flamenco Luces de Bohemia en el escenario del Pabellón de España.

5. Foto de familia ante la portada de gran parte de quienes hacen posible esta temporada el Pabellón de España.

Fotos: El Correo del Golfo

“No hay nada como Global Village en Emiratos”

DOS DE CADA cinco personas que acudieron a Global Village el pasado año pasaron por el Pabellón de España, lo que supone dos millones de visitantes. Se trata de un cliente mayoritariamente local y, a juicio del director general del pabellón, Raúl Simón, es muy “fiel”, porque suele repetir su visita al espacio varias veces al año.

“Aquí se fideliza al cliente, hay mucho índice de repetición de visitantes, Global Village cada año es diferente y eso hace que la gente repita, cada año la fachada cambia, las atracciones, los conciertos cambian, cada año es un nuevo plan”, asegura Simón.

A pesar de que esta temporada han abierto varios parques temáticos en Dubái, Simón no teme a la competencia. “No hay nada como Global Village en Emiratos, no hay nada parecido”, señala. Además de tener entradas de menor precio que los parques temáticos, Global Village, sostiene, “es un lugar para estar al aire libre en Dubái, con la familia, en un ambiente distendido, para ver un montón de espectáculos y productos de muchos países diferentes”.

“La reacción a la propuesta de Dalí ha sido mayoritariamente positiva”



De izquierda a derecha, Lorena Bautista, Sergio Lobato, Francisco Miquélez, Bárbara Bordal, Claudia Sáez de Gordo y Jonathan Blasco. /El Correo del Golfo

Seis jóvenes españoles aprenden a gestionar un negocio en Global Village

El programa de prácticas impulsado por el Pabellón de España en colaboración con la Universidad Alfonso X El Sabio alcanza su cuarta edición

Texto: R. P. U.

EL PABELLÓN DE España en Global Village cuenta desde hace cuatro años con un programa de becas que está permitiendo a nuevos titulados universitarios españoles realizar prácticas profesionales en Dubai.

Esta temporada seis becarios que acaban de terminar sus estudios en la Universidad Alfonso X El Sabio están trabajando en tiendas del pabellón y además se encargan en grupo de la gestión del stand de caramelos Home Sweet Home, donde venden productos de la marca Fiesta.

Lorena Bautista, graduada en Traducción e Interpretación, ha asegurado a EL CORREO DEL GOLFO que esta oferta de prácticas es “muy buena” tanto por “el destino” como por “las diferentes puertas que te puede abrir al mundo laboral”.

Aunque los universitarios que participan en el programa de prácticas proceden de campos de conocimiento muy diversos, la experiencia de gestionar al completo una tienda en un pabellón como el de España les está siendo

especialmente útil, afirma Bautista. “Nos está ayudando a saber llevar un negocio, calcular ganancias y pérdidas y a adelantarnos a los acontecimientos”, dice la joven traductora.

La explotación de la tienda de Fiesta, detalla el director general del Pabellón de España en Global Village, corresponde al grupo de seis becarios, que se hacen cargo, con apoyo de sus tutores, de todos

en Arquitectura, se trata de “una experiencia novedosa”.

“Cada día aprendes algo, por lo que siempre te aporta aspectos relevantes, si a ello sumamos que estamos en un país nuevo con una cultura completamente diferente a la nuestra se convierte en una experiencia muy positiva”, sostiene Blasco. Aunque es arquitecto y las prácticas se relacionan con el ámbito comercial, Blasco considera

ra muy diferente y cuando llegas aquí te encuentras un universo completamente desconocido para el arquitecto español como son los rascacielos, las construcciones de gran altura, el sistema constructivo, es muy interesante, la verdad”, asegura Blasco.

Que Jonathan pueda convertir en realidad su sueño de trabajar como arquitecto en Dubai no es una utopía. Según detalla el director del pabellón, el Global Village se ha convertido en una puerta para la inserción laboral de los becarios. De los seis beneficiarios del pasado programa de prácticas cuatro continúan trabajando en Dubai tras acabar su formación. “Llevamos haciendo este programa de becas cuatro años; hasta ahora han venido 20 personas al pabellón y unos 15 siguen trabajando por aquí”, asegura Raúl Simón.

Junto a Lorena Bautista y Jonathan Blasco, este año están realizando sus prácticas en el Pabellón de España Sergio González (Fisioterapia), Claudia Sáez (Dirección Comercial y Marketing), Bárbara Bordal (Traducción e Interpretación) y Francisco Miquélez, (Ingeniería Aeroespacial).

15 de los 20 becarios que han venido desde España han logrado trabajo y se han quedado en Emiratos Árabes

los aspectos que intervienen en el desarrollo del negocio. Al aprendizaje se une, indica Simón, el que los becarios reciben “los beneficios obtenidos por las ventas”.

Además de esta formación, el programa de prácticas facilita a los becados la asistencia a charlas y la visita a empresas instaladas en Dubai. Según otro de los universitarios, Jonathan Blasco, graduado

que “Dubai es un abanico con muchísimas posibilidades para desarrollar tu carrera”.

Por supuesto, este destino es un sueño para Jonathan como arquitecto. “Dubai es un paraíso arquitectónico”, sentencia y admite que si se quedara en Emiratos tras completar la beca sería para desarrollar su profesión. “En España se construye de otra mane-

Las tiendas

El gran escaparate de España en Dubai

Veintisiete establecimientos se encuentran a pleno rendimiento para ofrecer lo mejores productos de numerosos sectores

LOS PRODUCTOS ESPAÑOLES tienen la mejor representación en Emiratos Árabes Unidos en las 27 tiendas que acoge el Pabellón de España en Global Village de Dubai. En ese privilegiado y enorme escaparate brillan con especial intensidad atractivas ofertas que ponen al alcance de los enamorados de España una amplia gama de propuestas marcadas por la calidad y la autenticidad.

Están presentes los productos de alimentación de siempre, cien por cien españoles y que incluyen aceite, olivas o las más sabrosas conservas, pero también de otros de reconocidos sectores como son la moda, la artesanía, el calzado o

la decoración. Igualmente se encuentra disponible cualquier objeto o prenda relacionada con los aclamados equipos de fútbol españoles (Selección Nacional, Real Madrid, Barcelona FC, Atlético de Madrid...).

A ello se suman establecimientos de cosmética, joyería, souvenirs, trajes de gitana o abanicos. Y esta temporada también otros dedicados al turismo, a través de una agencia que organiza viajes personalizados a España, y hasta al arte con mayúsculas. Si busca algo de España, seguro que lo encuentra en Global Village. No tiene más que leer lo que viene a continuación.



Los visitantes que recibe el Pabellón de España en Global Village son mayoritariamente locales o de la región del Golfo. /ECG

La despensa
Spanish Food Store

Nueva página web, nueva tienda física en Dubai y nuevo nombre para la que era La Vera, una de las tiendas por excelencia dentro del pabellón por su trayectoria y productos, de amplia y escogida variedad. Entre estos genuinos productos españoles se incluyen aceitunas de diferentes modalidades, aceite de oliva virgen extra, pimentón de La Vera, arroz Bomba, mieles y mermeladas artesanales, latas de conserva Dani, patés, Cola Cao y un largo etcétera. Además, cuenta con artículos de cerámica para cocinar y paellas. Todo ello también se puede encontrar en la web acercatealadespensa.com



MOJITOS & FRUITS

Se sitúa justo a la entrada del pabellón. Es sin duda el establecimiento más animado y con vida propia de todo Global Village. Cada día se atienden a cientos de personas que se acercan hasta sus mostradores para degustar y refrescarse con los exquisitos cócteles que preparan. Además, ha sido el primero en introducir en Global Village su más famosa bebida, el mojito, que se puede elegir para degustar con diferentes frutas y sabores y despertar verdadera pasión. La visita a Mojitos es obligada.



Manta & Rebozo

Manta & Rebozo es una empresa formada en EAU hace 6 años por Cecilia Romero basada en comercio justo con artesanos y que brinda ayuda social a México, su país. Es una tienda de artesanía principalmente textil que ofrece productos traídos desde las profundidades de México. Los textiles que maneja van desde ropa para dama, niñas y niños, todo con bordados a manos y algodón natural. Cuenta también con artículos de decoración, accesorios y calzado.



AlPargata URIS

Zapatería boutique especializada en marcas de tendencia como Avarca Castell (menorquinas) o Toni Pons (espardeñas de tacón). También encontrará espardeñas de 12 colores, bambas La Cadena, así como zapatos y bolsos de la reconocida marca española Aita. Todos los productos son 'made in Spain', de alta calidad y de marcas bien conocidas a nivel internacional. Ofrecemos un amplio surtido de modelos para mujer y hombre, de tallas 35 a 47.



Las tiendas

mum & me

Boutique especializada en recién nacidos y niños. Ofrece zapatería para todas las edades de las marcas Avarca Castell (menorquinas tradicionales) y La Cadena (bambas de toda la vida), el calzado fresco y perfecto para los niños. Podrá encontrar vestidos, accesorios, mantas, pijamas de gama alta de Minutus para recién nacidos así como ropa de otras marcas españolas para niños.



Sofia & Lola

Sofía y Lola nace de la ilusión de dos mamás por la llegada de sus hijas. Fue en ese momento cuando se dieron cuenta de la ausencia en Emiratos del toque de la moda infantil española. En Sofía y Lola apuestan por la confección artesanal española, intentando traer a EAU prendas únicas y especiales. Sofía y Lola ofrece un amplio abanico de ropa y complementos para niñ@s desde recién nacido a 6 años (www.sofiaandlola.com o [instagram sofiaandloladubai](https://www.instagram.com/sofiaandloladubai)).



Alina Cristaldi



Alina Cristaldi es una marca actual y joven, donde sus productos (bolsos, carteras y vestidos) son tendencia. Con una calidad exquisita y sus refinados acabados, los artículos de moda Alina Cristaldi son un 'must' que toda mujer quiere disfrutar. En Global Village encontrará una colección completa, bolsos de piel (pitón, cocodrilo...) vestidos en sedas naturales, carteras, clutch y kaftanes, con gran variedad de colores para cualquier ocasión.

JOMARÓ



Jomaro es una empresa familiar creada por Pilar Martínez con una gran experiencia en el sector de la joyería. Sus diseños se distinguen por inspirarse en la belleza de la naturaleza, como flores, paisajes... y por utilizar como principal materia prima la piedra preciosa y semipreciosa. Como principal objetivo, hacer joyas para una mujer actual que pueda combinar a su gusto y adaptar a su propio estilo. Todo ello lo pueden encontrar en su tienda de Global Village.

WEAR & WALK



Tsakiris Mallas es una empresa internacional reconocida en los mercados de todo el mundo. Se trata de una firma exclusivamente femenina para un público de todas las edades, siempre bajo la premisa de la moda que se caracteriza por su diseño, calidad y precio medio. Están disponibles todo tipo de zapatos, incluyendo sandalias, cuñas, tacones y calzado casual. Se comercializa a través de la firma Exe Shoes, que hizo su aparición en España en el año 2004.

Andalus gourmet



Agencia de desarrollo de negocio internacional para el soporte corporativo, comercio exterior e internacionalización de empresas españolas. Mejoran el posicionamiento estratégico y operativo en el mercado gastronómico internacional. La sede de Dubai es su centro logístico internacional y desde donde desarrollan su plan adaptado a la medida de cada cliente español. Entre los productos que venden en el Global Village, destaca la fresca horchata de chufa y las aceitunas.

VALENCIA JUICES

Los mejores zumos naturales se encuentran a su disposición en Valencia Juices dentro del Pabellón de España en el Global Village de Dubai. Puede encontrar sabores tradicionales como la uva o el limón, pero también otros que son ampliamente demandados en Emiratos Árabes como la granada. Además, son cien por cien naturales. Sólo tendrá que degustar uno para comprobar que resultan exquisitos para el paladar.



ARTISAN SOAP

En la colorida y aromática tienda Artisan Soaps se ofrecen jabones artesanos cuya base es el aceite de oliva y también sales y bolas de baño, exfoliantes, aceites y champús naturales. Dentro de la amplia variedad de productos se encuentran artículos aptos para todo tipo de pieles, con sugerentes y distintos aromas. Visite la tienda y otórguele un respiro a su piel usando productos naturales que están a su alcance en el Pabellón de España.



ART & GIFTS



¿Quiere tener la caricatura de usted mismo que siempre deseó? Puede conseguirla en un momento en Art & Gifts, situado en el Pabellón de España de Global Village, donde un experto y reconocido dibujante la realizará mientras posa como modelo. Los peculiares y aplaudidos retratos de Art & Gifts se han convertido en uno de los productos característicos que ofrece el pabellón que le permitirán sorprender a familiares y amigos.

FOTITOS Y COSAS



Otra de las novedades de este año del pabellón español. En esta original tienda podrás tener una foto con el ídolo que siempre has querido. En diferentes tamaños de foto, posarás al lado de Messi, Cristiano, Shakira, Ricky Martin, Frozen y una larga lista de celebridades. También podrás tener de fondo famosos sitios de toda la geografía española, sin salir de Dubai, y lograr esa instantánea para el recuerdo "viajando" a emblemáticos monumentos de España.

ROYAL PERFUMES



Royal Perfumes le brinda la oportunidad de encontrar el perfume que le cautiva mientras disfruta de los atractivos que brinda Global Village, el parque temático de Dubai. En el Pabellón de España, rodeado del mejor de los ambientes, podrá abrirse a un mundo de sensaciones y de refinados olores que le atraparán. Encontrará una amplia gama de posibilidades, todas ellas de gran calidad, que podrá sentir en primera persona.

LA BISBAL



Ofrece una selección de artículos españoles de decoración para el hogar que incluye desde muebles y cuadros hasta detalles de pared como relojes o colgadores, así como artículos para el jardín. Cuenta con una amplia gama de accesorios elaborados con minerales y piedras. Es la tienda ideal para encontrar ese regalo que está buscando. Adentrarse en La Bisbal es sumergirse en un ambiente donde el estilo y el buen gusto preside en cada uno de los productos.

HOME SWEET HOME

Establecimiento dedicado a la venta de productos de la tradicional marca española Fiesta. Esos Kojaks y Piruletas que han marcado la infancia de tantas generaciones los encontrará con el sabor de siempre para endulzar la vida. En la tienda puede probar hasta seis tipos de sabores diferentes y también los famosos Fresquitos. Ya sea para sus hijos, para su pareja, para regalos de cumpleaños o para darse un capricho. ¡Le esperamos dulcemente!



LA LIGA

La Liga presenta en Global Village los productos oficiales de los equipos españoles por excelencia: Real Madrid, Barcelona y Atlético, que tanto furor causan en esta zona. Podemos encontrar desde camisetas, llaveros, balones, gorras y mochilas hasta utensilios para el hogar. Todo ello marcado por los escudos tanto del equipo blanco como del azulgrana y del rojiblanco. Es la tienda a la que deben acudir los seguidores de estos clubs para demostrar el amor por sus colores.



EPIC WANDER TRAVEL



Una de las grandes novedades de este año dentro del pabellón. Esta agencia de viajes ofrece visitar España con gente auténtica de nuestro país. Explore las tradiciones y cultura española. Siendo su primera vez en EAU, personalizan paquetes de tours, especialmente para gente interesada en conocer España. También venden en la tienda de Global Village adornos de piedra de ámbar. Para más información, consultar la web www.epicwander.com.

BEALAR



Bealar S.L. le ofrece la mejor calidad en azafrán español, cuidando desde 1959 todo el proceso de recolección, monda, tostado y envasado para darle el mejor aroma, color y sabor a sus platos. Sus selectos productos se traen directamente desde La Mancha al pabellón español en Dubai. En esta tienda le explicarán con detalle cuales son los mejores productos, que puede encontrar en distintos empaquetados. Más información en www.bealar.com.

tipsy = gipsy



Topsy Gipsy es una línea de ropa boho-chic para mujeres y niñas que estableció su diseñadora española hace 9 años en Dubai. Después de haber viajado durante más de 10 años por más de 20 países, Cristina Franco se inspiró en las diferentes culturas y materiales que encontró en todos esos países y los mezcló con sus orígenes españoles y latinos. Topsy Gipsy está inspirada en las flores, la libertad de movimientos, el romanticismo, la cultura y la autenticidad.

ESTUDIO ANGELES

Este año y por vez primera llega a Dubai y al Global Village Estudio Angeles Original Paintings para llenar de color y clase el Pabellón español. En esta tienda tenemos cuadros donde se puede encontrar la perfecta simbiosis entre creatividad y elegancia dando como resultado obras modernas, de gran calidad y valor decorativo. Para más información acerca de cuadros y del artista, visita la web estudioangeles.net



Alcalá Spanish Products es una empresa española afincada en Dubai cuyo objetivo es importar y distribuir productos naturales y orgánicos de calidad. Cuenta con tres tiendas entre Dubai y Abu Dhabi. Entre los productos de alto nivel que ofrece destacan el aceite de oliva y la cosmética orgánica y natural. También tiene disponibles otros selectos productos, en todos los casos de la mayor calidad. Sus principales marcas son Aceites Vizcandar, Arganour y Delaceite.



CABRALOCA



Tienda dedicada al calzado para mujer. Marca ecofriendly. 100% fabricación artesanal española. Lujo y comodidad a los mejores precios. Uno de los mayores espacios dentro del Pabellón español en Global Village.

MEDITERRÁNEO



Con un nombre netamente español, esta tienda ofrece artículos de madera artesanales, muy originales y decorativos. Puede encontrar desde atractivos lápices personalizados a portarretratos, pasando por los árboles genealógicos. Elementos ideales para dar un toque muy personal a cualquier rincón del hogar. Además, este año se brinda la posibilidad de ver en directo cómo se cortaba la madera antiguamente, mediante una maquina expuesta en la zona común del Pabellón.

ESPAÑA Y OLÉ



La magnífica colección de artículos de souvenirs de ciudades españolas, trajes y accesorios de flamenca, sombreros e incluso porcelana, ha convertido a esta tienda en una visita obligada dentro del pabellón español en Dubai. En ella se puede sentir el ambiente propio de cualquier tienda de recuerdos de las céntricas y turísticas calles de ciudades como Sevilla, Madrid, Barcelona o Valencia, sin necesidad de salir de Emiratos Árabes Unidos

WIRE ART



Wire Art le ofrece la posibilidad de conseguir el collar, la pulsera u otros accesorios completamente personalizados. Los profesionales que atienden el establecimiento escucharán sus deseos y en un tiempo record le entregarán el artículo diseñado por su imaginación y elaborado por expertas manos. El stand de Wire Art se encuentra situado justo a la entrada del Pabellón de España de Global Village. Acérquese y encontrará el detalle que busca.



**ENTREGA A DOMICILIO
GRATIS EN TODO EAU**

Pedido Mínimo 200 AED
Pago contra reembolso



Accede al Catálogo Completo
escanea código QR

050 424 0926

info@spainatglobalvillage.com
Facebook/LaDespensaEAU